

**FONDACIJA
INFOHOUSE
GODIŠNJI
IZVJEŠTAJ**

2021

SADRŽAJ

- 1** UVOD
- 2** Ekonomske i socijalne prilike ka nezavosinosti žena žrtava nasilja u porodici
- 5** Drugi program - Akcijsko medijska inicijativa
- 9** Fake and Fact u medijima
- 11** Program istraživačkog novinarstva
- 12** Takmičenje mladih novinara
- 13** PRO - Budućnost
- 14** Žena u javnom prostoru BiH
- 15** Komparativna studija o gender mainstreamingu WB6
- 16** Jačanje javnih institucija u BiH

UVOD

Fondacija INFOHOUSE tijekom 2021. godine nastavila je raditi na projektima i aktivnostima koje promoviraju ljudska prava i njihovu implementaciju na svim nivoima države i društva, a u skladu sa svojim programskim ciljevima. U ovoj godini bili smo podrška ženama žrtvama nasilja na području cijele Bosne i Hercegovine u postizanju ekonomske nezavisnosti, kao ključnog elementa borbe protiv porodičnog nasilja. U suradnji sa osam sigurnih kuća iz Bosne i Hercegovine, gender centrima oba entiteta, Agencijom za ravnopravnost spolova BiH, privrednim komorama, biroima za zapošljavanje i lokalnim vlastima kroz edukacije osnaživali smo žene za pokretanje biznisa u okviru projekta „Ekonomske i socijalne prilike ka nezavisnosti žena žrtava nasilja u porodici“, koji implementiramo u suradnji sa Udruženjem građana „Budućnost“, a uz financijsku podršku Evropske unije. Ukupno 45 žena pošlo je edukacije, koje su prije svega osnažile njihovo samopouzdanje, a zatim im ponudile znanja za pokretanje i održavanje biznisa na tržištu. Nakon završenih edukacija 18 žena je dobilo sub-grant sredstva vrijedna 100.000 KM za pokretanje biznisa. U narednoj godini ženama ćemo omogućiti mentorski program sa uspješnim poduzetnicima i poduzetnicama, koji će im prenijeti praktična znanja za razvoj malih biznisa.

Ovu godinu obilježile su i brojne projektne aktivnosti na www.interview.ba portalu. Ponosni smo što smo uspjeli pokrenuti inicijativu Drugi program putem koje smo ukazivali na nužnost evropskih integracija Bosne i Hercegovine kao ključnog faktora stabilizacije, mira i održivosti države. U okviru ove inicijative nastalo je ukupno 75 tematskih tekstova, a građani su imali priliku razgovarati uživo o problemima lokalnih zajednica sa kolumnistima i kolumnisticama portala Amnom Popovac, Ivanom Marić, Zlatkom Dizdarevićem i Ahmedom Burićem. Upućene su i brojne inicijative međunarodnim predstavnicima koji djeluju u BiH za sprječavanje destruktivnih politika koje vode političari Bosne i Hercegovine. Prepoznali smo i značaj medijske pismenosti naših građana, a u svrhu kreiranja odgovora na dezinformacije, lažne vijesti i politički spin. Tim povodom provodili smo projekat Fake and Fact, gdje smo kroz edukativne sesije osnaživali građane da prepoznaju lažne vijesti i dezinformacije. Ukupno 120 učesnika uspješno je prošlo edukacije, a osim toga svim građanima putem portala ponuđeni su video i pisani materijali, koji će ostati kao trajno nasljedstvo za učenje o medijskoj pismenosti, ne smo ovim generacijama, već i brojnim drugim.

Tijekom 2021. godine nastavili smo raditi istraživačke priče za projekat Program istraživačkog novinarstva u suradnji sa organizacijom CRMA-a, a u okviru kojeg je nastalo 10 uspješnih istraživačkih sadržaja. Zahvaljujući Koaliciji za zaštitu zviždača jugoistočne Europe i ove godine smo sproveli Takmičenje mladih novinara, koje je rezultiralo sa 10 priča studenata komunikologije i novinarstva, a koje su nagrađene novčanim nagradama. Cilj je bio mlade potaći na kritičko razmišljanje i djelovanje u novinarstvu u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima. Kroz projekat Pro-Budućnost pisali smo pozitivne priče koje doprinose jačanju međuljudskih odnosa, izgradnji mira, povjerenja, solidarnosti i empatije među ljudima u BiH. Kao jedan od osnovnih ciljeva rada Fondacije INFOHOUSE i ove godine smo promovirali ženska prava. Zahvaljujući podršci Heinrich Boll organizacije izrađena je publikacija „Žena u javnom prostoru BiH“.

U publikaciji četiri istraživačice i novinarke razmatrale su javni prostor u kontekstu određenja u društveno-humanističkim naukama, gdje je fokus na društvenoj, odnosno političkoj i drugoj relevantnoj dimenziji javnog života, a u okviru kojih se reflektuju vrijednosti, običaji, međusobne interakcije i svakodnevne prakse jednog društva. S druge strane, GIZ nam je pružio mogućnost da pišemo o ravnopravnosti spolova na regionalnom nivou kroz izradu komparativne studije o gender mainstreamingu u zemljama Zapadnog Balkana kroz veliki projekat Promocija EU integracija. Iznimna čast nam je bila raditi basline studiju za jedan ovakav projekat.

Svi naši rezultati kroz implementirane aktivnosti, bez obzira na naš uloženi napor i trud, ne bi bili mogući bez ogromne podrške donatora i ostalih partnerskih organizacija, stoga se zahvaljujemo svima koji su izabrali Fondaciju INFOHOUSE kao partnera za društvene promjene. Ono što možemo obećati jeste da ćemo nastaviti borbu za ljudska prava, za informaciju kao kisik demokratije, za bolji i jednakiji položaj svih nas u bosanskohercegovačkom društvu!

PROJEKTI

Ekonomске i socijalne prilike ka nezavisnosti žena žrtava nasilja u porodici Evropska unija u Bosni i Hercegovini

U svrhu ekonomskog osnaživanja žena žrtava nasilja u porodici na području Bosne i Hercegovine, a uz podršku Evropske unije, Fondacija INFOHOUSE i Udruženje građana „Budućnost“ pokrenuli su tijekom 2021. godine projekat „Ekonomske i socijalne prilike ka nezavisnosti žena žrtava nasilja u porodici“.

