
INFOHOUSE
Izvještaj

2020

SADRŽAJ

01.

UVOD

02.

NAŠI PRIORITETI

03.

PROJEKTI

04.

KAMPANJE

05.

EKSPERTIZA

 infohouse

Fondacija INFOHOUSE moto je "Informacija je kisik demokratije"

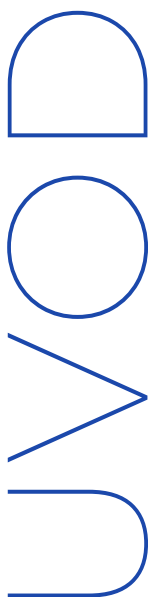
Godina 2020. za mnoge organizacije civilnog društva bila je izuzetno izazovna zbog posljedica pandemije korona virusa, pa tako i za našu Fondaciju.

Zato već na početku ovog godišnjeg izvještaja želimo da se zahvalimo svima koji su ukazali povjerenje našoj organizaciji i prepoznali stručnost našeg tima.

Uprkos vanjskim, opravdanim poteškoćama, možemo reći da smo nastavili u smjeru onoga čime smo se i do sada bavili: razotkrivanje slučajeva korupcije i promocijom borbe protiv korupcije kroz istraživačke tekstove na našem portalu Interview.ba i kroz saradnju sa Southeast European Network of Whistleblower na zaštiti prijavitelja korupcije, rada sa mladima, štitili i promovisali prava žena, borili se protiv zagađenja zraka, te bili podrška državnim institucijama u smjeru ispitivanja zadovoljstva njihovih korisnika kako bi unaprijedile svoj rad ka transparentnijem i odgovornijem.

Krajem 2020. godine započeli smo s implementacijom velikog projekta „Ekonomске i socijalne prilike ka nezavisnosti žena, žrtava nasilja u porodici“, koji financijski podržava Evropska unija, i koji će trajati narednih 30 mjeseci. Posebno nas raduje činjenica da nas je ova godina obilježila i u svjetlu PR i rada s medijima, na čemu je Fondacija od svojih početaka insistirala, a što potvrđuje i naš slogan „Informacija je kisik demokratije“.

Možemo ponosno reći da su iza nas brojne uspješne kampanje, koje su promovirale isključivo pozitivne društvene vrijednosti, te uključivale marginalizirane, i potencirale na poštivanju njihovih prava. Neizostavno je spomenuti koliko smo zahvalni medijima, što su svaku našu kampanju prepoznali i bili pravi saveznici u promociju zdravih vrijednosti demokratskih društava.



NAŠI PRIORITETI

Fondacija INFOHOUSE posvećena je jačanju organizacija civilnog društva koje promoviraju zaštitu ljudskih prava, te svojim djelovanjem nastoji uticati na pozitivne demokratske promjene u Bosni i Hercegovini

01

Aktivan rad na izradi projekata i programa, te upravljanja fondovima koji doprinose boljem razumjevanju, zagovaranju i promociji ljudskih prava, naročito prava žena i mladih

02

Razvijanje i učvršćivanje veza između svih vrsta i tipova organizacija civilnog društva, institucija i privrednih subjekata zemlji i svijetu radi promocije demokratskih vrijednosti i jačanja uloge civilnog društva

03

Zalaganje za bavljenje svim naučnim, stručnim, tehničkim i administrativnim vrstama pitanja vezanih za slobodan razvoj društva, te slobodan i neometan pristup informacijama neophodnih za razvoj društva, a u skladu sa Ustavom BiH

PROJEKTI

Program istraživačkog novinarstva

Donator: USAID BIH/Udruženje CRMA

TU okviru Programa istraživačkog novinarstva, koji finansira USAID u Bosni i Hercegovini, a implementira Centar za razvoj medija i analizu (CRMA), Fondacija INFOHOUSE tijekom 2020. godine dobila je dva granta za realizaciju istraživačkih priča putem svoje platforme Interview.ba. Cilj objavljenih tekstova osim što je bio ukazati na koruptivne radnje, podrazumijevao je podizanje svijesti građana o prisutnosti korupcije u bosanskohercegovačkom društvu, i nužnosti djelovanja u smjeru sprečavanja ove pojave zarad kreiranja zdravijeg i funkcionalnijeg društva

U okviru dva realizirana granta nastalo je 10 istraživačkih priča, koje su ukazivale na koruptivne radnje u lokalnim zajednicama, na entitetskom, ali i na državnom nivou. Priče su objavljene na www.interview.ba i prenošene u drugim online medijima poput Capital.ba, Tačno.net, Etrafika.net, Infoveza.com, Restart Srpska, Hercegovina.info, Impulsportal.net, Inforadar.ba, Skener.info.

