

# GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2024

## SADRŽAJ

SAŽETAK .....	3
PROJEKAT: Support to interview.ba ČITAJ VIŠE, MISLI VIŠE .....	4
Quality and Innovative Journalism Support to Media Freedom and Pluralism in the Western, “Support to Media Freedom and Pluralism in the WB” .....	5
Quality and Innovative Journalism Support to Media Freedom and Pluralism in the Western, “Support to Media Freedom and Pluralism in the WB” .....	6
PROJEKAT: Production of media articles related to the Local Elections 2024 .....	7
PROJEKAT: PROGRAM ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA .....	8
PROJEKAT: “Fulfilling the Promise of Whistleblowing: Defending Citizens’ Rights and Curbing Corruption” .....	9
PROJEKAT: Sva djeca imaju pravo na zdrav život – vakcinacija danas! .....	11
PROJEKAT: FOND ZA ŽENE .....	13
PROJEKAT: Jačanje ravnopravnosti spolova na tržištu rada.....	16
PROJEKAT: MEĐUSEKTORSKO PARTNERSTVO ZA LJUDSKA PRAVA I RODNU RAVNOPRAVNOST NA TRŽIŠTU .....	19

## SAŽETAK

### **Fondacija INFOHOUSE moto je "Informacija je kisik demokratije"**

Tokom 2024. godine Fondacija INFOHOUSE nastavila je raditi na projektima i aktivnostima koje promoviraju ljudska prava i njihovu implementaciju na svim nivoima države i društva, a u skladu sa svojim programskim ciljevima. U ovoj godini bili smo podrška ženama žrtvama nasilja na području cijele Bosne i Hercegovine u postizanju ekonomske nezavisnosti, kao ključnog elementa borbe protiv porodičnog nasilja.

Uprkos svim izazovima možemo reći da smo nastavili u smjeru onoga čime smo se i do sada bavili: razotkrivanje slučajeva korupcije i promocijom borbe protiv korupcije kroz istraživačke tekstove na našem portalu Interview.ba, rada sa mladima, štitili i promovisali prava žena, radili na temi imunizacije djece, te bili podrška državnim institucijama u smjeru ispitivanja zadovoljstva njihovih korisnika kako bi unaprijedile svoj rad ka transparentnijem i odgovornijem. Ponosni smo na činjenicu da je kroz naš rad tokom 2024. godine, bilo uključeno oko 4000 ljudi.

Svi naši rezultati kroz implementirane aktivnosti, bez obzira na naš uloženi napor i trud, ne bi bili mogući bez ogromne podrške donatora i ostalih partnerskih organizacija, stoga se zahvaljujemo svima koji su izabrali Fondaciju INFOHOUSE kao partnera za društvene promjene. Ono što možemo obećati jeste da ćemo nastaviti borbu za ljudska prava, za informaciju kao kisik demokratije, za bolji i jednakiji položaj svih nas u bosanskohercegovačkom društvu!

**Fondacija INFOHOUSE posvećena je jačanju organizacija civilnog društva koje promoviraju zaštitu ljudskih prava, te svojim djelovanjem nastoji uticati na pozitivne demokratske promjene u Bosni i Hercegovini:**

- Aktivan rad na izradi projekata i programa, te upravljanja fondovima koji doprinose boljem razumjevanju, zagovaranju i promociji ljudskih prava, naročito prava žena i mladih
- Razvijanje i učvršćivanje veza između svih vrsta i tipova organizacija civilnog društva, institucija i privrednih subjekata zemlji i svijetu radi promocije demokratskih vrijednosti i jačanja uloge civilnog društva
- Zalaganje za bavljenje svim naučnim, stručnim, tehničkim i administrativnim vrstama pitanja vezanih za slobodan razvoj društva, te slobodan i neometan pristup informacijama neophodnih za razvoj društva, a u skladu sa Ustavom BiH
- Antikorupcijske inicijative, naročito kroz promociju i zaštitu prijavitelja korupcije kao i istraživačke tekstove na portalu Interview.ba

**PROJEKAT: Support to interview.ba ČITAJ VIŠE, MISLI VIŠE**  
**DONATOR: EUROPEAN ENDOWMENT FOR DEMOCRACY**

**Trajanje:** 01.08.2023. - 31.07.2024.

Projekat kojeg je Fondacija INFOHOUSE realizirala uz podršku European Endowment of Democracy (EED) od avgusta 2023. do jula 2024. u potpunosti je bio usmjeren na osnaživanje i jačanje portala Interview.ba, kojeg je osnovala naša Fondacija.