Opći cilj projekta je doprinijeti eliminaciji nasilja i diskriminacije žena, žrtava nasilja, kao jedne od najranjivijih skupina, kako promicanjem njihovih ekonomskih, tako i socijalnih prava. Projektom će najmanje 18 žena, žrtava nasilja biti podržano u razvoju njihovih ekonomskih aktivnosti samozapošljavanja. Period trajanja projekta je januar 2021-juli 2023. godine.



Sastanci sa 8 sigurnih kuća u BiH

Projekat je javnosti predstavljen na konferenciji za medije 29.1.2021. godine, kojoj je osim predstavnica i predstavnika implementatorskih organizacija, prisustvovala i direktorica Agencije za ravnopravnost spolova Samra Filipović Hadžić, te tom prilikom pružila nesebično podršku projektu.

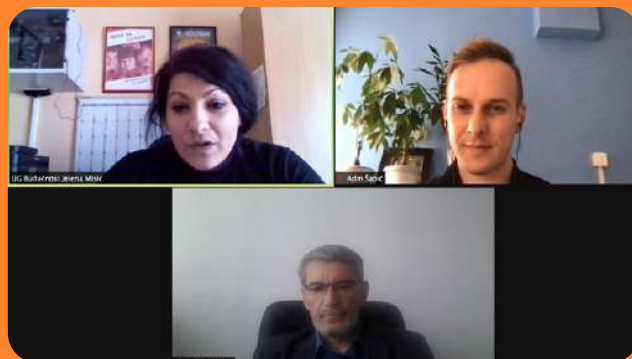
Nakon predstavljanja projekta javnosti, u prava tri mjeseca implementacije projekta održani su informativni sastanci sa 8 sigurnih kuća u Bosni i Hercegovini, na kojima je projekat prezentiran njihovim korisnicama i predstavnicama organizacija. Ukupno 160 osoba je informirano o projektu, cilju, te benefitima koje će žene ostvariti kroz ovaj projekat.



Tom prilikom već nekoliko žena koje su preživjele porodično nasilje prijavile su se za sudjelovanje u projektnim aktivnostima. Informativni sastanci održani su u Modriči, Mostaru, Sarajevu, Zenici, Banjaluci, Bijeljini i Bihaću. Tijekom sastanaka ostvarena je suradnja između sigurnih kuća i implementatorskih organizacija projekta kroz potpisivanje memoranduma o suradnji.

Sastanci sa predstavnicima vlasti

Osim ostvarene suradnje sa sigurnim kućama, kroz ovaj projekat ostvarena je suradnja i sa predstavnicima vlasti, nevladinih organizacija, i drugih relevantnih organizacija. Suradnja je formalizirana kroz potpisivanje memoranduma o suradnji sa Agencijom za ravnopravnost spolova BiH, Gender centrom Republike Srpske i Gender centrom Federacije Bosne i Hercegovine. Sastanci, koji su rezultirali iznimnom podrškom, također su održani sa gradonačelnikom Tuzle, Privrednom komorom KS, Privrednom komorom RS, Zavodom za zapošljavanje RS, Udruženjem poslovnih žena BiH, kao i sa Udruženjem „Mreža policijskih službenica“.



Uspostavljan Savjetodavnog odbora-SC

Na osnovu ostvarene suradnje sa vladinim i nevladinim organizacijama uspostavljen je SC projekta, kao savjetodavno tijelo za bolju i kvalitetniju implementaciju projekta, a u svrhu postizanja ciljeva zadanih projektom. Odbor čine 10 članova i članica, i sastajat će se jednom godišnje. Prvi sastanak održan je 28.6.2021. godine putem Zoom aplikacije. Članovi odbora su diskutirali o projektnim aktivnostima i mogućim unapređenjima u realizaciji.



Prvi ciklus treninga

Po završetku informativnih sastanaka, otvoren je poziv za prvi ciklus treninga „Biznisom do nezavisnosti: Pisanje aplikacije za biznis ideju“. Poziv je bio otvoren skoro dva mjeseca, a prijavilo se ukupno 50 žena za učešće. Pregledom pristiglih aplikacija, projektni tim je utvrdio da sve žene ispunjavaju uvjete za sudjelovanje u treninzima. Jedan od osnovnih uvjeta za sudjelovanje u treninzima bila je potvrda o pretrpljenom porodičnom nasilju. Na prvom ciklusu treninga ženama je osnaženo samopouzdanje, a potom su su obučene za pisanje aplikacije za biznis ideju. Treninzi su održani u pet gradova: Modriča, Bijeljina, Banjaluka, Sarajevo i Bihać. Ukupno 45 žena uspješno je prošlo prvi ciklus treninga. Više od 97 posto žena istakle su kako su treninzi bili iznimno kvalitetni, dok je 91 posto žena navelo da su ih treninzi osnažili za pokretanje biznisa.



Izrađene smjernice za sub-grantove

Uporedo sa održavanjem prvog ciklusa treninga izrađene su smjernice za apliciranje za dodjelu sub-grant sredstava ženama, žrtvama nasilja vrijednih od 3.000 do 5.000 EUR. Ženama je ovo bila idealna prilika da iskoriste znanja sa prvog ciklusa treninga i apliciraju sa svojom biznis idejom za sub-grant sredstva. U vodiču navedeni su svi ključni elementi koje aplikacija treba sadržati, te primjerima prikazan način popunjavanja dokumenata. Projektni tim je izradio i prezentaciju sa detaljnim uputama. Aplicirati za dodjelu granta mogle su sve žene i Bosne i Hercegovine bez obzira da li su sudjelovale na treninzima ili ne.

Otvoren poziv za sub-grantove

Tijekom jula otvoren je poziv za dodjelu sub-grant sredstava ženama žrtvama nasilja, koji je objavljen u najutjecajnijim medijima kao što su Dnevni avaz, Glas Srpske i Nezavisne novine. Osim toga, poziv je objavljen na web stranicama implementatora projekta, te društvenim mrežama. Na poziv koji je bio otvoren skoro mjesec dana prijavilo se 35 žena žrtava nasilja.



