

 infohouse

2022

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

SADRŽAJ

SAŽETAK	3
PROJEKAT: RODNA PERSPEKTIVA ZA ODGOVORNE INSTITUCIJE U SEKTORU SIGURNOSTI	5
PROJEKAT: EKONOMSKE I DRUŠTVENE PRILIKE KA NEZAVISNOSTI ZA ŽENE ŽRTVE DOMAĆEG NASILJA	6
PROJEKAT: UNAPREĐENJE SARADNJE INSTITUCIONALNIH I VANINSTITUCIONALNIH PARTNERA U PROVOĐENJU GENDER AKCIONOG PLANA BIH	8
PROJEKAT: ANGAŽMAN MLADIH ZA POBOLJŠANJE KVALITETA ZRAKA NA ZAPADNOM BALKANU	9
PROJEKAT: DIZAJNIRANJE, PROTOTIPIRANJE I EVALUACIJA INTERVENCIJA ZASNOVANIH NA ANALIZAMA PONAŠANJA U CILJU JAČANJA REDOVNE IMUNIZACIJE.....	12
PROJEKAT: STUDIJA IZVEDIVOSTI PRISTUPU ŽENA, VLASNICA PREDUZEĆA SREDSTVIMA FINANSIRANJA U BOSNI I HERCEGOVINI.....	13
PROJEKAT: EKONOMSKO OSNAŽIVANJE ŽENA IZ RANJIVIH I MARGINALIZIRANIH GRUPA U BIH	15
PROJEKAT: MEDIJSKA PISMENOST ZA DJECU: BIRAJMO ŠTA ČITAMO	16
PROJEKAT: POZITIVNE PRIČE U OKVIRU PROJEKTA „PRO-BUDUĆNOST“	18
PROJEKAT: DEMOKRATIJA 24/7	19
PROJEKAT: ČITAJ VIŠE, MISLI VIŠE.....	20
PROJEKAT: IZVJEŠTAJ “ZAŠTITA ZVIŽDAČA (WHISTLEBLOWER) U JUGOISTOČNOJ EVROPI: PRELAZAK NA SLJEDEĆI KORAK	22
PROJEKAT: UTIŠANI GLASOVI BH ZVIŽDAČA - 5 ISTRAŽIVAČKIH PRIČA O ZVIŽDAČIMA.....	23
PROJEKAT: PROGRAM ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA.....	24

SAŽETAK

Fondacija INFOHOUSE moto je “Informacija je kisik demokratije”

Tokom 2022. godine Fondacija INFOHOUSE nastavila je raditi na projektima i aktivnostima koje promoviraju ljudska prava i njihovu implementaciju na svim nivoima države i društva, a u skladu sa svojim programskim ciljevima. U ovoj godini bili smo podrška ženama žrtvama nasilja na području cijele Bosne i Hercegovine u postizanju ekonomske nezavisnosti, kao ključnog elementa borbe protiv porodičnog nasilja.

Uprkos svim izazovima možemo reći da smo nastavili u smjeru onoga čime smo se i do sada bavili: razotkrivanje slučajeva korupcije i promocijom borbe protiv korupcije kroz istraživačke tekstove na našem portalu Interview.ba i kroz saradnju sa Southeast European Network of Whistleblower na zaštiti prijavitelja korupcije, rada sa mladima, štitili i promovisali prava žena, borili se protiv zagađenja zraka, te bili podrška državnim institucijama u smjeru ispitivanja zadovoljstva njihovih korisnika kako bi unaprijedile svoj rad ka transparentnijem i odgovornijem.

Svi naši rezultati kroz implementirane aktivnosti, bez obzira na naš uloženi napor i trud, ne bi bili mogući bez ogromne podrške donatora i ostalih partnerskih organizacija, stoga se zahvaljujemo svima koji su izabrali Fondaciju INFOHOUSE kao partnera za društvene promjene. Ono što možemo obećati jeste da ćemo nastaviti borbu za ljudska prava, za informaciju kao kisik demokratije, za bolji i jednakiji položaj svih nas u bosanskohercegovačkom društvu!

Fondacija INFOHOUSE posvećena je jačanju organizacija civilnog društva koje promoviraju zaštitu ljudskih prava, te svojim djelovanjem nastoji uticati na pozitivne demokratske promjene u Bosni i Hercegovini:

- Aktivan rad na izradi projekata i programa, te upravljanja fondovima koji doprinose boljem razumjevanju, zagovaranju i promociji ljudskih prava, naročito prava žena i mladih
- Razvijanje i učvršćivanje veza između svih vrsta i tipova organizacija civilnog društva, institucija i privrednih subjekata zemlji i svijetu radi promocije demokratskih vrijednosti i jačanja uloge civilnog društva
- Zalaganje za bavljenje svim naučnim, stručnim, tehničkim i administrativnim vrstama pitanja vezanih za slobodan razvoj društva, te slobodan i neometan pristup informacijama neophodnih za razvoj društva, a u skladu sa Ustavom BiH
- Antikorupcijske inicijative, naročito kroz promociju i zaštitu prijavitelja korupcije kao i istraživačke tekstove na portalu Interview.ba

PROJEKTI

AKTIVAN RAD NA IZRADI PROJEKATA I PROGRAMA, TE UPRAVLJANJA FONDOVIMA KOJI DOPRINOSU BOLJEM RAZUMJEVANJU, ZAGOVARANJU I PROMOCIJI LJUDSKIH PRAVA, NAROČITO PRAVA ŽENA I MLADIH



2022
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

PROJEKAT:

RODNA PERSPEKTIVA ZA ODGOVORNE INSTITUCIJE U SEKTORU SIGURNOSTI

DONATOR:

AMERIČKA AMBASADA U BIH

Fondacija INFOHOUSE i Ministarstvo sigurnosti Bosne i Hercegovine započeli su krajem 2022. implementaciju jednogodišnjeg projekta „Rodna perspektiva za odgovorne institucije u sektoru sigurnosti“. Projekat finansijski podržava Američka ambasada u BiH s ciljem doprinosa procesima gender mainstreaminga. Proces izgradnje demokratije unutar institucija ostat će djelomični i manjkavi ako nastave isključivati ili marginalizirati žene, i kao protagonistice i kao korisnice demokratskih promjena. Jedna od glavnih prepreka razumijevanju rodne ravnopravnosti kao dijela demokratskih političkih procesa je nizak nivo shvatanja da je rodna ravnopravnost ključni preduslov za povećanje operativne učinkovitosti u sektoru sigurnosti.