Neke od mnogih priča na koje smo ponosni:

<https://interview.ba/2020/09/21/interview-istrazuje-trziste-vrijednosnim-papirima-u-bih-za-gotovinu-zovi-fondove/>;

<https://interview.ba/2020/07/28/interview-ba-istrazuje-koja-je-stvarna-zadaca-draska-milinovica-kao-direktora-rak-a/>;

<https://interview.ba/2020/12/17/razvojna-banka-fbih-povjerenje-u-upravu-i-bez-nadzora/>



PROJEKTI

Animiranje mladih za pomirenje – Budi inspiracija

Donator: USAID BIH

Implementatori: NDI, YIHR i INFOHOUSE

Tijekom prvog kvartala 2020. godine završen je jednoipogodišnji projekta „Animiranje mladih za pomirenje – Budi inspiracija“ (Mobilizing Youth for Reconciliation – Be the Inspiration), koji je podržala Agencija Sjedinjenih Američkih Država za međunarodni razvoj (USAID BiH), a implementirali Nacionalni Demokratski Institut (NDI BiH) u saradnji s Inicijativom mladih za ljudska prava u Bosni i Hercegovini (YIHR BiH) i Fondacijom INFOHOUSE (IH).

Fondacija INFOHOUSE bazirala se na ostvarenj : izgradnje većeg razumijevanja među mladima o različitim narativima u procesu pomirenja; i stvaranja kreativne prilike za zajedničke akcije različitih grupa mladih u prevazilaženju etno- nacionalističke retorike. Posebna uloga Fondacije u ovom projektu ogleda se u organizovanju tri grupe različitih a aktivnosti, kao što su: (1) preslikavanje (PaintBack) grafita sa nacionalističkim sadržajima i njihova transformacija u murale; (2) biciklističke posjete historijskim lokalitetima; i (3) stand-up komične vježbe izražavanja; ali i podrška u angažmanu mladih da putem društvenih mreža javno govore o predrasudama i stereotipima sa kojim se susreću ali i perspektivama za budućnost. A sve kako bi ih ohrabрили u namjeri da kreiraju neku novu kulturu pomirenja i generiraju različite stavove kada je u pitanju njihova vizija budućnosti.

Kao rezultat ovih aktivnosti, 221 učenik iz 21 srednje škole iz Mostara, Zenice, Sarajeva, Tuzle, Lukavca, Zavidovića, Gradačca, Živinica, Ilijaša, Travnika, Bugojana, Cazina, Doboj istoka, Maglaja...dobio je prilike za kreativno izražavanje, komunikacijske kanale, ali i veliki broj različitih inicijativa, koje će, vjerujemo, pomoći ne samo ovoj nego i narednim generacijama mladih u borbi sa etno- nacionalističkom retorikom i promoviranju procesa pomirenja.



PROJEKTI

Takmičenje mladih novinara

Donator: Center for the Study of Democracy and Governance iz Albanije ispred Koalicije za zaštitu zviždača jugoistočne Europe/NED

Srdnjoškolci iz Bosne i Hercegovine tijekom marta i aprila 2020. imali su priliku da iskažu svoj talenat za novinarstvo kroz "Takmičenje mladih novinara" koje su organizirali Fondacija INFOHOUSE i Interview.ba portal, a uz podršku Koalicije za zaštitu zviždača jugoistočne Europe.

Takmičenje je organizovano kako bi potaknuli mlade da istražuju probleme s kojima se susreću u njihovim lokalnim zajednicama, na nivou entiteta ili države, a da potom putem novinarskih tekstova ukazuju na njih, te na taj način traže od nadležnih da ih počnu rješavati.

