

za Upravni odbor Udruženja
Narativni izvještaj za 2013. godinu
Udruženje INFOHOUSE

Sadržaj

Sažetak	3
OSTVARENI PROJEKTI	4
DRUGE AKTIVNOSTI	20

Sažetak

U 2013. godini INFOHOUSE je nastavio sa realizacijom aktivnosti koje podržavaju tehnički rad organizacije na izgradnji ljudskih, programskih i finansijskih kapaciteta profesionalaca, organizacija i pojedinaca. Kroz programe i projekte koji podržavaju lokalne organizacije kao i inicijative koje se zasnivaju na potrebama u razvoju kapaciteta, edukaciji, monitoringu i evaluaciji, unaprjeđenju znanja i komunikacijskih startegija, promociji i zaštiti ljudskih prava, INFOHOUSE radi na osnaživanju civilnog društva. Bez obzira da li se radi o intervencijama koje se odnose na razvoj ljudskih i organizacionih kapaciteta (uključujući programe usavršavanja, javne događaje, konferencije, sajmove, lobističke sastanke sa različitim grupama), ili istraživanje i analizu, konsalting, odnose sa medijima i javnošću, sve naše usluge pomažu nam u ostvarenju razvojne misije naše organizacije.

Status organizacije omogućava INFOHOUSE-u da koristi i upravlja fondovima brojnih donatorskih agencija kao što su, između ostalih, Ured za javno informisanje (Office of Public Affairs) Američke ambasade u Sarajevu, Misija USAID-a u Bosni i Hercegovini, Fondacija Heinrich Böll, Kulturni program Švajcarske ambasade u Bosni i Hercegovini Pro Helvetia, Balkan Trust for Democracy, SHL, GTZ, Erste Foundation i Steiermärkische Verwaltungssparkasse / SPARKASSE BANK, UNDP Misija u Bosni i Hercegovini, Evropska unija u Bosni i Hercegovini, Olof Palme Center. Pored donatora, INFOHOUSE je u proteklom periodu zabilježio izvanrednu saradnju sa Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Sarajevskog kantona i Zeničko-dobojskog kantona, Općinom Stari Grad; Klubom parlamentarnih FBiH; Fondacijom CURE; Medica Zenica, Fondacijom lokalne demokratije, Upravama grada Banja Luka, Mostar i Bijeljina, brojnim drugim institucijama sistema i nevladinim organizacijama.

Tokom 2013. godine INFOHOUSE je ostvario uspješnu saradnju sa više od 60 općina u Bosni i Hercegovini. Direktno smo saradivali sa 2629 mladih i žena /korisnika naših programa, preko 919 nevladinih organizacija, poslovnih subjekata, medija i drugih te smo saradivali sa više od 150 domaćih i inostranih organizacija. O našim projektima, aktivnostima i inicijativama mediji su izvijestili 1660 puta. Realizirali smo 6 projekata i 5 usluga, te više od 50 edukativnih programa. U programu „Jačanja kapaciteta organizacija“ zahvaljujući radu kao **Sekretarijat** u okviru dvije mreže - NVO Vijeće i ACCOUNT - na skoro svakodnevnoj osnovi komuniciramo i saradujemo sa više od 150 domaćih i stranih organizacija. **Uradili smo čak 5 originalnih istraživanja za potrebe Mreže ACCOUNT.**

Tokom 2012 godine Udruženje INFOHOUSE uspješno je radilo u više od 70 opština u Bosni i Hercegovini. Direktno smo saradivali sa 4027 osoba/korisnika naših programa, obučili više od 600 osobe od čega djece i mladih skoro 500. Saradivali smo sa više od 250 domaćih i inostranih organizacija i imali 1487 medijskih nastupa/objava/priloga direktno vezanih za naše inicijative i projekte. Kao direktni partneri na našim projektima imali smo čast da nam se odazove više od 30 organizacija iz BiH i čak 10 mladih.

Realizirali smo 8 projekata, od čega 4 iz programa „Mladi i volonterizam,“ i 3 iz programa „Ekonomsko i političko osnaživanje žena“. Na osnovu direktnih poziva i/ili oglasa uspješno smo implementirali 4 usluge za različite ugovarače od kojih ističemo naročito odličnu saradnju sa Care international NWB na kampanjama za promociju njihovih projekata i evaluaciju za Save the children.

U programu „Jačanja kapaciteta organizacija“ zahvaljujući radu kao **Sekretarijat** u okviru dvije mreže - NVO Vijeće i ACCOUNT - na skoro svakodnevnoj osnovi komuniciramo i saradujemo sa više od 150 domaćih i stranih organizacija. **Uradili smo čak tri originalna istraživanja, od kojih je jedno provedeno u 8 zemalja.**

Naše zalaganje i vrijednosti prepoznali su mnogi donatori i sponzori iz zemlje i inostranstva.

Ukupni prihodi za 2013. godinu iznosili su 461823 KM, a ukupni rashodi 479903 KM. Svi prihodi su utrošeni na realizaciju aktivnosti programa i projekata Udruženja.

Tokom 2013. godine broj zaposlenika je varirao između 8 i 10, u zavisnosti od budžetskih mogućnosti svakog projekta.

OSTVARENI PROJEKTI

Naziv:	Volontiraj-Kreditiraj
Period:	januar-decembar 2013.
Donator/i:	Olof Palme Center, FMON, Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Zeničko-dobojskog kantona, BH Telecom, Bosnalijek, Općine: Tuzla, Srebrenica, Goražde, Mrkonjić Grad, Bijeljina, Komisija za mlade Kantona Sarajevo, Franziskaner für mittel und Osteuropa
Iznos total KM:	88.896,16 (Programske aktivnosti: 73,7%; Plate: 26,3%)
Partner/i:	Glavni partner: Nadbiskupijski centar za pastoral mladih Ivan Pavao II; Ostali partneri: Grad Mostar, Grad Banja Luka, Područna privredna komora Banja Luka, Omladinski centar Vermont, Omladinski centar Gornji Vakuf/Uskopje, Centar za razvoj civilnog društva u BiH, Udruženje mladi volonteri Visoko, Omladinski centar PRONI, Udruženje Prijatelji Srebrenice, Udruženje Naša djeca Zenica, Agencija Ugljevik, Udruženje CGS Livno i Centar za razvoj omladinskog aktivizma.
Korisnici: ciljna grupa i broj	1712 učenika iz 138 srednjih škola iz 56 gradova u BiH Obezbjedena 1804 radna angažmana u 463 bh kompanije, a 1712 učenika radno se angažovalo
Geografsko područje:	56 gradova u BiH
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	187 različitih medija uključujući 17 tv kuća, 27 radio stanica, 7 printanih medija, 3 novinske agencije i 133 web portala 299 članaka/TV i radio gostovanja o projektu je objavljeno na lokalnom i državnom nivou

Udruženje INFOHOUSE je u toku 2013. godine nastavilo sa primjenom modela "Volontiraj-Kreditiraj" kroz promicanje volonterizma i volonterskog aktivizma, kao moguće rješenje za smanjenje nezaposlenosti mladih u Bosni i Hercegovini.

U toku 2013. godine u sklopu finansijskog izvještavanja izvršna je polugodišnja i godišnja revizija projekta "Volontiraj-Kreditiraj". Revizorski izvještaji su pokazali da je Udruženje INFOHOUSE u sklopu projekta poslovalo u skladu sa zakonima Bosne i Hercegovine kao i pravilima i uputstvima glavnog donatora ovog projekta Olof Palme Center.