Uspostavljanjem Koordinacijskog odbora za ravnopravnost spolova 2020 (Odbor), Ministarstvo je potvrdilo svoju predanost rodno osviještenoj politici. No, trenutno Koordinacijski odbor nema

finansijskih i ljudskih resursa da na adekvatan način odgovori svim institucionalnim obavezama vezanim za Zakon o ravnopravnosti spolova BiH, Gender plan BiH itd. Fondacija INFOHOUSE će kroz ovu inicijativu pomoći Odboru da izgradi svoje znanje i kapacitete iz oblasti rodne ravnopravnosti i „urodnjavanja“ institucije.

Očekivani dugoročni ishodi su:

- Rodno osjetljiv krug odgovornosti za odluke i postupke
- Promjena ponašanja prema rodnoj ravnopravnosti kao nužnosti za demokratske i odgovorne procese



PROJEKAT:

**EKONOMSKE I DRUŠTVENE PRILIKE KA NEZAVISNOSTI ZA ŽENE ŽRTVE
DOMAĆEG NASILJA**

DONATOR:

DELEGACIJA EVROPSKE UNIJE U BIH

INFOHOUSE Fondacija i Udruženje građana “Budućnost” tokom 2022. godine nastavili su redovne projektne aktivnosti za osnaživanje žena koje su preživjele nasilje na putu ka ekonomskom osnaživanju. Nakon što su dobitnici grantova objavljeni u prvoj godini, u drugoj godini su potpisani ugovori sa korisnicama, a javna nabavka je izvršena za materijale potrebne za pokretanje vlastitog poslovanja.

Dodatno, kroz akciju 2022. godine fokus je bio na programu mentorstva “Poslovni anđeli”. Prvo je kreiran vodič za vođenje programa mentorstva i tabela usklađivanja poslovanja korisnika sa vještinama mentora. Prvi sastanci mentorstva održani su u periodu od augusta do oktobra, a nakon toga su mentori održavali polu-redovne kontakte i sastanke sa ženama. Izazov za većinu mentora bio je činjenica da je ovo prvi put da rade kao mentori. Ali, izražavaju svoje razumijevanje da je ova volonterska aktivnost nešto novo i važno ne samo za njih same, već i za njihove kompanije, jer kako je istaknuto, “to je vrlo važan segment za svaku marginaliziranu kategoriju i svi bi trebali doprinijeti i pokazati društvenu odgovornost jer ekonomska stabilnost predstavlja korak ka izlasku iz ciklusa nasilja”.

Ukupno je 65 medijskih objava vezanih za projekt objavljeno na Facebooku tokom 2022. godine, koje su dosegle 424.584 osobe, a zabilježeno je 18.836 angažmana. Ukupno je objavljeno 25

medijskih objava na Instagramu, koje su ukupno dobile 104 lajka i jedan komentar. Kada je riječ o online i tradicionalnim medijima, ukupno je objavljeno 27 medijskih izvještaja u različitim medijima u BiH: RTV TK, RTV7, Hema TV, Hayat TV, Kanal6, AJB, TV Slon, O Kanal, Face TV, Glas Amerike, FTV, BHT, TV Zenica, USK Bihać, TV kanal 3, TV Goražde, BN TV, Arena TV.

Od početka projekta, ukupno je objavljeno 192 medijska izvještaja u različitim medijima u BiH. Cilj projekta bio je ukupno 80 medijskih izvještaja. To znači da je cilj projekta premašen za 240%. Odlični rezultati postignuti su na društvenim mrežama. Od početka implementacije projekta zabilježen je doseg od 682.800 i 37.558 angažmana na Facebooku. Ukupno je zabilježeno 414 lajkova na Instagramu. Jedna od najvažnijih medijskih aktivnosti ove godine bila je konferencija o uspostavljanju suradnje između provodećih organizacija i državnih institucija.

Tokom 2022. godine, ukupno 18 korisnica projekta pokrenulo je vlastite male biznise. Potrebni materijali za funkcioniranje njihovih biznisa nabavljeni su putem javne nabave. Ukupno 15 žena održava svoje vlastite biznise i već zarađuju novac od aktivnosti kojima se bave.

Dana 7. maja 2022. godine, potpisani su ugovori sa dobitnicama grantova u Modriči.



**Funded by
the European Union**



Aktivnosti zagovaranja projekta su bile jedan od naglaska tokom drugog tromjesečja. Uspostavljena je suradnja s Federalnom službom za zapošljavanje kroz nekoliko sastanaka, a potom i formalno potpisivanjem Memoranduma o suradnji između INFOHOUSE-a, BUDUĆNOSTI i Centra za rodnu ravnopravnost Vlade FBiH. Dana 27. Juna 2022. održana je konferencija za novinare povodom uspostavljenе suradnje između organizacija koje provode projekt i državnih institucija.

Imali smo čast da gospodin Alessandro De Giacomo, politički službenik Delegacije EU u BiH bude jedan od govornika na konferenciji za novinare, koji je snažno naglasio da "jedan od problema s kojima se suočavaju žene žrtve nasilja u BiH jest da za njih ne postoji sistematska i ekonomska podrška, stoga su projekti ekonomske osnaženosti izuzetno važni".

INFOHOUSE se prepoznaje po svom djelovanju u područjima promocije ljudskih prava, borbe protiv korupcije, osnaživanja žena i mladih te medijskih inicijativa. Naš rad je uglavnom posvećen ranjivim populacijama, kao što su žene i manjine. U skladu s našim uvjerenjem da je "Informacija kisik demokracije", 2016. godine smo osnovali nezavisni medijski portal interview.ba kao kanal za objavljivanje istinitih i važnih priča vezanih uz demokratske procese, antikorupcijske inicijative, prava manjina i žena, okolišna prava... teme od najveće važnosti za naše društvo.



PROJEKAT:

UNAPREĐENJE SARADNJE INSTITUCIONALNIH I VANINSTITUCIONALNIH PARTNERA U PROVOĐENJU GENDER AKCIONOG PLANA BIH

DONATOR:

VLADA ŠVEDSKE/MEĐUNARODNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA SARADNJU (SIDA) I GENDER CENTAR VLADE FBIH

Projekat Fondacija INFOHOUSE "Unapređenje saradnje institucionalnih i vaninstitucionalnih partnera u provođenju Gender akcionog plana BiH" izabran je kao najbolji od pristiglih na javni poziv za NVO inicijative u okviru FIGAP programa 2018-2022. U narednom periodu Fondacija će projekat provoditi sa Gender centrom Vlade Federacije Bosne i Hercegovine.