Ukupno 10 srednjoškolaca se prijavilo na takmičenje, a od čega je njih petero bilo nagrađeno novčanim nagradama od 200 do 50 KM.

Izabrane su priče koje su najbolje odgovorile zadatku. Bitno je za napomenuti da su mladi dobili jasne upute prema kojim su trebali uraditi tekstove, koje su bile više savjeti za izradu profesionalnog teksta. <https://interview.ba/2020/02/15/konkurs-takmicenje-mladih-novinarara-2020-istrazi-napisi-i-osvoji/>.

Osim toga, projektni tim fondacije, urednik i novinari Interview.ba portala bili su na raspolaganju svim mladim ljudima za nedoumice i dodatna pitanja.

Takmičenje mladih novinara pokazalo je da mladi u Bosni i Hercegovini prepoznaju probleme, ali da se rijetko odvažavaju da o njima pričaju ili na njih direktno ukazuju. Stoga nas raduje da smo imali priliku motivirati mlade iz BiH da u formi novinskih tekstova progovore o društveno-političkim problemima s kojima se suočavaju.



PROJEKTI

Ekonomске i socijalne prilike ka nezavisnosti žena žrtava nasilja u porodici

Donator: Evropska unija u BiH

Implementator granta: INFOHOUSE

Naša fondacija kao nosilac projekta u partnerstvu sa Udruženjem građana „Budućnost“ iz Modriče, u decembru 2020 godine potpisala je ugovor sa EU BiH o provedbi projekta “Ekonomске i socijalne prilike ka nezavisnosti žena, žrtava nasilja u porodici”, koji u okviru programa „Evropski instrument za demokratiju i ljudska prava“ financira Evropska unija.

Opći cilj projekta je doprinijeti eliminaciji nasilja i diskriminacije žena, žrtava nasilja, kao jedne od najranjivijih skupina, kako promicanjem njihovih ekonomskih, tako i socijalnih prava. Projektom će najmanje 15 žena, žrtava nasilja uz finansijsku podršku Evropske unije biti podržano u razvoju njihovih ekonomskih aktivnosti samozapošljavanja. Period trajanja projekta je januar 2021-juli 2023. godine.



KAMPANJE

"Ne gušimo Sarajevo" sa Fondacija Heinrich Boll

Uz podršku Heinrich Boell fondacije od oktobra 2020. Fondacija INFOHOUSE je putem portala Interview.ba provodila nastavak kampanje „Ne gušimo Sarajevo“, s ciljem ukazivanja na enormno zagađenje zraka u glavnom gradu Bosne i Hercegovine, ali i drugim lokalnim sredinama koje imaju probleme s zagađenim zrakom.

Tijekom kampanje koja je trajala od polovine oktobra do kraja decembra na web stranici www.interview.ba i društvenim mrežama portala objavljeno je 15 tekstova, tri videa, te tri infografike.

Kampanja koja se odvijala na društvenim mrežama u dva i po mjeseca dostigla je do 251102 osobe, što je prosječno po objavljenom postu 11957 osoba.



KAMPANJE

Kampanja za projekat IDEAL "Prerađivač plastike" za GIZ/FONDACIJA HASTOR

"PREVENT COMPONENTS" d.o.o. Goražde i Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH implementiraju u okviru develoPPP.de programa projekt "IDEAL- Poboljšanje i razvoj obrazovnog sistema za plastičare/ke u Bosni i Hercegovini".