Žene dobitnice granta

Evaluacijski odbor je nakon monitoring posjeta na sastanku 5.10.2021. donio finalnu odluku, kojom su dodijeljena grant sredstva vrijedna od 3.000 do 5.000 EUR za 18 žena žrtava nasilja u porodici. **Dobitnice granta su:**

Željka Milošević, Adisa Ćosibegović, Momirka Janković, Ivanka Samardžić, Ramiza Osmić, Mirjana Vidović, Bogdanka Jovičić, Milica Nedić, Milica Manjić, Mirsada Bulić, Jasminka Šarić, Ružica Simić, Suzana Marjanović, Boja Gajić, Irma Omerčević, Aida Smajlović, Biljana Nikolić, Marija Antić.

Konferencija za medije \ sub-grantovi

Konferencija povodom predstavljanja 18 žena žrtava nasilja koje su dobile grantove održana je u Sarajevu 29.11.2021. godine u Privrednoj komori Kantona Sarajevo. Tim povodom konferenciji su prisustvovali Gianluca Vaninni, predstavnik Europske unije, Dženana Alađuz, direktorica Fondacije INFOHOUSE, direktorica Agencije za ravnopravnost spolova BiH Samra Filipović-Hadžiabdić i direktorica Gender centra Federacije Bosne i Hercegovine Ana Vuković. Konferenciju su pratili BHT, TVSA, VIP agencija i novinska agencija FENA. Tokom konferencije su zabilježena tri radijska nastupa (BH radio 2x i Radio Federacije Bosne i Hercegovine), gostovanje uživo u emisiji TVSA ŠPICA, dok su informacije o konferenciji prenosili i drugi mediji.



Drugi ciklus treninga

Nakon što dodijeljena grant sredstva ženama žrtvama nasilja, za njih 18 otvoren je poziv za drugi ciklus treninga. U drugom ciklusu treninga žene su imale priliku individualno raditi sa trenericom, a u smjeru pokretanja, razvijanja i jačanja njihovih biznisa.

Trening je realiziran tijekom novembra u Sarajevu, Modriči, Bijeljini, Bihaću i Banjaluci, a usudjelovalo je 17 žena žrtava nasilja.

Usporedna analiza rezultata prije i nakon testiranja pokazala je da većina sudionika (64,71%) ima povećanu razinu znanja o pokretanju poslovanja i razvoju i rastu na tržištu, da sudionice (94,12%) razumiju proces registracije. Također, 94,12% sudionica na post testu reklo je da su unaprijedile svoja znanja i vještine o osnovnim principima poslovanja kako bi zadovoljili kupce.



Prvi biznis forum

Prvi forum biznis anđela pod nazivom „Put ka ekonomskom osnaživanju žena žrtava nasilja“ održan je 29. novembra 2021. godine u prostorijama Privredne komore Kantona Sarajevo. Cilj je bio okupiti relevantne predstavnike vladinih, nevladinih organizacija i kompanija, u svrhu jačanja koordiniranog odgovora na ekonomsko osnaživanje žena žrtava porodičnog nasilja.

Tijekom foruma prisutnim predstavnicima državnih, nevladinih organizacija i privatnih kompanija predstavljene su poslovne ideje žena dobitnica bespovratnih sredstava. Veliki uspjeh prvog foruma ogleda se u tome što je ujedinio ova tri različita sektora u zajedničkom djelovanju na problem žena žrtava nasilja. Forum je okupio više od 20 uspješnih kompanija.



Prva projektna godina završena je sa izradom brošure „Osnove pokretanja biznisa za žene žrtve nasilja“, koja je dostupna na stranici Fondacije INFOHOUSE svim ženama kao podrška u pokretanju njihovih malih biznisa. U narednoj godini žene žrtve nasilja imat će priliku da svoje biznise jačaju uz podršku biznis anđela, koji će kroz mentorski program, u trajanju od 120 sati, ženama prenijeti neophodna znanja za pokretanje i održavanje biznisa na tržištu.

Drugi program - akcijsko medijska inicijativa

Fond otvoreno društvo

Fondacija INFOHOUSE putem portala Interview.ba posljednjih šest mjeseci 2021. godine, a uz podršku Fonda otvoreno društvo, implementirala je projekat "Drugi program – A M I" (akcijsko- medijska inicijativa). Cilj projekta je bio utjecati na promjenu narativa o Bosni i Hercegovini kao "neodrživoj zajednici naroda", kako u javnom prostoru naše države, tako i kod donosioca odluka u Evropskoj uniji, (<https://www.youtube.com/watch?v=Jh33wkHiD78> – najavni video projekta)

Projekat je rezultat niza susreta i razgovora grupe sastavljene od novinara, aktivista/ica i analitičara/ki Amna Popovac, Ivana Marić, Zlatko Dizdarević i Ahmed Burić sa predstavnicima Fondacije INFOHOUSE (osnivači neovisnog medijskog portala www.interview.ba) o tome kako ponovo u javni prostor BiH, (sa krajnjim ciljem dosegom donosioca odluka u Briselu), uvesti narativ građanskih političkih zajednica s pluralizmom i odgovornom vladavinom koji su ZA evropske integracije, nasuprot etno nacionalnog narativa koji poziva na autoritativno obožavanje nacionalne države što je u suprotnosti sa evropskom građanskom državom.

Na portalu www.interview.ba tijekom šest mjeseci trajanja projekta objavljivane su kolumne utjecajnih osoba iz Bosne i Hercegovine: Amna Popovac, Ivana Marić, Zlatko Dizdarević i Ahmed Burića. Osim već pobrojanih redovnih kolumnista, svakoga mjeseca objavljivani su tekstovi i gostujućih kolumnista. Neki od gostujućih autora bili su: Igor Davidović, Edo Majka, Ismeta Dervoz, Marin Bago, Gordana Katana, Elvin Delić. Kroz seriju tekstova, a na osnovu političkih analiza, javnosti je predstavljeno gdje je Bosna i Hercegovina na evropskom putu, kakve destruktivne politike vode političari ove države, ali i koje su mogućnosti za napredak i koji su načini da se napredak realizira. Tematski tekstovi bili su usmjereni ne samo na ukazivanje problema, već su ponudili i adekvatna rješenja. Svi tekstovi prevedeni su na engleski jezik, s ciljem njihovog dosegom do ključnih spoljnih donosioca odluka o Bosni i Hercegovini.