Sve aktivnosti u sklopu projekta bile su medijski popraćene zahvaljujući medijskoj kampanji projekta koju je vodilo Udruženje INFOHOUSE. U kampanji su korišteni medijski alati kao što su pozivi medijima, press saopštenja, izjave, članci, i web postovi. Press clipping izvještaji sadržali su 299 objavljenih saopštenja, izjava i web postova na 170 različitih medija. Medijska kampanja projekta "Volontiraj-Kreditiraj" nastaviće se i u 2014. godini i uglavnom će se bazirati na promociji Sajma kreditiranja.

U okviru projekta su realizovane četiri aktivnosti i ostvareni su slijedeći rezultati:

1. Sajam kreditiranja (12. april 2013.)

Udruženje INFOHOUSE uz podršku donatora i partnera organiziralo je u Sarajevu 6. Sajam kreditiranja „Volontiraj-Kreditiraj“, u kojem je učestvovalo više od 600 srednjoškolaca iz 107 škola iz 48 bh gradova. I ove godine na Sajmu kreditiranja učenici iz 107 srednjih škola su se takmičili sa 107 novih projektnih ideja kako da lokalne zajednice unaprijede svoje aktivnosti. Čak 25 projekata je dobilo nagrade iz Fonda Socijalni dan, a sponzori su nagradili još 5 projekata. Prema odluci sponzora, sljedeće škole su dobile priznanja za najbolje projekte:

- INFOHOUSE – nagrada Srednjoškolskom centru Srebrenica za projektni prijedlog „Arbajt, arbajt – geld, geld za eko proizvod“ u iznosu od 1.000 KM
- FACIT d.o.o. – nagrada Srednjoj tehnološkoj školi Banja Luka za projektni prijedlog „Aktiviraj se, razvijaj se“ u iznosu od 500 KM
- Mikrokreditna organizacija LIDER – nagrada JU Prvoj gimnaziji u Sarajevu za projektnu ideju „Srce za djecu koja boluju od raka“ u iznosu od 500 KM
- JP Komunalno Brčko Distrikt – nagrada JU Tehničkoj školi Brčko za projektni prijedlog „Napajanje optičkim kablom za potrebe interneta“- umjesto novčane nagrade JU Komunalno je uredilo dvorište škole
- Bošnjački institut – nagrada Gimnaziji Mostar za projektni prijedlog „Jedno drvo-hiljadu života“ – umjesto novčane nagrade Bošnjački institut je poklonio školi dvije monografije

Za pobjedničke projekte donirano je ukupno 26.995 KM.



Sa sajma kreditiranja....

U toku Sajma, pored predavljanja projekata za učesnike je organiziran i Kutak sa federalnim ministrom obrazovanja. To je bila prilika da srednjoškolci razgovaraju sa ministrom o obrazovnom sistemu u Federaciji BiH.



Ministar Damir Mašić sa srednjoškolicima, učesnicima Sajma...

Evo šta je federalni ministar obrazovanja, Damir Mašić izjavio novinarima na konferenciji za medije koja je nakon Sajma održana u prostorijama Vlade FBiH.

- "Ovo je još jedan projekt koji je ministarstvo preuzelo i jedan je od rijetkih projekata koji okuplja svu djecu i usmjerava ih na timski rad. Projekt je pokazao da sektor nevladinih organizacija i vladine institucije mogu uspješno djelovati zajedno. Ovo je drugi put da je ministarstvo dio ovog projekta koji potiče i bh. kompanije na društvenu uključenost".



Press konferencija u prostorijama Vlade FBiH, Dženana Alađuz, Dalila Bavčić i Damir Mašić

U znak zahvale za podršku, svim partnerima, donatorima i sponzorima Sajma dodjeljene su zahvalnice.

2. Socijalni dan (10. oktobar 2013.)

Udruženje INFOHOUSE kroz projekat „Volontiraj-Kreditiraj“ i Socijalni dan već nekoliko godina sa partnerima uspijeva da i pored ekonomske krize obezbijedi za učenike srednjih škola jednodnevni radni angažman u privatnim kompanijama i javnim preduzećima. Tako je u 2013. godini u okviru ovog projekta obezbjeđeno 1804 radna angažmana u 463 različite kompanije u BiH. U konačnici, 1712 učenika je bilo angažovano na različitim poslovima. Ukupan prihod koji su ostvarili učenici iznosio je 34.240 KM. Ostvareni prihod biće investiran u nove školske projekte u 2014. godini.



Učenici - volonteri JU MSS Doboj-istok

Neke od impresija učenika koji su učestvovali u realizaciji ove inovative aktivnosti, sadržane su u sljedećim citatima:

- Alem Hamzić, učenik Gimnazije Obala: "Kao učenik četvrtog razreda jako mi je krivo što sljedeće godine neću opet moći raditi na socijalnom danu. Danas, kao što ste se i sami uvjerali, bilo nam je super. Bio sam angažovan za TVSA gdje je redakcijska ekipa tako opuštena, čitav kolektiv jako dobro funkcioniše i radi odličan posao. Nadam se da ću sljedeće godine moći učestvovati u organizaciji aktivnosti projekta "Volontiraj-Kreditiraj" i time doprinjeti njegovoj realizaciji."
- Nadina Jogunčić, učenica Gimnazije u Gračanici: "Danas volontiram/obnašam dužnost načelnice, organiziraću par sastanak i nadam se da ću steći novo iskustvo i vidjeti kako je to biti načelnica u jednoj općini."
- Amina Bota, učenica: "Volontirala sam u Gradskoj upravi Grada Sarajevo. Ovo je jedan simboličan čin potpore mladim ljudima u vrijeme porasta nezaposlenosti, veliko iskustvo za sve učenike. Oduševljena sam osobljem gradske uprave koje me primilo kao novu kolegicu. Svim svojim vršnjacima poručujem da iskoriste volontiranje kako bi stekli neko novo radno iskustvo."

3. Edukativni program „Volonterski curriculum“ (novembar-decembar 2013.)

U okviru projekta „Volontiraj-Kreditiraj“, Udruženje INFOHOUSE pokrenulo je novi edukativni pilot projekat koji je pod nazivom Volonterski curriculum realiziran u nekoliko škola u Kantonu Sarajevu. Cilj projekta je promocija volonterskog angažmana i volonterizma kao mogućeg radnog angažmana mladih nakon završetka formalnog obrazovanja. Također, učenici su imali priliku saznati na koji način volonterski aktivizam može doprinjeti usavršavanju poslovnih znanja i vještina. U realizaciji projekta učestvovala su 143 učenika iz četiri škole iz Kantona Sarajevo: Mješovita škola Hadžići, Drvnoprerađivačka škola, Treća gimnazija, i Elektrotehnička škola.

4. Edukacije o projekt menadžmentu (februar-decembar 2013.)

U okviru projekta „Volontiraj-Kreditiraj“ Udruženje INFOHOUSE je nastavilo sa realizacijom programa edukacije srednjoškolaca o izradi projektnog prijedloga/plana i upravljanu projektima. U toku edukacije, učesnici su se upoznali sa glavnim elementima projektne aplikacije, kako napisati izjavu o problemu, ciljevima projekta, rezultatima i slično. Pored toga što su naučili kako da napišu aplikaciju za učestvovanje na Sajmu kreditiranja, učenici su educirani kako mogu napisati aplikacije i za druge projekte. Također, učesnicima su prezentirani direktoriji bh i internacionalnih donatora.

