



Finansira Evropska unija

 infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

# BIZNISOM DO NEZAVISNOSTI

EKONOMSKE I SOCIJALNE PRILIKE KA  
NEZAVISNOSTI ŽENA, ŽRTAVA NASILJA U PORODICI





Finansira Evropska unija

 infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

# Smjernice za sub-grantove

## *Kako pravilno ispuniti aplikacioni obrazac?*

Infohouse | 05.07.2021.



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Aplikacioni obrazac - forma

- Najjednostavniji formular koji se sastoji od nekoliko pitanja kroz koje ćete opisati kako vašu ideju namjeravate sprovesti u stvarnosti.
- Elementi i pitanja od kojih se sastoji ovaj formular su put koji vas vodi “Od ideje do biznis plana”.





Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 1. Podaci o kandidatkinji:

PODACI O KORISNICI												
Ime i prezime												
JMBG												
Adresa stanovanja:						Općina stanovanja:						
Fiksni telefon:						Mobilni telefon:						
Zanimanje												
Stručna sprema	<input type="checkbox"/> NKV	<input type="checkbox"/> PKV	<input type="checkbox"/> KV	<input type="checkbox"/> VKV	<input type="checkbox"/> NSS	<input type="checkbox"/> SSS	<input type="checkbox"/> VŠS	<input type="checkbox"/> VSS				
Planirana djelatnost												
Posjedujem radno iskustvo:	<input type="checkbox"/> Da					<input type="checkbox"/> Ne						
Kratak pregled radnog iskustva (broj godina, opis):												

U prvom dijelu vašeg zahtjeva navodite vaše podatke koji će nam pomoći da dobijemo osnovne informacije o vama.



Finansira Evropska unija

 infohouse

  
Udruženje građana  
**BUDUĆNOST**

Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## *Korak 2. Plan realizacije poslovne ideje*

**Opišite Vašu biznis ideju (šta želite postići, kakva su vaša očekivanja, kako ćete pokrenuti posao sa bespovratnim sredstvima (sub-grant) ...) (maksimalno 2 stranice)**

### **Opišite Vašu biznis ideju!**

- Šta želite postići?
- Kakva su vaša očekivanja?
- Kako ćete pokrenuti posao sa bespovratnim sredstvima?



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

# Primjer 1: *Frizerski salon*

## ➤ *Šta želite postići?*

U vlastitoj kući imam prostor za frizerski salon, a u bližoj okolini nema frizerskih salona zato ja želim otvoriti vlastiti. Smatram da je to za mene unosna djelatnost obzirom da već deset godina sa oskudnim alatom šišam i brijem mušterije iz komšiluka.

## ➤ *Kakva su vaša očekivanja?*

Kupovinom novog alata za šišanje proširit ću svoj asotiman usluga i svojim mušterijama moći ću pružiti zahtjevnije usluge brijanja, šišanja i feniranja što bi trebalo povećati moju zaradu i jednog dana mi omogućiti da od te zarade registrujem svoj salon za šišanje.

## ➤ *Kako ćete pokrenuti posao sa bespovratnim sredstvima (sub-grantom)?*

Sredstva ću potrošiti u kupovinu mašinicice za šišanje, kvalitetnijeg fena, novih viklera, češlja, bubnja za mini –val i opremit ću prostoriju svoje kuće sa stolicom za šišanje, pultom i ogledalom kako bi moje mušterije mogle dolaziti kod mene na šišanje. Ovu prostoriju ću jednog dana pretvoriti u pravi frizerski salon.



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Primjer 2: *Izrada unikatnih rukotvorina*

### ➤ *Šta želite postići?*

Obzirom da sam godinama nezaposlena odlučila sam svoju kreativnost izražavati kroz ručno rađen nakit i pletivo. Moje prijateljice počele su prepoznavati originalnost i kreativnost u mom nakitu i često su me molile da napravim nakit koji će pokloniti nekome ili koji će same nositi. Zahvaljujući tome prepoznala sam mogućnost da zarađujem novac kroz širu prodaju nakita i pletiva.