Ukupno je objavljeno 75 tekstova sa projektom tematikom na portalu www.interview.ba i isti toliki broj prevedenih tekstova. Svi tekstovi su podijeljeni na društvenim mrežama portala, Facebooku i Twitteru, a s ciljem utjecaja na ključne donosiocce odluka.

Razgovori sa građanima BiH

U okviru projekta realizirane su i posjete Livnu, Trebinju, Brčkom, Širokom Brijegu, Bijeljini, Tešnju, Kruščići i Prozor Rami, gdje su redovni kolumnisti razgovarali sa građanima o problemima koji tište njihove lokalne zajednice.

DRUGI PROGRAM U LIVNU

Ovakvo ili drugačije Livno? Drugo poluvrijeme.

Razgovarajte sa:

Zlatko Dizdarević **Ahmed Burić**

29.9.2021. U 16 SATI DVORANA HOTELA B&M

Fonda otvoreno društvo BiH | Fondacija INFOHOUSE | interview.ba

Kolumnisti Interview.ba Zlatko Dizdarević i Ahmed Burić u okviru Drugog programa u Livnu su razgovarali s građanima na temu: Ovako ili drugačije Livno? Drugo poluvrijeme, diskutirali o životnoj i političkoj realnosti u Livnu, tražili rješenja, isticali probleme.

"U Livnu postoje određeni procesi, kapaciteti i ljudi koji iskaču iz svakodnevnice politike u BiH politike. I to zadnjih 5-10 godina. Zato smo odlučili posjetiti Livno. Jer smatramo da ljudi ovdje malo drukčije razmišljaju. Ciljano smo išli na okupljanje manjeg broja ljudi na tribinama jer ljudi u takvim situacijama su slobodniji reći svoje mišljenje. Zanima nas kako Livnjaci vide bh. politiku i što ste su učinili da je situacija ovdje nešto drugačija nego u ostatku BiH", kazao je Dizdarević.



Kolumnisti Akcijsko medijske inicijative Drugi program Zlatko Dizdarević i Ahmed Burić u Brčko distriktu BiH su razgovarali s građanima/kama na temu Brčko: Tačka presjeka i modeli budućnosti.

– Na sceni je đavolji savez između dijela građana i vlasti koja kontroliše (ne)funkcionisanje države. Brčko je bilo model koji je „radio“, a onda je 2006. prisustvo međunarodnog faktora naglo iščezlo – rekao je jedan od učesnika sesije.



Kolumnistkinje Akcijsko medijske inicijative Drugi program Ivana Marić i Amna Popovac su u Trebinju razgovarale sa građankama i građanima, te u otvorenom razgovoru diskutirali o najbitnijim pitanjima koje muče Trebinjce i opterećuju njihovu svakodnevicu.

"Izjednačene su diplome državnih i privatnih fakulteta, a u vlast su ušli brojni ljudi sa kupljenim diplomama. Ne bih nikad mogla da dozvolim sebi da se zaposlim u javnom sektoru gdje bi mi takvi ljudi bili nadređeni", istakla je jedna studentica.



U Širokom Brijegu održana je tribina projekta: Ta plava skamenjena vječnost. Odgovoreno na pitanje: Kako je živjeti u Širokom.

"Naredni problem u Širokom Brijegu su male plaće radnika jer prosječna plaća u Širokom iznosi 799KM, te je za gotovo 200 KM niža od prosječne plaće u Federaciji BiH".



Sa Zlatkom Dizdarevićem i Ahmedom Burićem učesnici su vodili otvoren razgovor o životu u Bijeljini, o onome što ga izdvaja u odnosu na druge gradove i sredine, ali i o uplivu aktuelne politike na ponašanja i razmišljanja običnih ljudi.

"Za mlade ljude postoje tri opcije, da se pomire sa postojećim stanjem, da samo dižu ruke i budu partijska mašinerija, da, eventualno, pokrenu neke preduzetničke poslove i radnje ili da odu u bijeli svijet. Mi danas živimo s korupcijom, ne znamo ko će vaspitavati našu djecu u vrtićima i školama, ko će liječiti našu djecu i naše roditelje. Korupcija je nagrizla, gotovo progutala ovo društvo. Svi mi, pojedinačno, gradimo neke svoje mikrosvjetove i tu se privremeno osjećamo sigurnim", istakao je jedan od učesnika.



Drugi program u Tešnju; Uz ekonomsku stabilnost, za ostanak u zavičaju neophodni su relaksirani politički odnosi, umjerenija retorika, ali i bolja infrastruktura, obrazovni sistem i ponuda za razvoj mladih. Sa aktivisticom Amnom Popovac i novinarom i piscem Ahmedom Burićem učesnici su razgovarali o trenutnom stanju u Tešnju, ali i BiH, o specifičnosti Tešnja i pogodnostima koje pruža svojim stanovnicima.

"S obzirom da sve proizilazi iz znanja, odnosno neznanja, smatram da je obrazovanje veoma bitno i da na području naše općine nije na željenom nivou. Mnogo je ljudi otišlo i upravo zbog toga i smatram da treba učiniti napor i mijenjati stvari nabolje", kazala je maturantica Građevinsko-tehničke Lejla Bašić.





Novinarka Rubina Čengić i kolumnistica portala Interview.ba Amna Popovac 5.10.2021. godine prisustvovali su javnoj raspravi u Kruščici na kojoj su predstavnici vlasti sa mještanima razgovarali o izgradnji mini hidroelektrana. Prilikom posjete urađen je podcast sa Amnom Popovac i Maidom Pilav, predsjednicom mjesne zajednice Kruščica.

<https://www.facebook.com/interview.ba/videos/429639358781881> .

Kuda ide Crna Gora?

Usljed političke krize zbog ustoličenja vladike Joanikija u Crnoj Gori, AMI kolumnista Ahmed Burić razgovarao je 9. septembra sa Bobanom Batrićevićem, historičarem i profesorom na Fakultetu za crnogorski jezik i književnost.



Njih dvojica su razgovarali o sličnosti između Crne Gore danas i BiH nekad, šta je iza zavjese događaja u Crnoj Gori koji su kulminirali isprva nasilnim, a poslije desantnim ustoličenjem vladike Joanikija.

<https://www.facebook.com/interview.ba/videos/260302055810289>.