Na ovim programima edukacije učestvovalo je 100 učenika srednjih škola iz 21 grada u BiH. Veliki procenat (93%) učenika je izrazilo zadovoljstvo kvalitetom programa, a neke od reakcije učenika zabilježene su u sljedećim komentarima: - „Edukacija je veoma kvalitetna pogotovo za one koji se ranije nisu susretali za pisanjem projekta.“; - „Bilo mi je ugodno provesti ovih par sati ovdje, usvojena nova znanja su izuzetno korisna.“; - „Jako sam zadovoljna jer u toku ovakvih predavanja saznajem nove stvari, a zadovoljna sam jer očekujem da ću biti u prilici iskoristiti ih u budućnosti.“

Od značajnijih sastanaka, Udruženje bilježi posjetu glavnog donatora projekta, Olof Palme Center (OPC) i partnerskih organizacija koje podržava OPC, Institut za razvoj mladih KULT, STBiH, Vive Žene, Fondacija tuzlanske zajednice, ABF/Birkagårdens folkhögskola, Centar Agora Tuzla, Omladinski komunikativni centar, Udruženje građana ABF Busovača, ABF Vastra Gotaland i Centar za civilnu saradnju. Posjeta je realizovana u prostorijama Udruženja INFOHOUSE 22. novembra 2013. godine. Cilj posjete je bio upoznavanje OPC partnerskih organizacija sa radom Udruženja INFOHOUSE kao i uspostavljanje međusobne saradnje.



Sa posjete Udruženju....

Naziv:	„Pričajmo“ - „Jačanje sistema socijalne zaštite i inkluzije djece u BiH - SPIS“
Period:	februar 2012.-mart 2013.
Donator:	UNICEF
Iznos total KM:	79.964,50 (Programske aktivnosti: 59,9%; Plate: 40,10%)
Partner/i:	
Korisnici: ciljna grupa i broj	716 dječaka i djevojčica
Geografsko područje:	10 SPIS općine u Bosni i Hercegovini uključujući Novi Travnik, Derventa, Laktaši, Banja Luka, Posušje, Novi Grad Sarajevo, Istočna Ilidža, Istočno Novo Sarajevo, Trnovo, Brčko.
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	100 medijskih gostovanja/članaka/objava te promoviran „Jednominutni filmovi“ na 11 različitih radio stanica i 15 web portala

U okviru projekta „Jačanje sistema socijalne zaštite i inkluzije djece u BiH“, Udruženje INFOHOUSE je tokom 2013. godine pokrenulo aktivnost koja se pod nazivom „Pričajmo“ („Ha'jmo pričati“) realizirala u 10 SPIS općina, uključujući uključujući Novi Travnik, Derventa, Laktaši, Banja Luka, Posušje, Novi Grad Sarajevo, Istočna Ilidža, Istočno Novo Sarajevo, Trnovo i Brčko. Cilj ove aktivnosti je međusobno upoznavanje djece, uočavanje njihove sličnosti i različitosti, razumijevanje i poštovanje različitosti drugih, međusobna tolerancija, sticanje socijalnih vještina kao i promocija dječijih prava u Bosni i Hercegovini.

Udruženje INFOHOUSE je u toku realizacije projekta organiziralo 2 programa obuke za članove općinskih odbora, pedagoge i ostale građane na kojim je prisustvovao 51 učesnik te PR kampanju sa 82 medijska izvještaja. Pored toga, Udruženje je organiziralo 12 interkulturalnih radionica za 196 učenika iz 10 SPIS opština sa ciljem promocije dječijih prava, socijalne inkluzije i izgradnje mira. Na radionici koja je sa istim ciljem organizovana u Sarajevu učestvovalo je 26 učenika. Također, u toku projekta oranizirano je 11 okruglih stolova sa kandidatima političkih stranaka, a u cilju promoviranja aktivnosti pod nazivom „Općina prijatelji djece“. U radu okruglih stolova učestvovalao je 485 učenika iz 16 škola, 10 općinskih načelnika, 36 predstavnika različitih političkih stranaka kao i 127 učesnika različitih profila uključujući roditelje, nastavnike, psihologe, pedagoge, direktore osnovnih i srednjih škola kao i 22 predstavnika medija.



Sa programa obuke...



Sa programa obuke...

Naziv:	Oснаživanje žena u političkom životu BiH-101 razlog
Period:	april-oktobar 2013.
Donator:	Fondacija Heinrich Böll Stiftung
Iznos total KM:	9.857,39 (Programske aktivnosti: 75,47 %; Plate: 24,52 %)
Partner/i:	Fondacija CURE
Korisnici:ciljna grupa i broj	79 korisnica projekta iz različitih političkih partija i aktivistice iz različitih nevladinih organizacija (NVO) koje svojim djelovanjem žele da izmjene sliku rodne diskriminacije u politici i društvu; i 129 građanki
Geografsko područje:	Gradovi u Bosni i Hercegovini: Sarajevo, Visoko, Foča, Vitez, Jajce, Vareš i Istočno Sarajevo
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	448 vijesti/priloga/informacija

Ovaj projekat čiji je osnovni cilj osnažiti ulogu žene u društveno-političkom životu Bosne i Hercegovine uspješno je nastavljen i u 2013. godini. Pored programa obuke, za korisnice projekta organizovane su i javne debate o tome kako je kroz odnose sa javnošću, jačanje liderstva i razvoj političkih vještina moguće obezbijediti veću zastupljenost žena na mjestima donošenja odluka u političkoj sferi. Broj učesnica na programima edukacije iznosio je 128, a na javnim debatama učestvovalo je 79 korisnica. Za sve učesnice organizirani su sastanci sa uspješnim i visoko pozicioniranim predstavnicama vlasti, kao što su načelnica Općine Visoko i članice Kluba parlamentarki FBiH. Programi edukacije su organizovani u šest gradova u Bosni i Hercegovini: Visoko, Foča, Vitez, Jajce, Vareš i Istočno Sarajevo, a dvije javne debate su organizovane u Visokom i Sarajevu.



U Općini Visoko održana je javna diskusija pod imenom „Žene u političkom životu BiH – 101 razlog“

Tako je uz pokroviteljstvo Općine Visoko održana javna diskusija kojom je predsjedavala načelnica Općine, Amra Babić. Predstavnice javnog života Visokog prisustvovala su diskusiji na kojoj se otvoreno razgovaralo o ulozi i neiskorištenim potencijalima žena u političkom i javnom životu BiH. O problemima sa kojima se suočavaju žene u svojoj lokalnoj zajednici, te na koji način žene mogu da budu aktivne u svojim lokalnim zajednicama, govorile su načelnica Amra Babić, Jadranka Miličević direktorica Fondacije CURE i Dženana Alađuz direktorica Udruženja INFOHOUSE. Tom prilikom je dogovoren nastavak saradnje sa kabinetom i načelnicom Općine Visoko, Amrom Babić kao i

članicama Kluba parlamentarki na predstojećim općim izborima u 2014. godini. Pohvalni komentari načelnice Babić kao i parlamentarki potvrda su uspješnosti projekta.

Iako je budžet ostao isti kao u 2012. godini, broj korisnica povećao se za 16% što, također, predstavlja indikator uspješne realizacije projektnih aktivnosti. Povećanje broja korisnica projekta direktno je doprinjeo i efikasnijem umrežavanju korisnica kao i osnaživanju položaja žena u politici.

Najveća medijska promocija projekta urađena je preko web portala projekta www.101razlog.ba, web portala Udruženja INFOHOUSE www.INFOHOUSE.ba i web portala Fondacije CURE www.fondacijacure.org.