Cilj projekta jeste uspostaviti proaktivnu saradnju između institucija FBIH i organizacija civilnog društva za efikasniju provedbu Gender akcionog plana u Federaciji BiH. Stoga će ovaj projekat omogućiti saradnju i transfer znanja između institucionalnih i vaninstitucionalnih partnera

Na taj način se također doprinosi jednom od strateških ciljeva GAP-a, a to je da institucionalni mehanizmi za ravnopravnost spolova kontinuirano rade na uspostavljanju i jačanju formalnih i neformalnih vidova saradnje s drugim institucijama na svim nivoima organizacije vlasti, nevladinim i drugim organizacijama civilnog društva, akademskim i istraživačkim zajednicama, socijalnim partnerima i drugim relevantnim društvenim činiocima, uključujući i širu saradnju na regionalnom i međunarodnom nivou.

Ravnopravnost polova je jedno od osnovnih ljudskih prava, garantovano međunarodnim i domaćim ugovorima i zakonima. Zakon o ravnopravnosti spolova u BiH je utvrdio obaveze svih institucija vlasti da poduzmu odgovarajuće i potrebne mjere radi provođenja odredbi propisanih ovim Zakonom i Gender akcionim planom Bosne i Hercegovine.

Da bi preuzete obaveze bile ispunjene, institucije vlasti moraju uspostaviti i sprovesti aktivne javne politike i strateške mjere za postizanje ravnopravnosti spolova. Integracija standarda ravnopravnosti spolova u sve oblasti društvenog života (gender „mainstreaming“) nije samo obaveza institucija za ravnopravnost spolova, već svih nadležnih institucija koje su dužne uvoditi i primjenjivati ove standarde u svom djelokrugu rada.

Prioritetni zadaci iz GAP-a realiziraju se na osnovu godišnjih operativnih planova nadležnih institucija za provođenje GAP-a BiH koje su zastupljene u koordinacionim odborima. U ovim planovima razrađuju se mjere iz GAP-a BiH i definiraju konkretne aktivnosti, koje su neka ministarstva uključila u svoje redovne planove rada. Upravo izrada operativnih planova predstavlja jedinstvenu priliku da se ostvari saradnja između organizacija civilnog društva i nadležnih institucija Federacije BiH.

Pored toga, u okviru ovog projekta osiguraće se provedba smjernica iz Akcionog plana za provedbu zaključnih napomena Komiteta za eliminaciju svih oblika diskriminacije žena u Federaciji Bosne i Hercegovine te će se koristiti principi i pravila iz Zakon o razvojnom planiranju i upravljanju razvojem u FBIH. Neposredni korisnici_e su Institucije FBIH i ženske organizacije civilnog društva i organizacije koje se bave pitanjima ravnopravnosti spolova.

Ovaj projekat Fondacije je proglašen najboljim na osnovu rezultata Javnog poziva raspisanog krajem 2022. u okviru Programa za implementaciju Gender akcionog plana BiH (FIGAP II program 2018-2022). FIGAP II je rezultat saradnje Agencije za ravnopravnost spolova BiH – Ministarstva za ljudska prava i izbjeglice BiH, Gender Centra Federacije BiH i Gender centra Republike Srpske, a njegov je cilj da osigura održivu provedbu Gender akcionog plana Bosne i Hercegovine. Finansijsku podršku pruža Vlada Švedske kroz Međunarodnu razvojnu agenciju za saradnju (SIDA)

Vizija FIGAP II Programa je da javne odluke (politika, budžet i pružanje usluga) unaprijede socio-ekonomske uslove za muškarce i žene, djevojčice i dječake podjednako, a da bi to postigli, potrebno je ostvariti standardiziran pristup integriranja načela ravnopravnosti spolova u BiH kroz provedbu transparentnog, odgovornog, pravednog i inkluzivnog FIGAP II Programa u razdoblju od 2018 do 2022. godine.

PROJEKAT:

ANGAŽMAN MLADIH ZA POBOLJŠANJE KVALITETA ZRAKA NA ZAPADNOM BALKANU

DONATOR:

UNICEF BIH

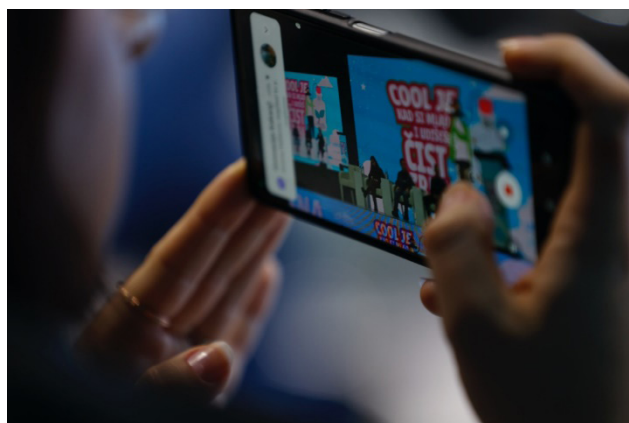
U sklopu UNICEF-ovog projekta „Angažman mladih za poboljšanje kvaliteta zraka na Zapadnom Balkanu“, Fondacija INFOHOUSE provela je niz aktivnosti od novembra 2022. do februara 2023, u kojima su učestvovali mladi iz Bijeljine i Kaknja. Sve aktivnosti imale su objedinjujući naziv „Cool je kad si mlad i udišeš čist zrak“.

Prvenstveno su održani treninzi sa mladima iz target lokalnih zajednica. Prvi trening projekta održan je 24. novembra u Kaknju, a drugi 26. novembra u Bijeljini. Cilj treninga bio je a) povećanje svijesti među mladima o nivou zagađenosti zraka i njegovim štetnim posljedicama na zdravstveno stanje ljudi, ali i na kompletan ekosistem, b) osnaživanje učesnika/ca u ovladavanju vještinama koje su potrebne prilikom kreiranja zagovaračkih kampanja te osmišljavanja praktikabilnih metoda za unaprijeđenje nivoa čistog zraka u lokalnim zajednicama iz kojih dolaze.

