



Ovaj projekat finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i Udruženje građana Budućnost

PROJEKTI ZADATAK ZA GRAFIČKOG DIZAJNERA

Referentni broj: **EUTP-09-01/2022**

Datum: 16. mart 2022. god.

FONDACIJA INFOHOUSE traži dizajnera-icu/agenciju za pružanje usluge dizajniranja promotivnog materijala u cilju osiguravanju vidljivosti u skladu sa smjernicama EU-a, u okviru implementacije projekta: „Economic and social opportunities towards independence for women, victims of domestic violence”/ „Ekonomске i socijalne prilike ka neovisnosti žena, žrtava obiteljskog nasilja”.

1 UVOD

Projekat Ekonomске i socijalne prilike ka nezavisnosti žena, žrtava nasilja u porodici, implementira Fondacija INFOHOUSE u suradnji s partnerom Udruženje „Budućnost“ iz Modriče, a financira Evropska unija, u okviru programa European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR).

Statistike ukazuju na činjenicu da je svaka peta žena u BiH iskusi neku vrstu partnerskog nasilja, ipak samo 5,5% od tog broja kontaktira odgovarajuću instituciju i traži adekvatnu pomoć. Žene najčešće ne vide sebe kao žrtve nasilja te isto prešućuju. Duboko ukorijenjen patrijarhat i tradicionalizam u našem društvu ograničavaju žene da se bore za sebe i svoja prava, i sa ekonomske strane gledišta postanu zemljoposjednice i/ili voditeljice kućnog biznisa. Također, statistika kuća iz skloništa u BiH (ukupno 8 skloništa postoji u BiH) pokazuje da žene žrtve nasilja, koje bježe od nasilnika, dolaze iz porodica sa niskim prihodima i nedovoljno su obrazovane, a samim tim i bez mogućnosti zaposlenja. Ta ekonomska ovisnost osnova je koja pogoršava sve druge oblike nasilja i vrlo često čini ženu taocem nasilnika. Shodno tome, žene iz skloništa uglavnom nemaju drugog izbora nego vratiti se u svoje domove odakle su ranije pobjegle, pa se fizičko i ekonomsko nasilje nad njima nastavlja. Ekonomsko nasilje nad ženama i dalje je skrivena kategorija rodno zasnovanog nasilja.

Ovim projektom se direktno doprinosi borbi protiv rodno zasnovanog nasilja i rješavanju pitanja vezanih za nezaposlenost i ekonomsku ovisnost žena žrtava nasilja.

Opšti cilj projekta je nadograditi postojeću zaštitu žena žrtava porodičnog nasilja u skloništimu u BiH od sigurnog okruženja i psiho-socijalne podrške do razine na kojoj će te ranjive žene dobiti priliku da povećaju svoje poslovne vještine i čak započnu svoju ekonomsku aktivnost, kao mehanizam za samozapošljavanje i izbjegavanje povratka nasilnicima nakon napuštanja skloništa, zbog nedostatka drugih mogućnosti.

Specifični cilj: Kroz projekat će, između ostalih segmenata, biti omogućena izgradnja kapaciteta, podrška malim grantovima i mentorstvo (od strane uspješnih / iskusnih poslovnih osoba) ženama žrtvama nasilja u njihovom pokušaju da poboljšaju svoju finansijsku neovisnost od nasilnika i na taj način vježbaju njihova ekonomska i socijalna prava kao i ravnopravnost spolova.

Trajanje projekta: 01.01.2020 - 30.06.2023.



Ovaj projekat finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i Udruženje građana Budućnost

Provođenje projekta: FONDACIJA INFOHOUSE provodi projekat u partnerstvu sa U.G.Budućnost iz Modriče.

2 CILJEVI I OBIM ZADATKA

2.1 Svrha angažovanja:

Usluge dizajnera/ce potrebne za dizajniranje plakata, objava, oglasa, informativnog paketa, brošura i ostalog promotivnog materijala za potrebe povećanja vidljivosti projekta i aktivnosti, u skladu sa smjernicama EU-a.

2.2 Opis poslova

Od angažovanog dizajnera/ice očekuje se:

-Da se informiše o ciljevima i očekivanim rezultatima projekta, EU smjernicama o vidljivosti te shodno tome osmisli, pripremi i kreira odgovarajuće promotivne materijale za sve projektne aktivnosti.

-Angažirani/a dizajner/ica po završetku poslovnih obaveza dostavit će izvještaj u pisanoj, elektronskoj formi, na engleskom jeziku, kao potvrdu obavljenih radnih zadataka. Izvještaj će se sastojati od sljedećih komponenti: uvod i opis obavljenih poslova.

2.3 Kvalifikacije i vještine:

- Najmanje 3 godina profesionalnog iskustva;
- Posjeduje reference kojima može dokazati znanja iz oblasti grafičkog dizajna.

2.4 Period angažmana i plaćanje

Angažirani dizajner/agencija obavljat će poslove iz struke (pripremanje i dizajniranje brošura, banera, reklama, postera i drugih online i printanih materijala) tokom trajanja projekta, u maksimalnom trajanju do 15 radnih dana godišnje.

Maksimalan bruto iznos predviđen za ovaj angažman koji predviđa ukupni godišnji trošak u iznosu od 1.955,83 KM (1.000,00 EUR). Opseg poslova dizajnera kretat će se u datom novčanom iznosu.

Plaćanje će se vršiti periodično po izvršenju seta usluga. Angažovani/a dizajner/ica/agencija će tokom obavljanja usluga održavati redovnu komunikaciju sa projektnom koordinatoricom.

3 PRIJAVA

3.1 Prijava treba sadržavati:

- Referentni broj ponude
- CV sa detaljnim informacijama o relevantnom prošlom iskustvu,
- Primjeri dosadašnjih radova (minimalno tri)
- 2 reference s punim kontaktom



Ovaj projekat finansira Evropska unija

 infohouse


Udruženje građana
BUDUCNOST

Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i Udruženje građana Budućnost

3.2 Ocjena prijedloga

Ugovarač će donijeti odluku o najpovoljnijoj ponudi na osnovu profesionalnog iskustva ponuđača, u skladu s kriterijima postavljenim u dijelu 2.3 „Kvalifikacije i vještine“, te kompletiranom dokumentacijom iz 3.1 ovog dokumenta.

3.3 Postupak prijave

Zainteresovani kandidati treba da pošalju svoj CV sa ponudom uz prateće propratno pismo za FONDACIJU INFOHOUSE na e-mail adresu: infohouse@infohouse.ba sa obaveznom naznakom referentnog broja.

Rok za prijavu: 28. mart 2022. godine do 17:00h

Ponude pristigle nakon navedenog roka za dostavljanje ponuda, neće se razmatrati.