Appel za spas BiH

Projektni tim, osim aktuelnih tema koje su tematski predstavljene kroz kolumne redovnih i gostujućih kolumnista, razgovora sa građanima i građankama širom Bosne i Hercegovini, lobirao je za promjene kod ključnih donosioca odluka.

Tako je krajem oktobra 2021. godine, kada je bosanskohercegovačko društvo pogodila strašna politička kriza, koja je za rezultat imala blokadu državnih institucija, upućen apel na adresu visokog predstavnika u BiH Christiana Schmita, šefa delegacije EU i specijalnog predstavnika EU u BiH Johanna Sattlera, ambasadora SAD u BiH Erica Nelsona, te ambasadora zemalja Kvinte – Christine Toudic (Francuska), Marco Di Ruzza (Italija), Margret Uebber (Njemačka) i Matthew Field (Ujedinjeno Kraljevstvo).

"O izmjenama izbornog zakona i približavanju Ustava BiH EU standardima, odnosno provođenju presuda Međunarodnog suda za ljudska prava mora se razgovarati sa državnim institucijama i civilnim sektorom, a ne sa predstavnicima stranaka iza zatvorenih vrata. Trgovina „ispod stola“ i dovela je do metastaza društva: od organiziranog kriminala, krađe budžetskog novca i krađe tendera, do straha za život takozvanog običnog „malog“ pojedinca".

Projekat je pokazao da je u fokusu građana Bosne i Hercegovine proces evropskih integracija za koji su uvjereni da će riješiti i ostala aktuelna goruća pitanja, ekonomska, politička, pitanje ekologije i ljudskih prava. Kroz razgovore sa predstavnicima lokalnih sredina uočeno je da su nacionalni problemi preneseni na lokalne, a da su pritom i lokalni problemi vremenom postaju nacionalni.

Suština je da su svi nivoi vlasti u Bosni i Hercegovini opterećeni sličnim problemima koji koče napredak, a samim time narušavaju budućnost Bosne i Hercegovine, ne samo na evropskom putu, već općenito.

Fake and Fact u medijima

Fondacija za razvoj medija i civilnog društva Mediacentar

Projekt Fondacije INFOHOUSE FiF – Faket i “fake” tijekom 2021. godine realiziran je kao dio regionalnog projekta SNAŽNI – Mediji bez mržnje i dezinformacija, koji se uz podršku Europske unije realizuje u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Sjevernoj Makedoniji, Crnoj Gori, Srbiji i Turskoj.

Prilikom da INFOHOUSE bude dio ovog dosadašnjeg značajnog projekta pružila je Fondacija za razvoj medija i civilnog društva „Mediacentar“, kroz poziv za podnošenje prijedloga projekata „Promocija medijske i informacijske pismenosti u malim gradovima i ruralnim područjima“, na kojem je ideja Fondacije INFOHOUSE prošla. Glavni cilj projekta bio je ukazati na dezinformacije, medijske manipulacije i medijsku (nepismenost) kroz niz javnih tribina, kako bi se izgradio otpor građana na dezinformacije kroz niz praktičnih rješenja.

U okviru projekta održane su tri edukativne sesije za mlade iz Bratunaca, Srebrenice, Zvornika, Gruda, Ljubuškog, Širokog Brijega, Sarajeva i Istočnog Sarajeva, na kojim su imali priliku naučiti prepoznati što je činjenični, a što lažni medijski sadržaj, kako prepoznati manipulacije i dezinformacije, kako funkcioniraju mediji, ko su vlasnici, i zašto je medijska pismenost pri konzumaciji medija izuzetno važna.

Na prvoj edukativnoj sesiji, koja je održana u Bratuncu, trenerica je bila dugogodišnja novinarka i direktorica Fondacije INFOHOUSE Dženana Alađuz, drugoj edukativnoj sesiji održanoj na Palama novinar Slađan Tomić, dok je na trećoj sesiji, održanoj u Širokom Brijegu, trenerica bila novinarka Adla Dizdar. Ukupan broj sudionika na radionicima sa završetkom projekta iznosio je 120.



Edukativni video materijali

Osim održani edukativnih radionica, za građane Bosne i Hercegovine, kreirana su dva edukativna video sadržaja, od kojih se posebno izdvaja leksikon medijske pismenosti, gdje su objašnjeni ključni pojmovi za savladavanje medijske pismenosti. Video sadržaji su objavljeni na stranici portala www.interview.ba i ostali su kao trajno nasljeđe ne samo generacijama koje su bile uključene u ovaj projekat, već i svim drugim građanima Bosne i Hercegovine. Vide pogledajte na linkovima ispod.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ny5C-0S4oq8>

<https://www.youtube.com/watch?v=h3KqzuWrLVE>

Tekstovi o medijskoj pismenosti

U svrhu adekvatnijeg informiranja javnosti o projektnim aktivnostima, ali i značaju medijske pismenosti u okviru projekta objavljena su tri tematska teksta, koji upozoravaju na nizak nivo MIL u Bosni i Hercegovini.

<https://interview.ba/2021/06/09/medijska-pismenost-nije-pranje-mozga/>

fbclid=IwAR3kvDIs1jk41Aq4moM1UNH0b4CJ_BojL Mk22XosYkvl13WY-l2gri6Vgll

<https://interview.ba/2021/05/06/vehabovic-rudez-nama-je-normalno-da-politicari-vrijedaju-psuju-a-da-mi-pljescemo-i-govorimo-bravo/>

fbclid=IwAR3kvDIs1jk41Aq4moM1UNH0b4CJ_BojL Mk22XosYkvl13WY-l2gri6Vgll

<https://interview.ba/2021/10/27/bih-je-na-samom-dnu-medijske-pismenosti-u-europi/>

fbclid=IwAR31IPJ8Xkwnpi1XVvk3erDfOC9HS0fCdIF zs8nI3XSnOe5lochUHS7lw2s

Krajnji cilj projekta, koji je podrazumijevao edukaciju mladih i općenito građana BiH o medijskoj pismenosti je postignut. Edukacije su pokazale da postoji visok interes za ovu temu, ali i prostor za unapređenje znanja građana u tom domenu. Sudionici sesija su podržali jednu od projektnih ideja da MIL postane dio obrazovnih sistema u Bosni i Hercegovini, nakon što je prepoznata važnost ove teme, naročito na rascjepkanom i podijeljenom medijskom tržištu.