Nakon treninga održana je dvodnevna online-radionica 10. i 11. decembra. Cilj radionice bio je da se mladima predstave principi i tehnike djelovanja u mas-medijima (involvirajući i klasične i nove medije), to jest, kako na najbolji način voditi zagovaračke kampanje u medijima.

Mladi su predano radili na kreiranju kampanja koje su i proveli 26. (Bijeljina) i 27. (Kaknja) februara 2023. Sve aktivnosti završene su organiziranjem konferencije u Sarajevu, 2. februara 2023, na kojoj su učesnici/e dobili/e priliku da predstavite rezultate svojih zagovaračkih kampanja i još jedanput ukažu na siginifikativan problem kao što je zagađenost zraka, ali i da njihovo zalaganje posluži kao primjer ili podsticaj drugima kako da se angažiraju i priključe kampanjama čiji je cilj očuvanje čistog zraka kao neizostavnog elementa u očuvanju kompletnog okoliša.

Tokom implementacije projekta zabilježeno je ukupno 18 medijskih objava u vezi projektnih aktivnosti. Samo neki od medija koji su izvještavali o projektu su BHRT, TVSA, federalna.ba, fena.ba, dnevni.ba, bijeljina.org i drugi...Na društvenim mrežama je ostvaren odličan rezultat. Kada je u pitanju Facebook objavljeno je 45 medijskih sadržaja, koji su imali doseg 364.772 i angažman 30.980. Doseg je iznosio prosječno po postu 8106. Na istagramu je objavljeno ukupno 14 medijskih sadržaja, koji su imali ukupno 247 lajkova.



1. TRENING „COOL JE KAD SI MLAD I UDIŠEŠ ČIST ZRAK“ (24–26. NOVEMBRA 2022, KAKANJ/BIJELJINA)

U Kaknju i Bijeljini organizirane su treninzi za 30 mladih osoba, čij je cilj bio povećanje svijest mladih o zagađenju zraka, njegovom štetnom utjecaju na zdravstveno stanje ljudi, ali i na kompletan ekosistem, kao i da se mladi osnaže u ovladavanju vještinama koje su potrebne kako bi se pristupilo kampanjama zagovaranja i osmišljavanju praktikabilnih rješenja za unaprjeđenje kvaliteta zraka u lokalnim zajednicama iz kojih dolaze.

Na radionici održanoj 24. novembra 2022. u Kaknju, prisustvovalo je 15 mladih osoba iz sljedećih škola: Gimnazija Muhsin Rizvić, Srednja tehnička škola Kemal Kapetanović i Mješovita srednja škola Kakanj. Za jednostavnije kreiranja i ostvarivanje kampanja, formirane su tri grupe prema školama.

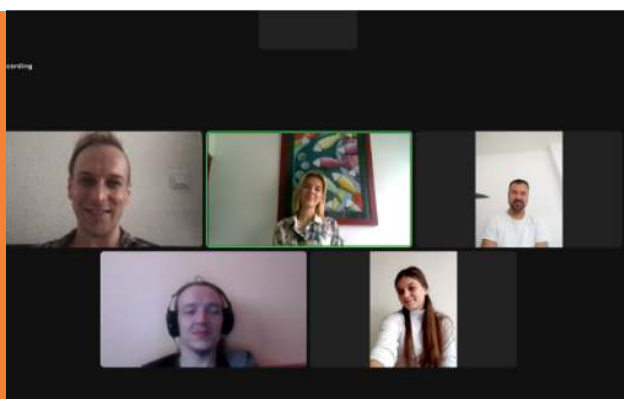
Učesnici/e su prvenstveno informirani/e o problematičnom nivou zagađenosti zraka u lokalnim zajednicama u kojima žive, te o problemima koji su nastali kao posljedica zagađenja. Predočene su im mogućnosti smanjenja utjecaja rada industrija, kotlovnica, individualnih ložišta i saobraćaja na nivo zagađenosti zraka. Da bi što lakše

shvatili problem, ali i mogućnost rješavanja tog problema. Trenerice Džemila Agić i Vanja Rizvić su učesnicima/ama predstavile pozitivan primjer potpune zagovaračke kampanje, uključujući taktike zagovaranja i rezultate kampanje. Na treninhu je dogovoreno da će se kreirati ukupno šest kampanja, tri u Kaknju, tri u Bijeljini.

Na radionici održanoj 26. novembra 2022. u Bijeljini, prisustvovalo je 15 mladih osoba, srednjoškolaca i studenata/ica. U interaktivnoj radionici o zagađenju zraka i zagovaranju, mladi su, također, formirali tri grupe, da bi podstakli rješavanje problema zagađenja zraka u svojoj lokalnoj zajednici.



2. ONLINE-RADIONICA „COOL JE KAD SI MLAD I UDIŠEŠ ČIST ZRAK“ (10/11. DECEMBRA 2022)



Kao dio treninga Cool je kad si mlad i udišeš čist zrak uspješno je održana dvodnevna online-radionica, 10. i 11. decembra 2022, na platformi Zoom.

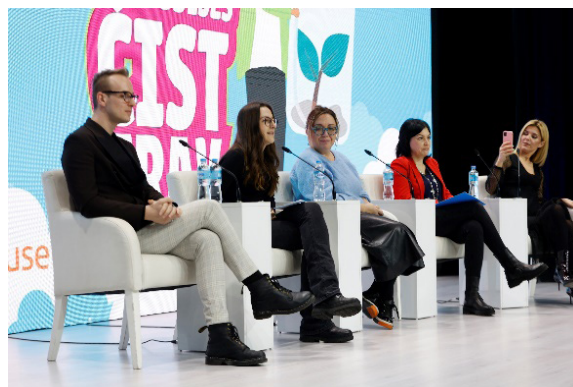
Radionici je prisustvovalo 27 učesnika/ca iz Kaknje i Bijeljine, a u interaktivnim dijelovima mladi su iznosili ideje o tome kako na najbolji način mogu kreirati i u medijima promovirati zagovaračke kampanje kojima će doprinijeti očuvanju okoliša, primarno u zajednicama iz kojih dolaze.

3. ZAVRŠNA KONFERENCIJA „COOL JE KAD SI MLAD I UDIŠEŠ ČIST ZRAK“ (1. FEBRUARA 2023, SARAJEVO)

Završna konferencija pod nazivom Cool je kad si mlad i udišeš čist zrak održana je 1. februara u Sarajevu, u Međunarodnom centru za djecu i omladinu Grbavica. Konferencija je održana u sklopu UNICEF-ovog projekta Angažman mladih za poboljšanje kvaliteta zraka na Zapadnom Balkanu.