Fondacija je od početka godine do kraja bila angažirana za osmišljavanje i provođenje kampanje s ciljem motiviranja srednjoškolaca za upis na smjer prerađivač plastike, koji jedino u BiH nudi Srednja stručna škola 'Džemal Bijedić'. Kampanja se odvijala u elektroničkim i online medijima, ali i na društvenim mrežama Srednje stručne škole 'Džemal Bijedić'na području Bosansko-podrinjskog kantona Goražde, a bila je usmjerna isključivo prema učenicima završnih godina osnovne škole.. Kratak video koji prezentuje smjer prerađivač plastike bio je objavljen na televiziji RTV BPK, dok je jingl bio objavljen na radiju ove medijske kuće. Osim toga, video je bio objavljen i na televiziji J.P. Informativni centar Rudo, jingl na radio Prača, a banner na portalima rtvbpk.ba i goraždeonline.ba. Tri PR teksta objavljena su na kantonalnim glasilima, a na društvenim mrežama Srednje stručne škole „Džemal Bijedić“ objavljena su ukupno 34 posta (link, video, fotografija i drugi vizuali). Osim toga, prezentirani su tematski časovi namijenjeni za učenike devetih razreda osnovnih škola u BPK Goražde pod nazivom „Zanat u rukama - budućnost u rukama“, koji su se izvodili u okviru časa odjeljenske zajednice od strane razrednika/ice putem online platforme za nastavu, kao sadržaj u okviru programa profesionalne orijentacije učenika/ica.

INFOHOUSE je i nakon kampanje nastavio suradnju sa GIZ-om do kraja 2020. godine na ovom projektu, a u smjeru kreiranja PR tekstova, te moderiranja događaja. Tako je nastao PR tekst: "Djevojčice iz Goražda ruše predrasude o muškim i ženskim zanimanjima", koji su apsolutno besplatno prenijeli najčitaniji portali u BiH.

U septembru 2020. godine direktorica Fondacija INFOHOUSE Dženana Alađuz je moderirala regionalnu GIZ radionicu na temu "Odabir učenika za učenje kroz rad u Srbiji sa fokusom na Pravilnik o načinu raspoređivanja učenika za učenje kroz rad". Učesnici radionice imali su priliku da se upoznaju sa uspješnom organizacijom i implementacijom dualnog obrazovanja i procesom selekcije učenika za učenje kroz rad na primjerima kompanija Robert Bosh d.o.o., Contitental Subotica i Tehničke škole „Ivan Sarić“ iz Srbije.

Osim moderiranja događaja, INFOHOUSE je bio zadužen i za izradu PR članka sa održanog događaja, koji je medijski promoviran.

KAMPANJE

Kampanja „Borba je ženskog roda“ sa Fondacijom Heinrich Boell

"Fondacija INFOHOUSE putem portala Interview.ba tijekom marta i aprila 2020. godine prva je, uz podršku Heinrich Boell Fondacije, ukazivala na nepovoljan položaj žena tokom pandemije Korona virusa u Bosni i Hercegovini, kroz kampanju "Borba je ženskog roda".

Na portalu je izvještavano o ugrožavanju prava žena, otpuštanjima, nasilju, ženama koje rade za kasama, koje su prosvjetne radnice, medicinske sestre, zapravo o ženama koje su bile na prvoj liniji fronta, a kampanja je za samo dva mjeseca došla do više od 200 hiljada ljudi!

Situacija s Korona virusom u Bosni i Hercegovini ozbiljno se reflektirala na prava žena. Pomoć je izostala još od prvih dana, osobito za one kojima je bila nužna kao što su žene koje trpe nasilje, žene treće dobi, žene koje imaju djecu s poteškoćama u razvoju.

Na skoro sve probleme s kojim su žene bile suočene tokom ove pandemije ukazalo je 20 priča koje je Interview.ba portal pisao u okviru kampanje „Borba je ženskog roda“



KAMPANJE

Lokalni izbori u BiH 2020: Ženska strana politike s muškim licem sa Fondacijom Heinrich Boell

"Kampanju "Ženska strana politike" provodila je Fondacija INFOHOUSE uz finansijsku podršku Heinrich Boell Fondacije od 01.09.2020. do 30.11.2020. na portalu Interview.ba i na Facebook stranici portala. Cilj je bio ukazati na nepovoljan položaj kandidatkinja u odnosu na njihove kolege na izborima koji su održani 15. novembra 2020. godine, i ne samo ove, već svih prethodnih godina zaboravljanja žena i njihovog pozicioniranja na posljednje mjesto prioriteta.