Naziv:	„POMAK“ u Starom Gradu – Profesionalna Orijehtacija Mladih Aktivista
Period:	april 2013.-februar 2014.
Donator:	UNDP i Općina Stari Grad
Iznos total KM:	36.090,00 (Programske aktivnosti: 77,83%; Plate 22,18%)
Partner/i:	/
Korisnici: ciljna grupa i broj	100 mladih u dobi od 17 i 18 godina (50 dječaka i 50 djevojčica srednjoškoolaca) koji pripadaju socijalno ugroženim kategorijama društva i manjinama – Učenići iz srednjih škola: Srednja škola poljoprivrede, prehrane, veterine i uslužnih djelatnosti, Gazi Husrev-begova medresa, Prva bošnjačka gimnazija, Srednja škola za tekstil, kožu i dizajn i Srednja ugostiteljsko-turistička škola.
Geografsko područje:	Sarajevo, Općina Stari Grad
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	62

Projekat „POMAK u Starom Gradu-Profesionalna orijentacija mladih aktivista“ ima za cilj da kroz različite aktivnosti promovira socijalno uključivanje mladih do 30 godina kroz njihovu integraciju na tržište rada ali i da kreira programe edukacije koji će pomoći mladima u stvaranju većih šansi za zapošljavanje. Specifični ciljevi programa su: (1) promocija profesionalne orijentacije i profesionalnog savjetovanja za srednjoškoolce i njihove roditelje; (2) jačanje konkurentnosti i kompetentnosti mladih na tržištu rada; (3) medijska promocija projektnih vrijednosti i poduzetništva u Starom Gradu; (4) izrada alata za aktivniji angažman mladih u pronalaženju posla kao i informiranje mladih o istim.

U tom kontekstu, izvršeno je psihološko testiranje učenika koji pripadaju socijalno isključenim i društveno ugroženim kategorijama kako bi se identificirala njihova profesionalna orijentacija. Tom prilikom testirana su 102 učenika završnih razreda iz 5 srednjih škola sa područja Općine Stari Grad: Bošnjačka gimnazija, Ugostiteljsko-turistička srednja škola, Srednja škola za tekstil, kožu i dizajn, Gazi Husrev-begova medresa i Srednja škola poljoprivrede, prehrane, veterine i uslužnih djelatnosti te su predložene preporuke za nastavak njihovog obrazovanja. Prilikom testiranja korišteni su diferencijalni testove sposobnosti (DAT).



Sa testiranja učenika Bošnjanske gimnazije...



Sa testiranja učenika Učiteljske škole...

Nakon završetka testiranja, u drugoj fazi projekta, Udruženje INFOHOUSE je organizovalo tri sesije pod nazivom „*Inspirativne uspješne priče Starog Grada*“ na kojima je učestvovalo više od 230 učenika. U suradnji sa općinskom Službom za privredu Općine Stari Grad Sarajevo identificirane su tri najuspješnija poslodavca/poduzetnika Općine: Andrea Canić, direktorica obrtničke radnje Rukom, Emela Burdžović, direktorica hostela Franz Ferdinand i Adnan Osmanagić, direktor RSG radija, koji su učenicima prezentirali vlastita poslovna iskustva.

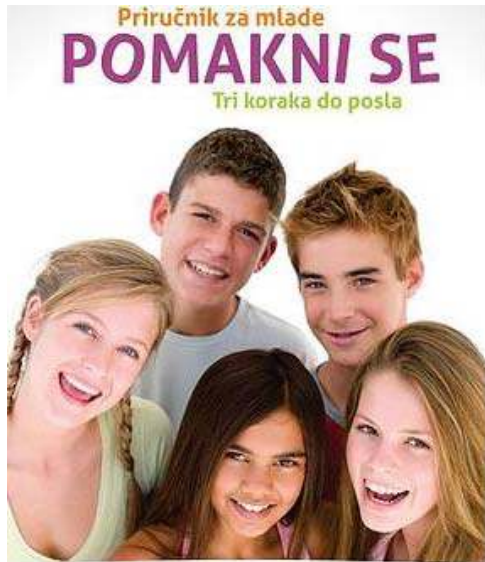
U trećoj fazi projekta, Udruženje INFOHOUSE je za učenike navedenih srednjih škola organiziralo setove edukacija na temu „*Proaktivno traženje posla i soft skills*“ i time im pomogli u sticanju neophodnih poslovnih znanja i vještina. Kao rezultat edukacije, učenici će stečena znanja moći iskoristiti za ostvarenje poslovnih ciljeva kao što su pronalazak adekvatnog zaposlenja, pokretanje malog biznisa, aktivno uključivanje u e-društvo kao i za ostale vidove samostalnog socijalnog uključivanja.

Radionice “Proaktivno traženje posla i soft skills”

Udruženje INFOHOUSE je za učenike srednjih škola organizovalo 5 radionica o pristupima proaktivnog traženja posla. Na ovim radionicama je sudjelovalo 85 učenika iz pet srednjih škola sa područja Općine Stari Grad: JU Prva bošnjanska gimnazija (29. maj 2013.); Gazi Husrev-begova medresa (03. juni 2013.); JU Srednja tekstilna škola (04. juni 2013.); JU Srednja ugostiteljsko turistička škola (06. juni 2013.-prva grupa, 03. juli 2013.-druga grupa); JU Srednja škola poljoprivrede, prehrane, veterine i uslužnih djelatnosti (11. juli 2013.). Pri tome, sljedeće tematske cjeline su prezentirane učesnicima: Komunikacijske vještine; Analitičke/istraživačke vještine; Fleksibilnost/prilagodljivost/postavljanje i upravljanje prioritetima; Uspostavljanje kvalitetnih poslovnih odnosa; Planiranje/organizacija; Rješavanje problema/Kreativnost; Umijeće učinkovitog rada u timu. Također, učenici su imali priliku upoznati se sa načinima pisanja životopisa i motivacionog pisma, kako pristupiti intervju za posao kao i na koji način koristiti dostupne alate za aktivno traženje posla.

Komentar iz evaluacijskog obrazca jednog od učenika JU Srednje škole poljoprivrede, prehrane, veterine i uslužnih djelatnosti sadržano je u sljedećem citatu: - „Svidjelo mi se iskreno, mislila sam da će biti dosadno ali mi je bilo super zabavno, a uz to sam puno naučila.“

Kao rezultat predhodnih aktivnosti, Udruženje INFOHOUSE je izdalo priručnik „*Pomakni se – Tri koraka do posla*“ koji sadrži niz savjeta koje mladi mogu koristiti za lakše pronalaženja posla. Osim u prostorijama Udruženja INFOHOUSE, priručnik je moguće dobiti i u Informativnom odjelu Općine Stari grad.



Priručnik sadrži mapu resursa u kojoj je navedeno preko 30 organizacija i različitih web stranica koje mladi mogu koristiti za lakše pronalaženje posla...

Slijedom pozitivnih iskustava u realizaciji ovih projektnih aktivnosti, Udruženje INFOHOUSE namjerava nastaviti raditi na sličnim projektima edukacije učenika završnih razreda srednjih škola primjenjujući iste procese i prateći suvremene trendove edukacije iz ove oblasti.

Medijski promovirane projektne vrijednosti i postignuti rezultati kao i promocija donatora urađena je kroz više od 50 medijskih istupa. Profesionalna orijentacija indirektno je promovirana za više od 15.000 osoba na lokalnom i kantonalnom nivou kao program koji je neophodno uvesti u srednje škole općine Stari grad.