Cilj projekta je podizanje svijesti među mladima o nivou zagađenosti zraka te njegovim štetnostima na zdravlje ljudi i ekosistem u cjelini. Mladi učesnici/e iz Bijeljine i Kaknja radili/e su posljednja tri mjeseca na formiranju zagovaračkih kampanja kojima mogu doprinijeti smanjenju nivoa zagađenosti zraka u lokalnim zajednicama iz kojih dolaze. Ukupno je formirano šest kampanja, tri u Bijeljini, tri u Kaknju.

Osim učesnika/ca iz Bijeljine i Kaknja, u interaktivnom dijelu konferencije o UNICEF-ovom projektu govorili su Fatima Čengić, voditeljica programa za zdravlje UNICEF, Dženana Alađuz, direktorica Fondacije INFOHOUSE, Amila Madžak, službenica za razvoj i sudjelovanje adolescenata UNICEF, Adin Šabić, projektni koordinator iz Fondacije INFOHOUSE.



4. SPROVOĐENJE KAMPANJE „COOL JE KAD SI MLAD I UDIŠEŠ ČIST ZRAK“ (DRUŠTVENE MREŽE – 26. I 27. JANUARA 2023)

U sklopu UNICEF-ovog projekta Angažman mladih za poboljšanje kvaliteta zraka na Zapadnom Balkanu kreirane su i sprovedene zagovaračke kampanje u Bijeljini (26. januara 2023) i Kaknju (27. januara 2023). Ukupno je bilo šest kampanja.

O aktivnostima sprovođenja kampanja uredno je izvještavano i na društvenim mrežama, na profilima Fondacije INFOHOUSE (platforme: Facebook, Instagram). Ukupno je bilo sedam objava. Objave su raspoređene prema toku sprovođenja, programu rada i logici izlaganja.



PROJEKAT:

DIZAJNIRANJE, PROTOTIPIRANJE I EVALUACIJA INTERVENCIJA ZASNOVANIH NA ANALIZAMA PONAŠANJA U CILJU JAČANJA REDOVNE IMUNIZACIJE

DONATOR:

UNICEF BIH

Fondacija INFOHOUSE od početka jula 2022. godine učestvuje u provođenju UNICEF-ovog projekta „Dizajniranje, prototipiranje i evaluacija intervencija zasnovanih na analizama ponašanja u cilju jačanja redovne imunizacije“.

Riječ je o regionalnom projektu u koji je uključeno nekoliko zemalja, a koji UNICEF realizuje u saradnji s organizacijom The Behavioural Insights Team (BIT) iz Londona, dok se aktivnosti u Bosni i Hercegovini (BiH) ostvaruju u saradnji s Fondacijom INFOHOUSE. Projekat se bavi redovnom vakcinacijom djece u BiH, fokusirajući se na imunizacijske procese u TK, naročito na MRP vakcinu, kao vakcinu koja ima najniži procenat zastupljenosti u poređenju s drugim obaveznim vakcinama u BiH.

Do sada su realizovane tri projektne faze u okviru kojih su upriličena istraživanja i analize podataka, a sa ciljem osmišljavanja intervencija koje će, u krajnjoj liniji, doprinijeti unapređenju procesa redovne imunizacije djece. U sam proces istraživanja bili su uključeni staratelji djece do godinu dana (uzrast u kojem se, po redovnom kalendaru imunizacije, prima MRP vakcina), kao i medicinski radnici s područja TK koji rade u oblasti redovne imunizacije djece.



PROJEKAT:

STUDIJA IZVEDIVOSTI PRISTUPU ŽENA, VLASNICA PREDUZEĆA SREDSTVIMA FINANSIRANJA U BOSNI I HERCEGOVINI

DONATOR:

UN WOMEN / UNDP

Fondacija Infohouse u saradnji sa KPMG doo, izvršila je analizu i publikovala studiju pod nazivom "Studija izvedivosti pristupu žena, vlasnica preduzeća sredstvima finansiranja u Bosni i Hercegovini" za potrebe programa UN WOMEN u BiH.

Opći cilj ove studije je doprinijeti okruženju u kojem žene imaju koristi od otpornog, inkluzivnog i održivog rasta u BiH putem jačanja razvoja politike i kapaciteta za promicanje preduzetništva i podršku otpornosti ženskih preduzetnica.

Stoga, ova studija ima za cilj pružiti dokaze i preporuke o proširenju sposobnosti ženskih preduzetnica kako slijediti ekonomske prilike, ulaganje dodatnog kapitala i rast poslovanja.

Zašto je to bitno? Istraživanja pokazuju da se žene vlasnice poslovanja suočavaju sa ozbiljnim finansijskim preprekama, uključujući nedostatak početnog kapitala, nedostatak resursa za financiranje pokretanja poslovanja i razvoj poslovanja, lošu opskrbu poduzetničkim kapitalom i nepovoljan stav banaka.

UN WOMEN u BiH podržava razvoj i otpornost poslovanja koja su u vlasništvu žena i ženskih preduzetnica, podržava poboljšanje socioekonomske pozicije ruralnih žena i njihovih zadruga.



Svi detalji studije su dostupni na stranici fondacije Infohouse:

<https://infohouse.ba/wp-content/uploads/2022/07/Feasibility-Study-on-Women-Owned-Businesses-Access-to-Finance-in-BiH.pdf?x7519>

PROJEKTI

RAZVIJANJE I UČVRŠČIVANJE VEZA IZMEĐU SVIH VRSTA I TIPOVA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA, INSTITUCIJA I PRIVREDNIH SUBJEKATA ZEMLJI I SVIJETU RADI PROMOCIJE DEMOKRATSKIH VRIJEDNOSTI I JAČANJA ULOGE CIVILNOG DRUŠTVA



2022
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

PROJEKAT:

EKONOMSKO OSNAŽIVANJE ŽENA IZ RANJIVIH I MARGINALIZIRANIH GRUPA U BIH

DONATOR:

JT INTERNATIONAL AD SENTA

U sklopu projekta "Ekonomsko osnaživanje žena iz ranjivih i marginaliziranih grupa u BiH", kompanija JT INTERNATIONAL je obezbijedila sredstva za finansiranje dva udruženja čiji je primarni cilj zaštita i pomoć ženama iz ruralnih područja, te ekonomsko osnaživanje žena nekonkurentnih na tržištu rada.