Objavljeno je ukupno 17 tematskih tekstova. Na Facebook stranici portala objavljeno je 20 postova, od kojih je 17 s linkovanim tekstova i opisima, jedan video i dvije infografike. Prema podacima sa Interview.ba Facebook stranice ukupan doseg kampanje je 206061 (92 posto), što znači da je prosječni doseg po postu iznosio 10303.

. Kao dio ove kampanje realizirano je i istraživanje "Lokalni izbori u BiH 2020: Ženska strana politike s muškim licem" o tome kako su štampani mediji izvještavali o kandidatkinjama. Analiza je doživjela veliki odziv u javnosti i njeni nalazi su prezentirani u brojnim medijskim istupima kao i na konferencijama. Polazišno stajalište istraživanja i analize jeste da mediji igraju vrlo važnu ulogu u informiranju i oblikovanju javnosti kada je riječ o izborima pa tako i ovim u 2020. Bez ikakve sumnje, mediji igraju značajnu ulogu u tome kako društvo percipira muškarce i žene i njihove uloge u društvu. Ovim. Istraživanjem kako su i koliko prostora štampani mediji posvetili kandidatkinjama tokom zvanične kampanje nastojali smo utvrditi da li su dobile ravnopravan medijski prostor kao i kandidati te da li su medijii informisali javnost o kandidatkinjama, njihovim programima i zalaganjima..Period monitoringa štampanih medija obuhvatio je objave tokom perioda zvanične kampanje: od 16.10-14.11.2020. Analizirano je ukupno 764 objave dnevnih novina u 124 izdanja pet (5) dnevnih novina. Više na https://infohouse.ba/wp-content/uploads/2021/03/Lokalni-izbori-u-BiH-2020_Zenska-strana-politike-sa-muskim-licem.pdf?x56884



EKSPERTIZA

Program jačanja javnih institucija -SPI za GIZ

Fondacija INFOHOUSE je u 2020. godine, u okviru Programa jačanja javnih institucija koji kao dio podrške reformi javne uprave u Bosni i Hercegovini u ime vlada Njemačke i Velike Britanije implementira njemački Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), pružila tehničku podršku Agenciji za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine/MLJPI BiH, Agenciji za prevenciju korupcije i koordinaciju borbe protiv korupcije i Gender centru Federacije Bosne i Hercegovine za uspostavljanje metodologije i upitnika za ispitivanje zadovoljstva korisnika radom ovih institucija.

Nakon što su potpisani memorandumi o suradnji Ureda koordinatora za reformu javne uprave (PARCO) i agencija, uslijedilo je istraživanje zadovoljstva korisnika. Istraživanje koje je urađeno objavljeno je na web stranicama agencija, gdje možete pogledati konkretne rezultate:

Agencija za ravnopravnost spolova BiH (https://arsbih.gov.ba/wp-content/uploads/2020/12/Izvjestaj-o-zadovoljstvu-korisnika_ca-ARS-BiH-MLJP-2020.pdf)

Agencija za prevenciju korupcije i koordinaciju borbe protiv korupcije

<http://www.apik.ba/izvjestaji/izvjestaji->

[agencije/izvjestaj%20o%20zadovoljstvu%20korisnika%20APIK%20%202020.pdf](http://www.apik.ba/izvjestaji/izvjestaji-agencije/izvjestaj%20o%20zadovoljstvu%20korisnika%20APIK%20%202020.pdf)

Gender centar Federacije Bosne i Hercegovine [http://www.gcfbih.gov.ba/wp-](http://www.gcfbih.gov.ba/wp-content/uploads/2021/02/IZVJESTAJ-o-zadovoljstvu-korisnika_ca-GCFBIH-2020.-za-web-3.docx)

[content/uploads/2021/02/IZVJESTAJ-o-zadovoljstvu-korisnika_ca-GCFBIH-2020.-za-web-3.docx](http://www.gcfbih.gov.ba/wp-content/uploads/2021/02/IZVJESTAJ-o-zadovoljstvu-korisnika_ca-GCFBIH-2020.-za-web-3.docx).

Istraživanje zadovoljstva korisnika metodologija je koju u Evropskoj uniji redovno upotrebljavaju institucije javne uprave, dok je u BiH ona još u povoju.