Naziv projekta:	Antikorupcijska Mreža u BiH–ACCOUNT
Period:	juni 2012.-juni 2015.
Donator:	USAID Bosna i Hercegovina
Iznos total KM:	503.417,46 (za tri godine) Ukupno je potrošeno u 2013.g.: 149,403,46 KM (Programske aktivnosti: 54,09%; Plate: 45,91%)
Partner/i:	Nosilac projekta: Centar za razvoja medija i analize (CRMA)
Korisnici: ciljna grupa i broj (M/Ž)	919 predstavnika nevladinih organizacija, državnih institucija, poslovnih subjekata, medija... M: 453 F: 466
Geografsko područje:	Gradovi u Bosni i Hercegovini
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	695

Udruženje INFOHOUSE sa partnerskom organizacijom Centar za razvoj medija i analize (CRMA) je u 2013. godini nastavilo sa implementacijom projekta Antikorupcijska mreže u BiH (ACCOUNT). Projekat ACCOUNT finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a cilj projekta je da na sistematičan, održiv i način koji je orijentisan ka trajnim rezultatima, podrži institucije, organizacije i pojedince u spriječavanju i borbi protiv korupcije. Specifični ciljevi ovog projekta su: (1) formiranje mreže nevladinih organizacija (NVO) u širok i inkluzivan antikorupcijski pokret; (2) razrada, usvajanje i zagovaranje postojeće antikorupcijske legislative i politika, izmjene i dopune zakona o sprječavanju i borbi protiv korupcije; (3) kreiranje prepoznatljivog i sigurnog okruženja za izvještavanje o korupciji, koristeći sva potrebna sredstva iz oblasti odnosa sa javnošću u namjeri da skrene pažnju javnosti na ovu problematiku.

Na tom fonu, Udruženje INFOHOUSE je u 2013. godini realizovalo značajan broj aktivnosti na održavanju Mreže, kontinuiranom informisanju njenih članica, organizovanju programa obuke i javnih diskusija/debata kao i različitih sastanaka sa članicama Mreže. Tako je Mreža za članice organizovala 5 sastanaka na temu borbe protiv korupcije, dok su se sastanci Savjetodavnog odbora održali 4 puta. Također, Mreža je u Sarajevu organizovala program obuke iz oblasti odnosa sa javnošću (PR); 6 dvodnevni watch dog programa obuke u šest gradova u BiH: Cazin, Banja Luka, Brčko, Mostar, Zenica i Sarajevo; 5 javnih diskusija u četiri grada u Federaciji BiH: Sarajevo, Travnik, Tuzla, Livno; 15 javnih debata u deset gradova u BiH: Banja Luka, Bijeljina, Brčko, Doboj, Livno, Sarajevo, Mostar, Trebinje, Tuzla, Zenica; te brojne sastanke sa ostalim ključnim akterima u borbi protiv korupcije, a sve sa ciljem uspostavljanja saradnje i dobijanje podrške kako bi se unaprijedio rad Mreže.



Sastanak članica Mreže ACCOUNT u Sarajevu

Od značajnijih aktivnosti koje je Mreža implementirala je i dodjela nagrade za najbolju novinarsku priču iz oblasti korupcije na svečanosti koju je Mreža organizovala u Sarajevu 26. juna 2013. godine i na taj način odali priznanje onima koji su skrenuli pažnju javnosti na fenomen korupcije. Tom prilikom na adresu Mreže dostavljeno je 53 novinarska rada, a nagrade su dodjeljene u tri kategorije i to: nagrada za najbolji pisani izvještaj o korupciji, nagrada za najbolji videoprilog o korupciji i nagrada za najbolji audio izvještaj o korupciji. Novinari Aladin Abdagić, Svjetlana Vučetić i Danijela Regoje dobitnici su nagrada Antikorupcijske mreže u Bosni i Hercegovini za najbolje izvještavanje o korupciji u 2013. godini.



Sa svečane dodjele nagrade za najbolje antikorupcijske radove...

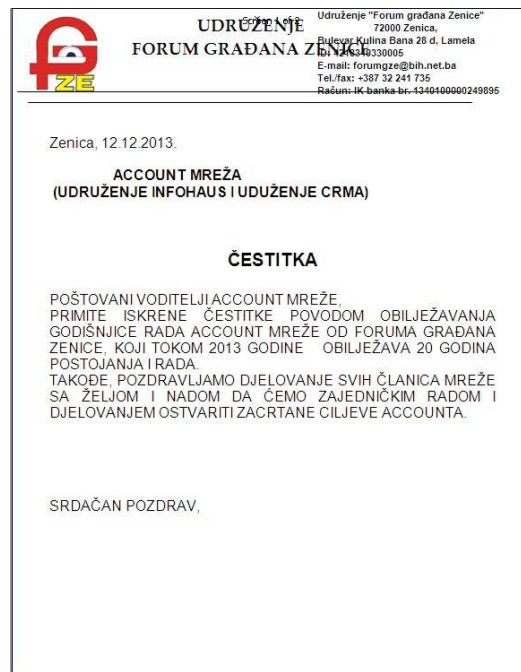
Na svečanoj dodjeli nagrada, gostima su se obratili direktor Antikorupcijske mreže ACCOUNT Eldin Karić, kao i David J. Barth direktor misije Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) u BiH. - "U svijetu je normalno da novinari imaju izdašne budžete za istraživačke priče. Timovi novinara mjesecima rade, sve se provjerava iz nekoliko izvora. Rezultat su tekstovi zbog kojih padaju vlade, ministri daju ostavke, predsjednici prije vremena odlaze u penziju", rekao je gosp. Karić u svom obraćanju. Također je dodao da novinari koji se bave istraživačkim novinarstvom nisu heroji, već samo novinari koji rade svoj posao.

- Gosp. David Barth, je još jednom naglasio da USAID širom svijeta podržava nezavisnost medija i civilno društvo. "Bez zalaganja novinara korupcija ostala neotkrivena u BiH", rekao je gosp. Barth.

Još jedna značajna aktivnost koju mreža bilježi u 2013. godini je održavanje godišnje Skupštine mreže u Sarajevu 12. decembra 2013. godine na kojoj je učestvovalo preko 100 predstavnika članica Mreže, medija, državnih institucija i gostiju. Skupština je usvojila Izvještaj o radu Mreže za prvu godinu, predloženi su i izvršeno je glasanje za nove članove Odbora mreže, usvojen je Izvještaj o radu sektorskih radnih grupa, predloženi su novi kandidati za predsjedavajuće sektorskih grupa, nakon čega je upriličen ceremonijalni dio Skupštine na kojem se obratio direktor Misije USAID-a u BiH, David Barth.



Sa godišnje Skupštine Antikorupcione mreže u zgradi Parlamenta...



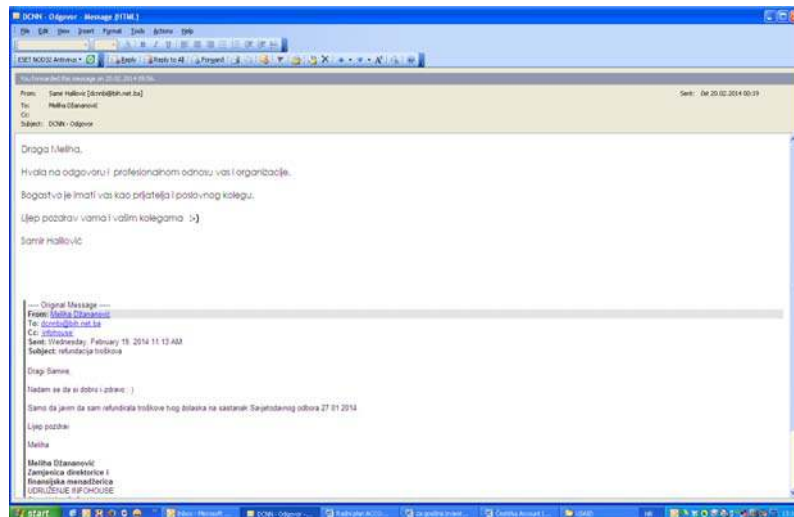
Čestitke i pohvale članice Mreže, Forum građana Zenica u povodu godišnjice obilježavanja rada mreže

Nadalje, u okviru watch dog aktivnosti, u 2013. godini Mreža je izabrala 12 watch dog timova u lokalnim zajednicama u Bosni i Hercegovini koji rade na realizaciji aktivnosti kao što su, između ostalih: ulične akcije, ankete, istraživanja, promotivne aktivnosti, a sve u cilju podizanja svijesti o značaju sistematične i efikasnije borbe protiv korupcije.