„Čitaj više, misli više“ fokusirao se na znatno povećanje produkcije sadržaja na portalu, te shodno tome povećanja vidljivosti na društvenim mrežama i Google pretraživaču.

To je rezultiralo velikim brojem istraživačkih tekstova, te infografika, koji su izazvali ne samo pozitivne reakcije među čitateljima, već i u javnosti. Ovaj projekat je za nas, ali i za medijsku zajednicu i javnost u Bosni i Hercegovini bio izuzetno važan s nekoliko aspekata. Prije svega, portalu je donio nove sadržaje, od kojih su mnogi razotkrili tabu teme, priče o kojima se nije govorilo, koji su ukazivali na nepravilnosti, korupciju, nerad zvaničnih institucija, ali i na goruće teme koje se tiču kršenja ljudskih prava u BiH, posebno žena i posebno femicida koji je na žalost upravo u periodu kad je realiziran projekat doživio stravičan porast.

Također, projekat je obilježilo i daljnje angažiranja suradnika/ca izvan redakcije, a posebno novinarki i novinara iz dijelova Bosne i Hercegovine, u kojima je medijska slika uglavnom jednostrana, zatvorena. Upravo su ovi tekstovi doprinijeli ne samo većoj čitanosti portala već i otkrivanjem i rasvjetljavanjem tema iz tih zajednica, o kojima se nije pisalo ili govorilo. Zajednički angažman doprinio je i njihovoj većoj angažiranosti, da se ohrabre, progovore, objave ono što do prije angažiranja u ovom projektu nisu imali hrabrosti ili nisu znali gdje.

Predviđeno je do kraja projekta objavimo **48** medijskih sadržaja. U finalu je objavljeno **84** sadržaja. Radi se o istraživačkim tekstovima u kojima smo razotkrivali kriminal, korupciju, političke manipulacije. Posebno su značajni istraživački tekstovi koji se odnose na femicid, kršenja ljudskih prava, zaštite žena i ranjivih osoba u procesima nasilja. Objavljivani su i interviui sa donositeljima odluka, tražili smo odgovore na pitanja o kretanju Bosne i Hercegovine prema Europskim integracijama, istraživali kroz razgovore rješenje političke i ekonomske krize, odlaska mladih, reforme pravosuđa...

Link na tekstove:

1. <https://interview.ba/2023/11/14/saznajemo-ubica-anel-becirovic-bio-zaposlen-kao-recepционер-na-sarajevskom-bazenu/>
2. <https://interview.ba/2023/12/13/skadar-na-bojani-zgrada-15-maj-tuzla-politicka-i-pravosudna-hobotnica-stanare-je-kostala-zivota-zivaca-i-novaca/>
3. <https://interview.ba/2024/01/22/ministrica-koja-ne-trpi-propitivanje-da-li-je-hota-muminovic-kukavice-jaje-islamske-zajednice-u-vladi-ks/>
4. <https://interview.ba/2024/04/30/nedim-ademovic-advokat-ustav-bih-je-jasan-krivicno-ce-odgovarati-oni-koji-krenu-prema-otcijepljenju/>
5. <https://interview.ba/2024/06/29/zakon-je-jedno-zivot-je-drugo-kako-zive-djeca-koja-su-indirektno-zrtve-femicida/>
6. <https://interview.ba/2024/07/26/tuzlansko-kalesijski-mit-urbanisticka-istekla-investitori-se-ne-javljavu-a-mali-dubai-blijedi-i-na/>

## Quality and Innovative Journalism Support to Media Freedom and Pluralism in the Western, “Support to Media Freedom and Pluralism in the WB” DONATOR: GIZ-Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

**Trajanje:** 01.07.2023. - 30.04.2024.

Fondacija INFOHOUSE sa portalom Interview.ba bila je jedna od partnerskih organizacija u okviru regionalnog #SustainMedia programa koji provodi GIZ sa partnerima - DW Akademie i Internews, a koji finansiraju Europska unija i njemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj, sa projektom pod nazivom „Unaprijeđeno novinarstvo zasnovano na dokazima za nezavisne medije“. Cilj je bio razvoj novinarskih kapaciteta i formi izvještavanja.