### ➤ *Kakva su vaša očekivanja?*

Do sada sam svoj nakit prodavala samo prijateljicama i to na lični zahtjev, međutim ukoliko bih finansijski mogla sebi priuštiti proširila bih prodaju nakita tako što bih počela svoj nakit prodavati na sajmovima, ali bih zakupila i jedan štand na pijaci gdje bih prodavala rukotvorine. Ovakav način prodaje omogućio bi mi dosta veću zaradu zahvaljujući kojoj bih mogla kupovati materijal, zakupiti stol na pijaci, posjećivati sajmove i pri tome bih još uštedila dio sredstava.

### ➤ *Kako ćete pokrenuti posao sa bespovratnim sredstvima (sub-grantom)?*

Sredstva ću potrošiti u kupovinu osnovnih materijala za izradu nakita i zakupiti stol na lokalnoj pijaci gdje ću prodavati svoj nakit.



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 3.

**Opišite Vaša ranija iskustva u polju djelatnosti u koju namjeravate investirati bespovratna sredstva (grant sredstva):**

➤ **Primjer 1: *Frizerski salon***

Za vrijeme rata učila sam zanat na Baščaršiji u muškom salonu gdje sam nasavila raditi do 2002. godine kada sam dobila otkaz jer sam imala rizičnu trudnoću. Od 2003. godine do danas šišala sam svoje komšije i familiju po njihovim kućama. Izgubila sam dosta mušerija jer ne žele da prljaju kuću sa dlakama kada ih šišam, ali i jer nemam kvalitetan alat za zahtjevnije frizure i brijanje. Zato bih vas zamolila da mi omogućite sredstva kako bih mogla da kupim alat koji mi je potreban.

➤ **Primjer 2: *Izrada unikatnih rukotvorina***

Od 2005. godine nalazim se na Birou za zapošljavanje. Kako sam imala jako puno slobodnog vremena odlučila sam se da idem na različite kurseve rukotvorina: izrada nakita, crtanje na staklu, rezbarenje drveta. Tako sam od 2007. godine u kućnom ambijentu počela da radim nakit, crtam po čašama i pletem za sebe i svoju djecu. Moje prijateljice su počele prepoznavati moju kreativnost i često su me molile da pravim nakit i pletem za njih. One su često kupovale moje proizvode, ali ja nažalost nemam dovoljno novca da kupim materijal kojim bih mogla povećati asortiman usluga i prodavati svoje proizvode na sajmovima, pijacama i sl. Čak sam jednom prilikom preko prijateljice učestvovala na Sajmu rukotvorina i tada je ogrlica koju sam ja pravila osvoila prvo mjesto.





Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 4.

### Primjer 1: Frizerski salon

Vlastita sredstva za rad – materijalna i nematerijalna (na primjer posjedujem šivaću mašinu i imam 10 godina iskustva u šivanju; na primjer imam prostor za frizerski salon i dio opreme)

Prostor	Stara mašinic
Radno iskustvo	
Mušterije	
Makaze za šišanje	

### Primjer 2: Izrada unikatnih rukotvorina

Vlastita sredstva za rad – materijalna i nematerijalna (na primjer posjedujem šivaću mašinu i imam 10 godina iskustva u šivanju; na primjer imam prostor za frizerski salon i dio opreme)

Certifikat za proizvode koje radim (nakit, crtanje na staklu, peletenje)	
Prostor za izradu nakita (stan)	
Osnovni alat za izradu nakita, crtanje na staklu, pletenje	



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 5.

### Primjer 1: Frizerski salon

Potrebna sredstva za rad – materijalna i nematerijalna imovina – ili edukacija koje tražim ovom aplikacijom za realizaciju ideje (na primjer mašina za šivanje 1 kom, 2 mjeseca kursa računara):

Frizerska stolica	Fen za kosu
Mašina za šišanje	Bubanj za mini-val
Britva za brijanje	
Makaze za šišanje	

### Primjer 2: Izrada unikatnih rukotvorina

Potrebna sredstva za rad – materijalna i nematerijalna imovina – ili edukacija koje tražim ovom aplikacijom za realizaciju ideje (na primjer mašina za šivanje 1 kom, 2 mjeseca kursa računara):

Mašina zas šivenje	Materijal za izgradu nakita (perlice, špagice, bobice, šljokice, dekoracije...)
Mašina za tkanje	Boje za staklo
Pletivo	



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 6.