„Medijske udice“

25. januar 2013.

U sklopu jačanja kapacitete Mreže, za sve članice Mreže organizovan je program obuke pod nazivom „Medijske udice“. Cilj programa je bio da prezentira vještine komunikacije i odnosa sa javnošću. Također, učesnici su imali priliku upoznati se sa praktičnim vještinama komunikacije sa medijima, „samouvjerenom“ nastupu u medijima i jasnom komuniciranju poruke koja je „prihvatljiva“ za javnost.



Pohvale za angažman upućene Udruženju INFOHOUSE od strane članice Mreže, Demokratski centar Nove Nade, Bihać

Naziv:	Reci NE nasilju, Reci DA ekonomskoj nezavisnosti – podrška ženama žrtvama nasilja – INTERVENTNI FOND ZA ŽENSKO PODUZETNIŠTVO
Period:	maj 2013.–april 2014.
Donator:	OPA (Office of Public Affairs) Sarajevo and the American Embassy in Bosnia and Herzegovina Sparkasse bank
Iznos total KM:	74.895,00 (Programske aktivnosti: 86,48%; Plate 13%) 19.558,30 (Programske aktivnosti: 88,91%; Plate 11,08%)
Partner/i:	Fondacija CURE
Korisnici: ciljna grupa i broj	22 korisnice sigurnih kuća koje su bile izložene nekom od oblika nasilja
Geografsko područje:	Gradovi u Bosni i Hercegovini: Sarajevo, Zenica, Busovača, Visoko, Kakanj, Tuzla
Broj medijskih objava (ako je primjenjivo)	Više od 50

Projekat „Reci NE nasilju, reci Da ekonomskoj nezavisnosti“ je mali, ali značajan korak ka postizanju neovisnosti žena koje su bile izložene nekom od oblika nasilja ili su bile korisnice sigurnih kuća u Bosni i Hercegovini. Ekonomsko osnaživanje žena kroz razvijanje poduzetništva te poslovno savjetovanje, povećava rodnu ravnopravnost, a smanjuje rodno uvjetovano nasilje, podaci su studije koju je obavio Gage (2005), a koja ukazuje da je rizik od emocionalnog nasilja kod žena koje su ekonomski neovisne smanjen za 48%, odnosno da su 44% manje šanse da podnose fizičko nasilje. Također, studije ukazuju da je daleko veći procenat ekonomski ugroženih žena koje su prisiljene da podnose izloženost nekom od oblika nasilja za razliku od ekonomski neovisnih žena.

Cilj ovog projekta je da poveća ekonomsku neovisnost žena žrtava nasilja, pomogne u razvijanju njihovih poslovnih i društvenih vještina, osnaži njihov poduzetnički duh kao i da ih podrži u nastojanjima da pokrenu vlastiti posao. Projekat 'Reci NE nasilju, Reci DA ekonomskoj nezavisnosti' podržava Američka ambasada u BiH, a dio savjetodavne podrške korisnicama, kao i inicijalna sredstva za pokretanje posla omogućila je Sparkasse Bank BiH. Kroz implementaciju projekta, Udruženje INFOHOUSE je ušlo u novu oblast ekonomskog osnaživanja žena žrtava nasilja. Uspostavljanjem partnerstva sa Fondacijom lokalne demokracije i Medica Zenica, spektar aktivnosti Udruženja u ovoj oblasti je proširen. Nadalje, u periodu april-decembar 2013. godine zahvaljujući sredstvima Interventnog fonda za žensko poduzetništvo Sparkasse banke Austrija, 22 nezaposlene korisnice projekta dobile su inicijalna sredstva iz Fonda za pokretanje vlastitih poslova. Pored toga, Udruženje INFOHOUSE se pobrinulo da ove korisnice dobiju adekvatnu poslovnu edukaciju kako bi uspješno vodile pokrenute poslove. Ciklus poslovne edukacije u organizaciji Udruženja sadržao je sljedeće module koje se odnose na: (1) jačanje samopouzdanja, (2) unapređenje znanja, (3) razvijanje resursa i (4) uspostavljanje poslovnih kontakata, a sve u cilju ekonomskog osnaživanja korisnica, smanjenja ovisnosti i prevazilaženje osjećaja straha.

Informisanje javnosti i skretanje pažnje na problematiku nezaposlenosti žena i ekonomske zavisnosti žena rađena je kontinuirano. Tako je u okviru medijske kampanje sa više od 50 medijskih objava,

Udruženje INFOHOUSE skrenulo je pažnju javnosti kako na probleme nezaposlenosti tako i na ekonomsku zavisnost žena.

Dosadašnje aktivnosti sa nastavnicima i državnim institucijama jasno ukazuju na potrebe naknadnog sticanja osnovnog obrazovanja kao i na neophodnost skretanja pažnje javnosti na ovu problematiku.

DRUGE AKTIVNOSTI

Uravo je medijska promocija kampanje „Jačanje svijesti o potrebi obrazovanja odraslih“, koju je Udruženje INFOHOUSE uspješno organiziralo u okviru projekta „Podrška obrazovanju odraslih“, skrenula pažnju javnosti na značaj obrazovanja odraslih. Kampanja je realizirana u partnerstvu sa GIZ-German Development Cooperation u periodu od jula do decembra 2013. godine.

Medijska promocija je obuhvatila tri projektne linije: Heroji svakodnevnice (4. septembar 2013.); Obuke.ba (16. oktobar 2013.) i Pasoš kompetencija (31. oktobar 2013.) U toku pripreme i realizacije navedenih aktivnosti Udruženje INFOHOUSE je istovremeno pripremila gostovanja ili izjave za medije za sve koordinate navedenih projektnih linija. Završna press konferencija održana je 10. decembra 2013. godine.

Konferencija, 10. decembar, 2013 Sarajevo

U sklopu obilježavanja uspješnog završetka prve faze projekta „Podrška obrazovanju odraslih“, Udruženje INFOHOUSE je održalo konferenciju na kojoj su prezentirani rezultati tri radne linije na kojima se temelji projekat: naknadno sticanje osnovnog obrazovanja sa kampanjom „Heroji svakodnevnice“, certificiranje informalno stečenih kompetencija kroz instrument Pasoš kompetencija, te usavršavanje i osposobljavanje kroz jačanje ponude u oblasti neformalnog obrazovanja odraslih čiji je sastavni dio portal Obuke.ba.



Obilježavanje Međunarodnog dana pismenosti

U okviru medijske kampanje „Heroji svakodnevnice“ Udruženje INFOHOUSE je uputilo 11 saopštenja za štampu u povodu obilježavanja sljedećih aktivnosti/događaja:

- Obilježavanje Međunarodnog dana pismenosti
- Četvrti virtualni dani karijere i znanja
- Predstavljanje Pasoša kompetencija
- Preporuka EU: Omogućiti pojedincu dokazivanje kompetencija
- Balansiranje tržišta rada u BiH kroz jačanje kompetencija

- Održavanje radionice „Jačanje kapaciteta ponuđača obuka“ Balansiranje tržišta rada BiH kroz kapacitiranje radnih sposobnosti
- Održivi razvoj-Priznavanje i validiranje neformalno i informalno stečenih kompetencija – šansa za bolji ekonomski razvoj
- Jačanje kompetencija može biti ključ za manju nezaposlenost u BiH
- Završetak prve faze projekta „Podrška obrazovanju odraslih“
- Završetak prve faze projekta „Podrška obrazovanju odraslih“- Cjeloživotno učenje i jačanje kompetencija - stubovi veće zaposlenosti u BiH

Pored toga, Udruženje INFOHOUSE je dostavilo saopštenje za medije o održavanju regionalne stručne razmjena pod nazivom: „Održivi razvoj: Priznavanje i validiranje neformalno i informalno stečenih kompetencija – šansa za bolji ekonomski razvoj“.