Ukupan iznos donacije iznosio je 21,514.00 KM, a primaoci su Udruženje JADAR Konjević Polje i Udruženje žena NERA.

Udruženje JADAR Konjević Polje je registrovano 2003. godine i od tada pruža pomoć i podršku ženama iz ruralnih područja opština Bratunac i Milici. Na godišnjem nivou pružaju pomoć za preko 100 porodica, uglavnom povratničkih, gdje je oko 70% samohranih majki.

Ovo udruženje raspolaže mašinama za obradu voća i povrća kao i mašinama za šivanje. Proizvodi se prodaju na sajmovima i seminarima, a radionica može da opsluži 25 žena.

Donacija je iskorištena u svrhu nabavke mašine za vezenje i pratećeg kompjuterskog programa, dok je ostatak iskorišten za repromaterijal i ostale sitne potrebe.

Pretpostavka je da se ovom nabavkom stiču uslovi za povećanje broja korisnica i do 50.

Udruženje NERA registrovano je 2019. godine s ciljem pomoći pri ekonomskom osnaživanju žena nekonkurentnih na tržištu rada. Profil korisnica njihovih projekata su žene sa invaliditetom, majke djece sa težim psihičkim i fizičkim nedostacima, žene preko 45 godina starosti, samohrane majke, žene preživjele nasilje, žene iz etničkih manjina itd. Trenutni fokus udruženja je na radu sa ženama, majkama djece sa 90-100% invaliditeta.

Procjena društva je da bi kupovina plastenika, pribora i sadnica za proširenje parcele na području opštine Konjic bila od iznimnog značaja. Plastenik služi kao ogledna parcela, a nakon 2 godine ostaje u vlasništvu korisnice.

Donacija je isorištena u svrhu nabavke plastenika, kopačica, kompleta alata te kompleta sjemenskih paketa za jesenju i proljetnu sadnju.

Infohouse je, u znak zahvalnosti, koordinaciju predmetnih donacija uradila pro bono, odnosno besplatno.

PROJEKAT:

MEDIJSKA PISMENOST ZA DJECU: BIRAJMO ŠTA ČITAMO

DONATOR:

UNICREDIT

Fondacija Infohouse je od oktobra 2022. godine započela realizaciju projekta "Medijska pismenost za djecu : Birajmo šta čitamo" u sklopu konkursa UniCredit Fondacije za podršku djeci u svim zemljama u kojima je UniCredit prisutan.

Fondacija INFOHOUSE je u sklopu svoje inicijative realizirala tri sesije medijske pismenosti za učenike osnovnih škola u Sarajevu, Zenici i Mostaru, na kojima je sudjelovalo oko 100 nastavnika učenika osnovnih škola od 6. do 9. Razreda. Škole Katolički školski centar - Sarajevo, Četvrta Osnovna škola Mostar, te Osnovna škola „Meša

Selimović" – Zenica izrazili su veliko zadovoljstvo što su bile uključene u projekat i pozvale Fondaciju da nastave saradivati i obučavati djecu na temu medijska pismenost.

Projekat će biti finaliziran krajem maja 2023. godine objavom jedinstvene publikacija koja se odnosi na medijsku pismenost. Publikacija će biti dostupna u online formi osnovnim školama u BiH.



PROJEKTI

ZALAGANJE ZA BAVLJENJE SVIM NAUČNIM, STRUČNIM, TEHNIČKIM I ADMINISTRATIVNIM VRSTAMA PITANJA VEZANIH ZA SLOBODAN RAZVOJ DRUŠTVA, TE SLOBODAN I NEOMETAN PRISTUP INFORMACIJAMA NEOPHODNIH ZA RAZVOJ DRUŠTVA, A U SKLADU SA USTAVOM BIH



2022
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

PROJEKAT:

POZITIVNE PRIČE U OKVIRU PROJEKTA „PRO-BUDUĆNOST“

DONATOR:

CRS/USAID BIH

Fondacija INFOHOUSE tokom 2022. godine je sa portalom Interview.ba sudjelovala u projektu PRO-Budućnost, kojeg provodi CRS, a finansijski podržava USAID. Suradnja je bazirana na kreiranju pozitivnih priča koje imaju za cilj jačanje međuljudskih odnosa, pomirenja, aktivizmu mladih, solidarnosti među ljudima u lokalnim zajednicama, koje afirmiraju razumijevanje drugih i drugačijih.

Priče koje su objavljene kao rezultat projekta PRO-Budućnost naišle su na vrlo pozitivan odjek u javnosti, a na portalu Interview.ba bile su izuzetno čitane. Iz komentara na društvenim mrežama bilo je jasno da su potakle pozitivne reak-

cije, empatiju, da je javnost željna upravo priča o razumijevanju. Obzirom na toksičan politički prostor u kojem živimo, portal Interview.ba je iskoristio priliku da ponudi drugačiji pogled na društvene, pa i političke priče u lokalnim zajednicama. Tokom kreiranja priča iz cijele BiH uvidjeli smo koliko su pozitivne, priče o toleranciji, solidarnosti, zajedništvu bitne za kreiranje budućnosti u BiH. Zato to i opravdava značaj i vrijednost ovakvog projekta kakvog je započeo Pro-Budućnost.

Od 18 priča koje smo objavili izdvajamo one koje su čitatelji portala Interview.ba najviše čitali i komentirali:

<https://interview.ba/2022/08/05/don-anto-ledic-bez-zajednickih-susreta-i-iskreno-prizenih-ruku-u-bih-nema-prosperiteta-nema-zivota/>

<https://interview.ba/2022/04/15/hor-pontanima-prikaz-bih-marija-jovana-i-adnan-pjevu-u-isti-glas/>

<https://interview.ba/2022/05/11/sarajevski-purim-muslimani-i-jevreji-u-bih-prije-200-godina-dokazali-da-je-suzivot-moguc/>

<https://interview.ba/2023/01/05/izvidaci-zenice-i-prijedora-grade-prijateljstva-za-cijeli-zivot/>

PROJEKAT:
DEMOKRATIJA 24/7

DONATOR:
FONDACIJA HEINRICH BÖLL

Fondacija INFOHOUSE je u suradnji sa Fondacijom Heinrich Böll Sarajevo tokom novembra i decembra 2022. realizirala projekata Demokratija 24/7, s ciljem ukazivanja pažnje na demokratske alate i akcije civilnog sektora i građana u borbi za bolje i demokratskije društvo u BiH.