Lokalne zajednice su se pokazale kao ključna polazišna točka za izgradnju medijskih pismenih građana. Edukativne sesije su održane u „pravo vrijeme“ zbog prisutnosti pandemije korona virusa, koja je u medijskom prostoru iskorištena na način da se kreiraju dezinformacije i teorije zavjere.



Program istraživačkog novinarstva CRMA \ USAID Bosna i Hercegovina

Tijekom 2021. godine, u okviru Programa istraživačkog novinarstva, koji finansira USAID u Bosni i Hercegovini, a implementira Centar za razvoj medija i analizu (CRMA), Fondacija INFOHOUSE realizirala je dva sub-grant projekta, u okviru kojih je napisano i objavljeno 10 istraživačkih tekstova na portalu www.interview.ba.

Kroz objavljene istraživačke priče u 2021. godini ukazivali smo na kršenje propisa tijekom pandemije korona virusa. „**Iako je odobren samo za upotrebu u bolnicama u BiH, lijek tocilizumab ili actemra o kom se mnogo govori u kontekstu liječenja zaraženih koronavirusom, prodaje se sasvim slobodno u takozvanim otvorenim apotekama, van bolnice, a ovo kršenje pravila podržavaju ljekari koji porodice oboljelih upućuju u apoteke da kupuju ovaj lijek**“.

Pisali smo o poslovanju JP Elektroprivreda HZ Herceg Bosna. „**Skoro 100.000 duga oprošteno bez znanja 90 postotnog vlasnika, likvidnost Društva je na granici, plate su povećane, dijelile se nagrade, te dizali krediti da se može preživjeti, tvrde revizori**“.

Izveštavali o izgradnji mini hidroelektrana. „**Dok širom BiH traje borba za zabranu gradnje minihidroelektrana, Drago Lukenda iz Širokog Brijega i kompanija Eco Energi d.o.o. Mostar, koja je 50 posto u vlasništvu državljana Republike Hrvatske, 15 godina čeka odobrenja potrebna za gradnju minihidroelektrane za koju je 2007. godine dobio koncesiju. Sve ove godine se nalazi u labirintu između Opštine Prozor-Rama, Hercegovačko-neretvanskog kantona i Kantonalnog suda u Mostaru**“.

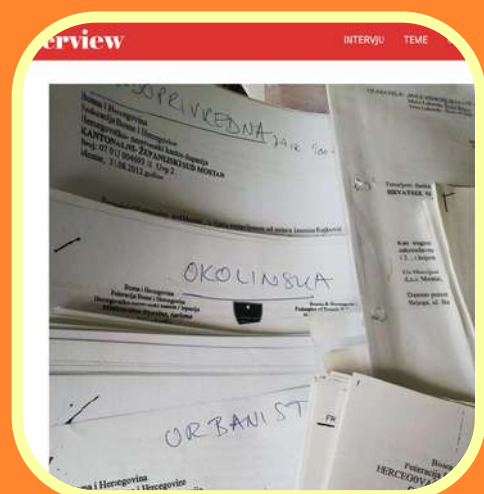
Cilj objavljenih tekstova osim što je bio ukazati na koruptivne radnje, podrazumijevao je podizanje svijesti građana o prisutnosti korupcije u bosanskohercegovačkom društvu, i nužnosti djelovanja u smjeru sprečavanja ove pojave zarad kreiranja zdravijeg i funkcionalnijeg društva.

Tekstovi na koje smo ponosni:

<https://interview.ba/2021/05/31/tocilizumab-u-apotekama-ljudski-zivot-između-zabrane-i-potrebe/>

<https://interview.ba/2021/06/03/uloga-letve-i-vodopada-u-gradnji-mini-he-koja-je-na-cekanju-15-godina/>

<https://interview.ba/2021/09/06/vlada-fbih-ne-znakako-je-elektroprivreda-hz-hb-otpisala-milionskedugove-aluminiju/?fbclid=IwAR0Vldr0v7Zqb43ePTidgGW2zeQ9q4PYBBeNLkMQIsOw4QPUR96CtzbtLw>



Takmičenje mladih novinara

Center for the study of democracy and governance, Albanija

U okviru projekta „Mladi zviždači za zviždače 2021“, koji je implementirala Fondacija INFOHOUSE, studenti komunikoloških i novinarskih studija u BiH, napisali su medijske članke za „Takmičenje mladih novinara 2021, koji su objavljeni na web stranici portala www.interview.ba.

Ovaj projekat je realiziran uz podršku Koalicije za zaštitu zviždača jugoistočne Europe, te Centar za proučavanje demokracije i upravljanja iz Albanije, a glavni cilj je bio potaknuti mlade novinare na kritičko razmišljanje, profesionalan pristup novinarstvu i pisanje članaka o aktualnim događajima, aktualnim temama, te političkim ili društvenim problemima.

Poziv za dostavljanje medijskih članaka objavljen je 24. marta, a zatvoren je 24. aprila 2021. godine. Od 10. do 23. aprila na društvenim mrežama Interview.ba provedena je kampanja u cilju predstavljanja takmičenja javnosti i prikupljanja što većeg broja prijava. Kampanja je provedena na svim društvenim mrežama portala.

Ukupno deset studenata komunikologije i novinarstva iz Bosne i Hercegovine prijavilo se na poziv koji je bio namijenjen studentima medijskih studija. Pisali su o društveno-političkim temama, odnosno problemima iz svojih lokalnih zajednica.

Tim sačinjen od urednika i novinara portala www.interview.ba pregledao je dospjele medijske sadržaje i za prva tri najbolja sadržaja dodijelio nagrade u vrijednosti od 200, 150 i 100 KM. Osim toga Fondacija INFOHOUSE dodijelila je pobjednicima majice, rokovnike i torbe za kompjutere.

Dodjela certifikata i nagrada upriličena je u prostorijama Fondacije INFOHOUSE, a tom prilikom mladi su imali šansu istaći koliko je bio naporan proces prikupljanja informacija, a potom i izrade medijskih sadržaja. Neki studenti su nam rekli da su jako dugo čekali da od nadležnih državnih institucija dobiju podatke koji su im bili potrebni za doradu članaka.