Također, Udruženje INFOHOUSE je organiziralo nekoliko inicijalnih sastanaka sa predstavnicima GIZ-a i Ministarstva obrazovanja Kantona Sarajevo kako bi u sklopu projekta promoviralo i Strategiju za mlade Kantona Sarajevo.

Finansiranje: 21.122,96 KM

Tehnička podrška mreži nevladinih organizacija pod nazivom NVO VIJEĆE

NVO Vijeće/Savjet je najstarija mreža nevladinih organizacija koja broji 72 članice od čega je 45 lokalnih, 8 međunarodnih organizacija i 19 posmatrača. Mreža je fokusirana na djelovanje nevladinog sektora u BiH, i zastupanje interesa članica Mreže. NVO Vijeće/Savjet, također, aktivno radi na stalnom proširenju članstva Mreže, kao i uključivanju u rad Mreže organizacije koje predstavljaju manjinske/marginalne grupe (žene, mladi, stara lica, itd.). NVO Vijeće/Savjet promoviše jednakost, transparentnost i pripadnost unutar svog članstva, a također motiviše i potiče članice Mreže da u sklopu svog djelovanja koriste vlastite profesionalne kapacitete i ekspertizu. U okviru djelovanja, NVO Vijeće redovno organizuje sastanke za članice i Izvršni odbor Mreže na kojim se razgovara o temama koje se odnose na zajedničku problematiku članica Mreže kao što su, između ostalih, poreske obaveze, finansiranje, projektne aktivnost...

Sekretarijat NVO Vijeća- UDRUŽENJE INFOHOUSE INFOHOUSE



Skenderija 15, 033 200-538, 033 209-304, sekretarijat@nvovijece.ba

U toku 2013. godine Udruženje INFOHOUSE kao Sekretarijat NVO Vijeća je koordiniralo organizaciju 6 sastanaka Izvršnog odbora i 8 sastanaka NVO Vijeća. Na sastancima su pored članica Mreže učestvovali i predstavnici lokalnih i međunarodnih organizacija: Švedska ambasada, TACSO, Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice, USAID, Švicarska razvojna agencija, Ministarstvo pravde BiH, Porezna uprava FBIH, Inspektorat za Istočno Sarajevo, CCI, Ured premijera Federacije BiH, Fondacija BIGMEV, Ambasada Kraljevine Holandije, itd.

Od značajnijih aktivnosti koje bilježi NVO Vijeće tokom 2013. godine svakako je ulazak Sarajevskog otvorenog centra u članstvo Mreže. Također, u martu 2013. godine u saradnji sa TACSO timom Udruženje INFOHOUSE je sudjelovalo u organizaciji strateškog planiranja za NVO Vijeće. Strateško planiranje je rezultiralo izradom novog Strateškog plana za period 2013.-2015. godine. U maju 2013. godine je izvršen i izbor Izvršnog odbora NVO Vijeća. U sastav Izvršnog odbora su ušle slijedeće organizacije: Care International, ICVA, Fondacija CURE, Prava za sve, Institut za razvoj mladih KULT, proMENTE i Udruženje Prijatelji Srebrenice.

Finansiranje: godišnja članarine članica Mreže

Komunikacijska strategija Mreže pravde za period 2013 - 2015

Mreža pravde je osnovana 2010. godine i njene 64 članice, profesionalna udruženja u sektoru pravde i druge nevladine organizacije aktivno sudjeluju na impementaciji aktivnosti u oblastima vladavine prava i zaštite ljudskih prava. Pored tog što Mreža pruža podršku efikasnom, neovisnom i odgovornom pravosudnom sistemu u BiH, ona, također, djeluje u pravcu kvalitetnog informiranja, obrazovanja i zastupanja interesa građana u sektoru pravde. Mreža podržava četiri strateške oblasti: (1) Ljudska prava i pravna sigurnost građana; (2) Pristup pravdi; (3) Saradnja mreže sa institucijama vlasti; (4) Razvoj odnosa i kapaciteta unutar mreže.

Da bi se se Mreža pravde institucionalno ojačala i da bi se povećao stepen njene vidljivosti u javnosti, Udruženje INFOHOUSE je za potrebe Mreže kreiralo Komunikacijsku strategiju. Proces izrade Komunikacijske strategije trajao je od decembra 2012. godine do juna 2013. godine kada je Strategija prezentirana članicama. U pripremnoj fazi izrade Startegije detaljno je analizirana postojeća dokumentacija, anketirane su članice Mreže o postojećim potencijalima i kapacitetima, realizirana su dva strateška sastanka sa članicama Mreže, napravljena je priprema prve verzije Komunikacijske strategije... Finalna verzija Strategije jednoglasno je usvojena na sastanku Mreže pravde koji je održan 28. juna 2013. godine.



Sa jednog od sastanaka mreže pravde...

Evaluacija projekta „Zajedno za zaštitu radničkih prava“

U periodu od maja do jula 2013. godine Udruženje INFOHOUSE je napravilo evaluaciju projekta „Zajedno za zaštitu radničkih prava“, koji je implementirao Centar za građansku suradnju Livno. U procesu evaluacije učestvovala su 74 osobe (projektni tim, predstavnici sindikata, nevladinih organizacija, radnici... iz četiri kantona u Bosni i Hercegovini: Unsko-sanski, Hercegovačko neretvanski, Zapadnohercegovački i Kanton 10, kao i članovi Koalicije za bolju zaštitu radničkih prava). U kvantitativnom dijelu evaluacije učestvovala su 62 osobe, dok je 12 osoba učestvovalo u kvalitativnom dijelu evaluacije. Također, u sklopu evaluacije detaljno je analizirano oko 100 stranica dostupne projektne dokumentacije (opis projekta, narativna izvješća, status projektnih aktivnosti kako je dostavljen Europskoj komisiji i ostalu relevantnu dokumentaciju). Nalazi evaluacije su korišteni kao osnova za kvalitetnije donošenje odluka o budućim aktivnostima i inicijativama u oblasti radničkih prava.

Kreiranje metodologije i upitnika za monitoring i evaluaciju „Strategije suprotstavljanja trgovini ljudima i Akcionog plana 2013 - 2015“

Udruženje INFOHOUSE je u periodu septembar-decembar 2013. godine na zahtjev CATHOLIC REELIEF SERVICE (CRS) izradilo plan i razradilo mehanizme za praćenje i evaluaciju provedbe Strategije za borbu protiv trgovine ljudima i Akcionog plana 2013.-2015. Metodologija koju je Udruženje koristilo zasniva se na rezultatima (tzv. RBM metodologija), a definirana je kao „sveobuhvatna strategija upravljanja čiji je cilj ostvarivanje učinkovite realizacije i vidljivih rezultata“.