**Koja je namjena traženih sredstava? (Navedite i ukratko opišite razlog radi kojeg potražujete sredstva po ovom projektu, npr. adaptacija poslovnog prostora, nabavka ili popravka mašina, opreme, alata, nabavka sirovina, repromaterijala i sl.)**

➤ **Primjer 1: *Frizerski salon***

Sub-grant mi je potreban radi boljeg rada sa novijim alatima pošto sam zbog loše opreme izgubila nekoliko mušterija, a brijačke usluge nisam u mogućnosti izvršavati jer nemam adekvatnu frizersko – brijačku stolicu. Novi materijal vratit će mi stare mušerije i omogućiti bolju zaradu od koje ću na kraju registrovati firzerski salon.

➤ **Primjer 2: *Izrada unikatnih rukotvorina***

Od sredstava koja dobijem kupit ću materijal za izradu nakita, mašinu za šivenje i tkanje kako bih ubrzala proces proizvodnje, te ću zakupiti stol na pijaci gdje ću prodavat svoj unikatni nakit. Na taj način postići ću samoodrživost svog biznisa i moći ću sama kupovati materijal, prodavati i imati dovoljno vremena koje mogu potrošiti na izradu većih količina proizvoda za prodaju.



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 7.

**Kako sebe vidite na tržištu rada? (Koji uslugu/proizvod nudite? Da li će vaša usluga/proizvod biti prepoznatljivi u odnosu na konkurenciju? Ko su potencijalni korisnici/kupci? Da li ćete svoju djelatnost razvijati na području lokalne zajednice ili šire? Imate li viziju daljeg razvoja? Opišite je...)**

### *Primjer 1: Frizerski salon*

Živim u naselju u čijoj blizini nema nijedan frizersko-brijački salon. Mislim da bi se 90% stanovnika mog mjesto šišalo u mojoj radnji jer živim u ruralnom području gdje ljudi ne žele trošiti puno vremena i novca na odlazak u udaljene frizerske salone. Svi me poznaju kao finu komšinicu zato sam sigurna da bi bila vrlo uspješna u svom poslu.

### *Primjer 2: Izrada unikatnih rukotvorina*

U budućnosti vidim sebe kao uspješnu ženu koja se bavi izradom i prodajom vlastitih rukotvorina (heklani nakit od prelica i žice, unikatni nakit od prerlica i žice, oslikavanje na staklu, pletenje odjeće i sl.) Moji korisnici bit će i građani koji su kupci na pijaci, na sajmovima. Moji radovi su unikatni u odnosu na ostale jer radim heklani nakit i mogla bih se povezati sa drugim ženama koje proizvode nakit i koje su spremne da prodaju moje proizvode u svojim radnjama uz procentualnu zaradu. U početku bih svoj biznis razvijala na nivou lokalne zajednice, ali kroz učešće na sajmovima postepeno bih proširila prodajno područje.



Finansira Evropska unija

 infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## *Korak 8.*

**Da li ste se već obraćali nekoj organizaciji/instituciji sa ovom idejom, ako jeste da li ste dobili podršku i koji su ostvareni rezultati? Navedite organizacije/institucije od kojih ste ostvarili podršku?**



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Korak 9. Budžet

Br.	Budžetska stavka	Količina / Broj	Jedinični iznos	Ukupni iznos	Drugi izvor finansiranja
1.					
2.					
3.					
4.					
<b>Ukupno:</b>					

*Aktivnosti navedene u opisu prijedloga biznis ideje trebaju adekvatno da se oslikavaju u budžetu.*



Finansira Evropska unija

infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

## Proces apliciranja:





Finansira Evropska unija

 infohouse



Implementiraju Fondacija INFOHOUSE i UG „Budućnost“

Hvala na pažnji 😊

*Nemojte se zaboraviti potpisati na kraju  
prijavnog obrasca i sretno !!!*