Jedan od njih je Haris Tutić koji je rekao: **"Najteže je bilo čekati odgovor institucije na moj zahtjev u kojem sam se pozvao na Zakon o slobodi pristupa informacijama. Morao sam čekati do posljednjeg dana natjecanje"**.

Kroz projekt mladi su priliku surađivati s novinarima, pisati i objavljivati svoje prve novinarske članke, što im može biti od velike važnosti pri zapošljavanju u budućnosti. Kada je riječ o projektu, imao je značajnu podršku medija u Bosni i Hercegovini. Osim medija, značajnu podršku projektu pružile su i studentske asocijacije fakulteta u Bosni i Hercegovini

Fondacija INFOHOUSE nastavit će podržavati mlade ljude u Bosni i Hercegovini da se bave profesionalnim i etičkim novinarstvom. Novinarski natječaj mladih bio je sjajna prilika za mlade, buduće novinare, da nauče prave vrijednosti, da se okušaju u novinarstvu i uvjere da još uvijek ima onih koji cijene slobodno novinarstvo.

Medijski sadržaji dobitnika nagrada:

Demografski suicid u BPK Goražde
<https://interview.ba/2021/06/02/demografski-suicid-u-bpk-gorazde/>

Mijenjaju li internetski mediji način na koji mislimo: Realno, hiperrealno, neralno...
<https://interview.ba/2021/06/07/mijenjaju-li-internetski-mediji-nacin-na-koji-mislimo-realno-hiperrealno-neralno/>

Porez na roze: Još jedan od pokazatelja neravnopravnog položaja žena u BiH
<https://interview.ba/2021/06/09/porez-na-roze-jos-jedan-od-pokazatelja-neravnopravnog-polozaja-zena-u-bih/>



PRO - Budućnost Chatolic Relief Services

Fondacija INFOHOUSE kroz portala interview.ba sudjelovala je tokom 2021. godine u projektu PRO-Budućnost, koji provodi CRS, a finansijski podržava USAID. Suradnje se odvijala u smjeru kreiranja pozitivnih priča koje doprinose jačanju međuljudskih odnosa, izgradnji mira, povjerenja, solidarnosti i empatije među ljudima u BiH.

Priče koje su nastale kao rezultat projekta PRO-Budućnost, osim što su bile veoma čitane na portalu www.interview.ba, potakle su empatiju naših čitatelja, što je bilo vidljivo prema komentarima koje su ostavljali na društvenim mrežama. Umjesto stalnih političkih prepirki, blokada i nemogućnosti dogovora, naš portal je bio u prilici ponuditi lijepe životne priče malih lokalnih zajednica sa velikim uspjesima.

Tijekom angažmana na projektu uviđeno je da su građani željni priča koje grade budućnost. Ova teza opravdava značaj i vrijednost projekata poput PRO-Budućnosti, koji prepoznaje djelovanje za mir širom Bosne i Hercegovine, te kroz procese povjerenja i razumijevanja svih aktera gradi bolje društvo.

Neke od priča na koje smo ponosni:

<https://interview.ba/2020/12/24/10-mirovnih-aktivnosti-u-bih-koje-su-obiljezile-2020-godinu-poruke-mira-i-solidarnosti-jace-su-u-vremenu-pandemije/>

https://interview.ba/2020/03/07/sladana-lazarevic-i-ajda-agic-dobitnice-pro-buducnost-nagrade-zene-u-borbi-za-pomirenje-zagovaranje-i-aktivizam/?fbclid=IwAR3ZZ8DtDRVK_qHFEsAN8iNAZ9MIUIVpqlIN_7GZLyQi0aBxfP4pj-aV5ck

<https://interview.ba/2021/02/25/ucenici-sarajevskih-skola-obisli-vjerske-objekte-u-okviru-programa-mirovno-obrazovanje-imamo-mlade-koji-su-spremni-da-grade-mir-i-suzivot/?fbclid=IwAR3UVAQiUwft15LI-XYqGoRY-dshy8Nx1Kv12yPp5qtHEYtwYxtvCZIXsAg>

<https://interview.ba/2021/01/27/posavka-samrasakanovic-prgic-kada-znas-kako-je-kad-nemas-znas-i-koliko-mozes-pomoci/>

<https://interview.ba/2021/04/09/pravi-heroji-bh-pandemije-privatni-i-nvo-sektori-najbolje-odgovorili-na-potrebe-gradana-u-krizi/>

Fondacija INFOHOUSE, u okviru interview.ba portala, u 2022. godini će nastaviti raditi na pričama koje će promovirati ljudska prava, a osobito pravo na miran i bezbjedan život. U fokusu će biti uspješne i pozitivne priče kao pokazatelj da u bosanskohercegovačkom društvu možemo činiti bolje i kao primjer kako se treba djelovati.



Žena u javnom prostoru BiH Heinrich Boll Stiftung

Tokom 2021. godine nastavljen je rad na promoviranju prava žena u svim društvenim segmentima, što je jedan od osnovnih ciljeva Fondacije INFOHOUSE od njenog osnivanja. Uz podršku Fondacije Heinrich Boll urađena je publikacija „Gdje su žene u javnom prostoru BiH“.

U publikaciji četiri istraživačice i novinarki razmatrale su javni prostor u kontekstu određenja u društveno-humanističkim naukama, gdje je fokus na društvenoj, odnosno političkoj i drugoj relevantnoj dimenziji javnog života, a u okviru kojih se reflektuju vrijednosti, običaji, međusobne interakcije i svakodnevne prakse jednog društva.

Polazišno stajalište (hipoteza) njihovih istraživanja je zajedničko: javni prostor ima veoma važnu ulogu u informiranju i oblikovanju javnosti kao i percepcije javnosti kad je riječ o ženama, ženskim pravima i učešću žena u procesima donošenja odluka na nivou BiH.

Naslanjajući se na činjenice i ilustrativne primjere utvrdile su, a negdje i potvrdile razloge i posljedice smanjivanja javnog prostora za žene, naročito u njegovoj političkoj, ekonomskoj i medijskoj dimenziji te sve veće nedostupnosti uslijed porasta uticaja patrijarhalnih vrijednosti a i stereotipizacije, što u konačnici ima posljedice ne samo za jedan, već po oba spola i po demokratizaciju sveukupnog bh. društva.