Prijedlog metodologije kao i izrada evaluacijskih upitnika za 64 institucije koje sudjeluju na implementaciji Strategije, usaglašen je na brojnim sastancima sa monitoring timom Ureda državnog koordinatora i CRS-a. Prva verzija upitnika prezentirana je monitoring timu na sastanku koji je održan 02. oktobra 2013. godine u Sarajevu. Nakon što su akceptirane sugestije za izmjenu i dopunu upitnika, prijedlog finalne verzija upitnika prezentiran je monitoring timu na sastanku koji je održan 05. decembra 2013. godine na Vlašiću. Na osnovu nekolicine konstruktivnih sugestija sa ovih sastanka, proces finalizacije upitnika završen je do kraja decembra 2013. godine.

Jedna od zabrinutosti koju su iskazali članovi monitoring tima odnosi se na nedostatak kapaciteta pojedinih institucija za korištenje ove sveobuhvatne i ozbiljne metodologije. U tom smislu, identificirana je potreba za dodatnom izgradnjom kapaciteta institucija kao i organizacijom programa obuke za njeno korištenje. Monitoring ili praćenje implementacije kao i evaluacija Strategije predstavljaju važan dio aktivnosti u efikasnoj borbi protiv trgovine ljudima. Proces monitoringa će biti realiziran od strane monitoring tima kao sistematska, stalna i neprekidna provjera progressa u realizaciji planiranih aktivnosti i očekivanih rezultata.

DRUGE EDUKACIJE

Pored 47 programa edukacije u sklopu redovnih programski aktivnosti na kojim su educirane 411 osobe, Udruženje INFOHOUSE je u 2013. godini realiziralo i posebno dizajnirane programe sa sljedećim sadržajima.

OKC – Javni odnosi i promocija

U 2013. godini Udruženje INFOHOUSE i Omladinski kulturni centar Banja Luka potpisali su Ugovor o realizaciji edukativnog programa koji se na temu „Javni odnosi i promocija“ realizirao na području deset općina Banja Luke. Učesnici u ovim programima bili su predstavnici lokalnih uprava, javnih institucija i organizacija civilnog društva. Program je imao za cilj da učesnike educira o komunikaciji sa medijima i novinarima i da ih upozna sa načelima funkcioniranja odnosa sa javnošću, ulogom koju javni odnosi imaju pri provedbi ciljeva i strategija lokalnih zajednica te da ih upozna sa komunikacijskim alatima i tehnikama u radu sa medijima.

Trening za trenere

U februaru 2013. godine Udruženje INFOHOUSE organiziralo je dvodnevni „Trening za trenere“ na kojem je učestvovalo 20 studenata - učesnika ekumenskog projekta Nadbiskupijskog centra pastoral mladih Ivan Pavao II. Tom prilikom, učesnici su educirani o ključnim elementima uspješne organizacije programa obuke kao što su planiranje, definiranje ciljeva, dizajn i prezentacija... Također, učesnici su imali priliku saznati o tome kako upravljati potencijalnim konfliktima tokom programa obuke, efikasnom uspostavljanju timskog rada, ulozi predavača, vrijednostima, vještinama i trenerskoj etici, različitim metodologijama rada, komunikacijskim i vještinama prezentiranja. Evo kako je u evaluacijskom formularu jedan od učesnika ocijenio program obuke: - „Super! Odlično! Nešto novo! Osvježavajuće!“.

Edukacija FIET

Prepoznavši potrebu da podrži mlade i njihove aktivnosti u mreži mladih u Sindikatu trgovine i uslužnih djelatnosti (STBIH) i pruži im priliku da sami planiraju i kreiraju inicijative kojim će zaštititi i promovirati svoja prava, ali i privući veći broj mladih u članstvo STBIH, Sindikat trgovine Norveške, Handel og Kontor i Norge je u 2013. godini uz podršku svoje dvije regije, HK Indre Ostland i HK Ostlandet Sor, pokrenuo projekat STBIH Youth. Projekat se provodi u svih pet STBIH regija na način da svaka STBIH regija ima koordinacionu grupu sastavljenu od aktivnih mladih članova koja planira, predlaže i provodi aktivnosti na tom regionalnom nivou. Sve grupe imaju svoje predstavnike u odlučujućim tijelima STBIH kako na regionalnom nivou tako i u Upravnom odboru STBIH.

Obzirom da će projekat biti nastavljen i u narednom periodu te da će njegovi korisnici/mladi imati priliku komunicirati sa donatorskom zajednicom, medijima, predstavnicima institucija i drugim mladim ljudima neophodno je da unaprijede svoje prezentacijske vještine. U tom smislu organiziran je program obuke čiji je cilj bio da (1) pruži osnovna znanja o procesu komunikacije i prezentacije kako bi mladi uspješnije zagovarali i prezentirali svoje potrebe; (2) potakne mlade na razmišljanje,

kritiziranje i promišljanje o okruženju u kojem žive kako bi jasnije komunicirali svoje poruke i ostvarili podršku donatora/medija/zajednice za realizaciju svojih ideja.

Udruženje INFOHOUSE je učestvovalo na ovom programu obuke u svojstvu predavača.

ISTRAŽIVANJA

Account istraživanja

U periodu decembar 2012. – decembar 2013. godine realizirana su istraživanja o percepciji korupcije u 5 oblasti:

- Percepcija korupcije u procesu javnih nabavki (period realizacije: januar-mart 2013. godine)
- Percepcija korupcije u procesu privatizacije (period realizacije: mart-maj 2013. godine)
- Percepcija korupcije u obrazovanju (period realizacije: maj-juli 2013. godine)
- Percepcija korupcije u zdravstvenom sistemu (period realizacije: juni-august 2013. godine)
- Percepcija korupcije u pravosuđu (period realizacije: oktobar – trenutno 2013. godine)

Ova istraživanja realizirali su Centar za razvoj medija (CRMA) i Udruženje INFOHOUSE sa ciljem utvrđivanja preliminarnih podataka o percepciji učestalosti korupcije i načinima na koje se korupcija odvija u navedenim oblastima u Federaciji BiH, Republici Srpskoj i Brčko Distriktu.

Prema rezultatima istraživanja Globalnog parametra korupcije za BiH u 2013. godinu, kada je u pitanju percepcija korupcije po sektorima, političke partije se kao i prethodnih godina smatraju najkorumpiranijima (48 posto smatra ih ekstremno korumpiranim, a 30 posto veoma korumpiranim), a njih prate zdravstvo (48 posto, odnosno 29 posto), parlament/zakonodavstvo (38 popsto, odnosno 29 posto), zatim policija, javni zvaničnici/državna služba, te obrazovni sistem.

Poražavajuća je i činjenica da je 28 posto ispitanika izjavilo da je dalo mito pri ostvarivanju neke od javnih usluga, pri čemu prednjače zdravstvo i policija.

Većina ovih ispitanika, 41 posto, izjavilo je da je mito dalo kako bi ubrzali proces dobijanja usluga, 30 posto je mito dalo u znak zahvalnosti ili kao poklon, 18 posto jer nisu mogli drugačije da dobiju uslugu, a 11 posto kako bi dobili jeftiniju uslugu.

Kada je u pitanju prijava korupcije, 63 posto ispitanika je izjavilo da bi korupciju prijavili, a najviše njih 47 posto bi to uradilo preko linije za prijavu korupcije, dok bi se samo 27 posto usudilo da slučaj prijavi direktno instituciji.

Ispitanici koji su izjavili da korupciju ipak ne bi prijavili, njih 37 posto, kao razloge za neprijavlivanje najviše (56 posto) navode da njihova prijava ne bi imala nikakvog efekta, što dodatno potvrđuje nepovjerenje u institucije koje bi trebalo da se bore protiv korupcije.

Nalazi istraživanja potvrđuju sve alarmantniji nivo nivou korupcije u BiH i konstantan pad povjerenja građana u sistem.

Izveštaj sačinila:

Amra Softić, menadžerica za razvoj programa