Dogovoreno je i realizirano da Fondacija Infohouse, putem portala Interview.ba objavi u mjesecu novembru pet tekstova i podcast, te u decembru 6 tekstova i podcast. U projektu su sudjelovali novinari iz 11 gradova Bosne i Hercegovine.

Projekat je uspješno promoviran na portalu Interview.ba, te na društvenim mrežama (FB i Twitter), te na YT kanalu Interview.ba. Svaki od tekstova imao je oznaku nekog demokratskog alata, te na kraju i objašnjenje šta i kome taj demokratski alat može pomoći u ostvarivanju demokratskih ciljeva.

Linkovi na neki od tekstova:

interview

<https://interview.ba/2022/11/29/tuzba-prva-presuda-za-diskriminaciju-u-vrticu/>

<https://interview.ba/2022/12/25/gradanske-inicijative-uspjela-buna-na-buni/>

<https://www.youtube.com/watch?v=PHfT5hG04ps&t=30s>

PROJEKAT: ČITAJ VIŠE, MISLI VIŠE

DONATOR: EUROPEAN ENDOWMENT FOR DEMOCRACY

Ovaj projekat je jedinstven po tome što je u potpunosti namjenjen jačanju kapaciteta portala Interview.ba koje je osnovala naša Fondacija. I zaista tokom 2022. zahvaljujući podršci European Endowment for Democracy program naš portal je imao produkciju većeg broja sadržaja, te stekao viši stepen vidljivosti na društvenim mrežama i na Google pretraživaču. Možda najznačajnija promjena za naš portal jeste uvođenje video podcasta, koji su se pokazali kao zanimljivi našem čitateljstvu.

Portal Interview.ba jedan je od rijetkih medija u Bosni i Hercegovini koji zagovara poštivanje ljudskih prava.

Među temama o kojima izvještavamo često se nalaze sadržaji koji ukazuju na nepovoljan položaj marginaliziranih skupina: žena, LGBTIQ osoba, Roma i Romkinja, osoba s invaliditetom ... I ove godine u BiH, iako su postojali brojni pritisci i osporavanja, održana je Treća povorka ponosa, koja je kao i prethodne dvije protekla pod budnim okom policije i zatvaranjem ulica radi sigurnosti protestanata i LGBTIQ osoba. Zahvaljujući podršci EED programa portal Interview.ba je i ove godine bio podrška jednom ovakvom događaju, iznimno značajnom za podizanje svijesti o LGBTIQ osobama, njihovim pravima, te društvenim problemima s kojim se suočavaju. <https://interview.ba/2022/06/25/odrzana-3-bh-povorka-ponosa-nasa-ljubav-nije-grijuh/>.

Kroz naše izvještavanje u prethodnom periodu nastojali smo doprinijeti i promociji prava žena. Upravo zbog toga radili smo intervju sa osnivačicom platforme „Sve su to vještice“: <https://interview.ba/2022/06/20/hana-curak-platforma-sve-su-to-vjestice-vjestica-je-primarno-politicka-kategorija/>.

Intervju je predstavio kako se u Bosni i Hercegovini promatra uloga žene, koliko su žene osporavane, te zašto je potrebna jača borba za prava žena.

Portal Interview.ba i sam prepoznaje važnost rodne ravnopravnosti na način da angažira jednak broj žena i muškaraca za potrebe portala, te nastoji prilikom odbabira sagovornika za teme voditi računa o rodnoj perspektivi. U tom smislu i rodno senzitivni jezik se upotrebljava gdje god i koliko god je to primjenjivo. Cilj našeg portala jeste pisanjem ovakvih medijskih sadržaja staviti ove teme u javni prostor jer tako podižemo svijest o marginaliziranim i problemima s kojim se suočavaju.

Od početka februara do kraja jula na portalu www.interview.ba objavljen je ukupno 61 medijski sadržaj. Objavljeni sadržaji pretežno su tematizirali politička, društvena i ekonomska zbivanja u Bosni i Hercegovini. Interesantan podatak je da je za ukupno 61 objavljeni medijski sadržaj u prethodnom periodu zabilježena brojka od 77.603 klikova na portalu, što je za mali i neovisni portal dobar pokazatelj.

Neki od najčitanijih članaka:

1. Adna Dobošlić, odvjetnica: Kako sam (od)branila Dragana Vikića? <https://interview.ba/2022/04/23/adna-dobojlic-odvjetnica-kako-sam-odbranila-dragana-vikica/>
2. Nermin Šehović, kandidat za glavnog tužitelja BiH: Kad razvališ državu, možeš krasti i ubijati koliko hoćeš
3. <https://interview.ba/2022/05/22/nermin-sehovic-kandidat-za-glavnog-tuzitelja-bih-kad-razvalis-drzavu-mozes-krasti-i-ubijati-koliko-hoces/>
4. Mobing Sebije Izetbegović ne prestaje, nastavljen egzodus doktora s KCUS-a <https://interview.ba/2022/02/17/mobing-sebije-izetbegovic-ne-prestaje-nastavljen-egzodus-doktora-s-kcus-a/>

Prvi podcast objavljen je u martu: <https://www.youtube.com/watch?v=fbhs7Ztlie4>

 infohouse

PROJEKTI

ANTIKORUPCIJSKE INICIJATIVE, NAROČITO KROZ PROMOCIJU I ZAŠTITU PRIJAVITELJA KORUPCIJE KAO I ISTRAŽIVAČKE TEKSTOVE NA PORTALU INTERVIEW.BA



2022
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

PROJEKAT:

IZVJEŠTAJ “ZAŠTITA ZVIŽDAČA (WHISTLEBLOWER) U JUGOISTOČNOJ EVROPI: PRELAZAK NA SLJEDEĆI KORAK

DONATOR:

CENTER FOR THE STUDY OF DEMOCRACY AND GOVERNANCE (CENTAR ZA PROUČAVANJE DEMOKRATIJE I UPRAVLJANJA) / NED

Fondacija INFOHOUSE je dugogodišnja članica Koalicija za zaštitu žviždača u Jugoistočnoj Evropi (<https://see-whistleblowing.org>) i svoje napore na prevenciji i borbe protiv korupcije naročito fokusira na zaštitu prijavitelja korupcije (zviždača). Iz ovogodišnjih aktivnosti izdvajamo istraživanje i analizu situacije sa zaštitom zviždača u četiri države: Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Crna Gora i Srbija. Izvještaj je dostupan na

<https://infohouse.ba/projects/whistleblower-protection-in-southeast-europe-moving-to-the-next-step/>.