Publikacija je javnosti predstavljena 16.12.2021. godine u Multimedijalnom centru MAK. Direktorice Fondacije INFOHOUSE Dženana Alađuz i Fondacije Heinrich Boll Judith Brand, kao i autorice, aktivistica Jadranka Miličević, novinarka Senka Kurt, novinarka Rubina Čengić i novinarka Milica Brčkalović, prezentirale su rezultate publikacije.

„Odnos unutar političkih partija se pokazao kao pun predrasuda prema ženama, nema poštovanja, i zato ne mogu da imaju konkretnu podršku kolega. Patrijarhalno društvo ne da jednaka prava jednake mogućnosti bez obzira na zakon“, istakla je Jadranka Miličević.

„Političke partije ističu svoje najvažnije kandidate, a gle čuda to su uvijek muškarci. Novinari idu linijom manjeg otpora, pa uzimaju šta im se ponudi. Od žene nećete dobiti šokantan naslov, nećete dobiti psovku, one se ponašaju vrlo uljudno, nisu zanimljive za portale, nisu šokantne i zbog toga novinari bježe od njih“, rekla je novinarka Senka Kurt.

„Društvene mreže su izlog i medija i institucija i preduzeća. Društvene mreže su važan prostor. Svaka žena koja dignu glavu u tom prostoru bude izvrgnuta ruglu, ali ne na bazi argumenta, već na osnovu fizičkih i drugih karakteristika, da su ružne, krave, krmače, neplodne, da ih niko neće“, rekla je novinarka i aktivistica Rubina Čengić.

„Osim što žene nisu jednako plaćene, nisu ni zastupljene u upravljačkim tijelima. Krši se Zakon o ravnopravnosti spolova BiH, gdje je propisano da ta zastupljenost bude minimalno 40 %. U analiziranim preduzećima KS ta zastupljenost je 25%, dok je u entitetskim i državnim preduzećima 14%“, istakla je novinarka Milica Brčkalović-Gajić.

Na društvenim mrežama održana je promotivna kampanja publikacije s ciljem postizanja veće vidljivosti i dosega. Publikacija je objavljena isključivo u elektronskoj verziji i dostupna je na stranici Fondacije INFOHOUSE.

Komparativne studije o rodno osviještenoj politici s posebnim ciljanim akcijama za promicanje ravnopravnosti spolova

GIZ

U okviru projekta Promocija EU integracija kroz regionalnu suradnju \ WB 6, Fondacija INFOHOUSE tokom 2021. godine bila je angažirana za izradu Komparativne studije o rodno osviještenoj politici s posebnim ciljanim akcijama za promicanje ravnopravnosti spolova.

Cilj studije bio je pružiti više informacija o važnosti gender mainstreaminga (važnost integracije rodne perspektive u sve politike, mehanizme koordinacije relevantnih dionika i njezinu povezanost s kreiranjem politika, zakonodavnim okvirom, instrumentima financiranja i provedbom itd.).

Studija je posebno bila usredotočena na strukture WB6 koje se bave procesom pristupanja EU i projektnim partnerima, uključujući ministarstva vanjskih poslova, ministarstva za europske integracije, strukture IPA-e i parlamentarne odbore, pružajući smjernice o tome kako te institucije i sam Projekt mogu doprinijeti daljnjoj promociji gender mainstreaminga.

Na osnovu desk istraživanja u studiji su prezentirani rezultati o rodnoj osviještenosti politika u zemljama Zapadnog Balkana. Sa predstavnicima vlasti iz svih šest država urađeni su intervjui, kao empirijski dio istraživanja, dok su istraženi brojni drugi relevantni dokumenti u svrhu teorijskog istraživanja. Publikacija će uskoro biti prezentirana javnosti.

Studija je ponudila niz preporuka i konkretnih akcija za promicanje gender mainstreaminga kroz mreže Projekta. Zemlje koje su obuhvaćene Studijom su Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo, Crna Gora, Sjeverna Makedonija i Srbija.

Projekt "Promocija EU integracija kroz regionalnu suradnju WB\6" inicira i promiče održivu regionalnu suradnju kroz mjere podrške za usklađivanje partnerskih zemalja sa standardima EU. Jedna od namjera Projekta je promicanje rodno osviještene politike.



Jačanje javnih institucija u BiH GIZ

Fondacija INFOHOUSE je angažovana tokom 2021 za ekspertsku podršku u okviru projekta "Jačanje javnih institucija u BiH" kojeg je provodilo Njemačko društvo za međunarodnu saradnju (GIZ).

Uloga Fondacije je bila da pruži savjetodavnu podršku za unapređenje odgovornog i transparentnog poslovanja tri institucije, a u skladu sa Evropskim principima javne uprave koju je za Bosnu i Hercegovinu razvila SIGMA.

Prva u nizu aktivnosti bilo je istraživanja znanja, stavova i percepcije zaposlenika/ica Agencije za državnu službu BiH, Agencije za državnu službu FBiH i Agencije za državnu upravu Republike Srpske o rodnoj ravnopravnosti, korupciji i poveznici između korupcije i rodne ravnopravnosti.

Javna uprava ima značajan uticaj na svakodnevni život. Njene djelatnosti određuju način na koji se provode političke i ekonomske odluke koje donose vlade, kao i na to kako se budžeti raspoređuju i troše.

Iz tog razloga, ravnopravno sudjelovanje žena i muškaraca, posebno na razini odlučivanja, nužan su uslov za inkluzivni i rodno odgovorni sistem javne uprave.

Uklanjanje rodnih „praznina“ u javnoj upravi presudno je za inkluzivni razvoj i demokratsko upravljanje, vraćanje povjerenja u javne institucije i jačanje održivosti i odgovornosti javnih politika, što su sve neophodni uslovi za reformu. Razumijevanje povezanosti korupcije s pitanjima ravnopravnosti spolova i kako korupcija u javnoj upravi utiče na osnaživanje žena, još je nedovoljno ispitana korelacija u Bosni i Hercegovini.

Rezultati internog istraživanja poslužili su potom za naredne aktivnosti čiji je cilj bio jačanje internih kapaciteta institucije za dosljednu primjenu principa dobre uprave: transparentan, odgovoran, efektivan i efikasan rad.

Riječ je o izradi trening programa za službenike_ice ove tri agencije te izradi tri zasebne politike o rodnoj ravnopravnosti.



 infohouse