Zašto ova publikacija treba biti obavezno štivo?

U posljednjoj deceniji, u zemljama jugoistočne Evrope whistleblowing je sve više postao mainstream. Trenutno su ove zemlje usvojile zakonodavstvo o zaštiti šaptača i započele proces pregleda pravnih okvira kako bi ih uskladile sa EU direktivom o zaštiti šaptača. Ovaj izvještaj je procjena zaštite šaptača u 10 zemalja jugoistočne Evrope u pogledu zakonodavstva, njegove primjene i ishoda, kao i broja i vrste slučajeva whistleblowing-a. Izuzimajući Bugarsku i Rumuniju, svaka zemlja je donijela zakon o zaštiti šaptača i imenovala javnu instituciju sa određenim osobljem za rješavanje slučajeva. U usporedbi s većinom drugih regija u svijetu, jugoistočna Evropa je dobro napredovala u ovom procesu.

Postoji napredak u vezi sa aktivacijom specifičnih institucija odgovornih za rješavanje slučajeva šaptača, pri čemu neke zemlje rješavaju neke slučajeve i pokreću druge pred sudom. Međutim, zemlje općenito ne pružaju dovoljno podataka i informacija javnosti o razlozima zašto su zahtjevi za zaštitu odobreni ili odbijeni. Izvještaj ističe neka poboljšanja i slučajeve whistleblowing-a, uz priznanje daljnjih izazova. Označava novu prekretnicu u obavezi organizacija civilnog društva da nastave igrati ulogu u jačanju zaštite šaptača, slobode izražavanja i vladavine prava.



PROJEKAT:

UTIŠANI GLASOVI BH ZVIŽDAČA - 5 ISTRAŽIVAČKIH PRIČA O ZVIŽDAČIMA

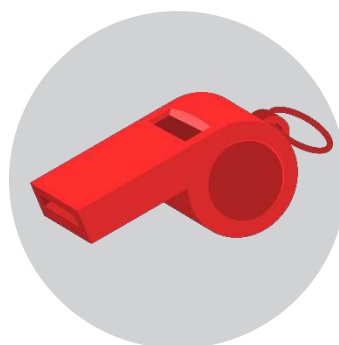
DONATOR:

CENTER FOR THE STUDY OF DEMOCRACY AND GOVERNANCE (CENTAR ZA PROUČAVANJE DEMOKRATIJE I UPRAVLJANJA) / NED

U 2022. godini Bosna i Hercegovina je rangirana kao 110. zemlja na Indeksu percepcije korupcije koji se svake godine sastavlja od strane Transparency International. Trenutna pozicija je čini trećom najgorom zemljom u Evropi po pitanju korupcije. Iako postoji Zakon o zaštiti osoba koje prijavljuju korupciju u institucijama Bosne i Hercegovine, stručnjaci kao i prošla iskustva, pokazali su da ne garantuje ni približnu zaštitu.

Od 2014. godine, kada je zakon stupio na snagu, podneseno je ukupno 32 zahtjeva za zaštitu. Deset od njih je dobilo status zaštićenog aplikanta. Od tog broja, samo su dva zahtjeva podnesena u Republici Srpskoj. Međutim, tužno je činjenica da se sa sigurnošću ne može potvrditi da je bilo koji zahtjev imao rezultate. Stručnjaci smatraju da se sve manji broj građana odlučuje da postanu šaptači zbog nedostatka zaštite od sistema i brojnih pritisaka koji nastaju kao rezultat prijavljivanja korupcije ili ukazivanja na koruptivne aktivnosti.

Cilj ovog projekta je bio ukazati na nepovoljan položaj šaptača i nepravdu koju trpe ljudi u Bosni i Hercegovini koji ukazuju na koruptivne prakse, ali i da se podigne javna svijest o potrebi borbe protiv korupcije i važnosti njihovih glasova u tom procesu. Kroz ukupno 5 analitičkih medijskih sadržaja na portalu interview.ba, javnost se informiše o tome gdje se danas nalaze šaptači u BiH i kako su se osjećali zaštićeni u procesu prijavljivanja korupcije, kao i koja poboljšanja u zakonu i sistemima moraju postojati da bi se takvi procesi odvijali lakše i uz manje štete za šaptače.



Neke od priča iz 2022 su:

<https://interview.ba/2022/11/29/zvzdaci-u-bih-nakon-prijave-korupcije-mozemo-ocekivati-samo-progon-i-osvetu/>

<https://interview.ba/2022/12/26/korupcija-kako-ohrabriti-zvzdace-da-progovore-o-sve-mu-sto-su-vidjeli/>

**PROJEKAT:
PROGRAM ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA**

**DONATOR:
CENTAR ZA RAZVOJ MEDIJA I ANALIZU (CRMA)/USAID BIH**

Već 4 godinu za redom portal Interview.ba u vlasništvu Fondacije INFOHOUSE je dio jedinstvenog medijskog poola online medija posvećenih istraživačkom izvještavanju o korupciji. Cilj objavljenih tekstova, osim ukazivanja na koruptivne radnje, podrazumijevao je i podizanje svijesti građana o prisutnosti korupcije u bosanskohercegovačkom društvu, te nužnosti djelovanja u smjeru sprečavanja ove pojave zarad kreiranja zdravijeg i funk-

cionalnijeg društva. Tokom 2022. objavili smo 11 originalnih istraživačkih priča koje su tretirale teme poput preprodaje i krađe umjetničkih djela, koje su odjeknule u javnosti. Nakon pisanja jednog od tekstova a tiče se namještenih tendera u Ministarstvu unutrašnjih poslova uslijedile su reakcije institucija.

Neke od priča su:

<https://interview.ba/2022/09/20/kome-mup-kantona-sarajevo-namjesta-tender-od-sko-ro-420-000-km/>

<https://interview.ba/2022/10/10/kriminal-raskomadana-slika-safeta-zeca-lezi-u-podrumu-bivseg-direktora-hotela/>

<https://interview.ba/2022/09/07/gradani-u-borbi-protiv-organizovanog-kriminala-zasto-nema-od-drine-vedrine/>