Ovaj projekat omogućio je novinarima\_kama iz Bosne i Hercegovine da savladaju ključne vještine iz domena istraživačkog novinarstva, nauče korištenje alata istraživačko novinarstvo, savladaju osnove data novinarstva, te savladaju način na koji mogu tražiti kredibilne činjenice i kako ih provjeravati. Sudionici ce su obučavani i u savladavanju specifičnosti izvještavanja o temama koje se odnose na kršenje prava žena i manjina u BiH. Na kraju projekta dobili su i mentorstvo i podršku za kreiranje završnih istraživačkih tekstova.

Poseban fokus stavljen je upravo na istraživačke priče koje su slabo zastupljen format medijskog izvještavanja u BiH, za redakcije u BiH su to najskuplji formati, a za manje redakcije i najteže za realizirati. Zato je potencijal i izvedba ovog projekta bio od izuzetne važnosti – obuka novinara\_ki, poboljšanje njihovog profesionalnog razvoja, ali i stvaranja poola nezavisnih novinara\_ki, koji će razotkrivanjem činjenica, u konačnici, doprinijeti promociji istraživačkog novinarstva, ali i profesionalaca koji se bore za istinu, provjeravanje i činjenice u novinarstvu. Nakon radionica s iskusnim ekspertima\_cama polaznici su kreirali medijske sadržaje, koji su naišli na izuzetan odjek u javnosti u BiH jer je bilo riječi o temama, informacijama, vijestima koje su ponegdje i po prvi put razotkrile razmjere kriminala, korupcije, ali i kršenja ljudskih prava.

Link na tekstove:

1. <https://interview.ba/2024/03/18/posao-za-odane-kako-su-naser-i-mandzo-izigrali-javne-nabavke-u-skolama-tk/>
2. <https://interview.ba/2024/05/30/iznad-zakona-zasto-uio-ne-odgovori-gdje-i-kome-idu-pare-od-pdv-a-rudnika-i-elektroprivreda/>
3. <https://interview.ba/2024/04/01/osiromaseni-uranij-politicki-joker-iz-rukava/>

## Quality and Innovative Journalism Support to Media Freedom and Pluralism in the Western, “Support to Media Freedom and Pluralism in the WB” DONATOR: GIZ-Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

**Trajanje:** 10.09.2024. - 10.07.2025.

Fondacija INFOHOUSE sa portalom Interview.ba bila je jedna od partnerskih organizacija u okviru regionalnog #SustainMedia programa koji provodi GIZ sa partnerima - DW Akademie i Internews, a koji finansiraju Europska unija i njemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj, sa projektom pod nazivom „Unaprijeđeno novinarstvo zasnovano na dokazima za nezavisne medije“. Cilj ovog projekta bio je razvoj novinarskih kapaciteta, formi izvještavanja ali u potpuno novom smjeru. Sportski sadržaji koje smo povremeno objavljivali na portalu, poput intervjua sa Džananom Musom, jednim od najboljih svjetskih košarkaša, doprinijeli su većoj čitanosti, izazvali reakcije i povećali uticaj portala. Zato smo, uvjereni, da je nova kategorija tekstova uz video podcast o sportu bila inovativna poslovna strategija za naš portal kako bi se osigurao kontinuirani rast portala i put ka održivosti.

Osim atraktivnosti samih sportova, mnogo je razloga zašto su sportske priče odličan i atraktivan format za publiku, ali i za umrežavanje novinara iz cijelog svijeta.

Kreirali smo novu rubriku/podkategoriju na portalu Intervju.ba, kreiramo nove podcaste, koji se bave isključivo sportskim pričama, proširujemo krug vanjskih saradnika, povećamo profesionalne kapacitete, govorimo o sportu objektivno, profesionalno i zanimljivo.

U podcastima razgovaramo sa uspješnim sportistima, mladima talente, trenerima, sportskim novinarima, a u konačnici doprinosimo promociji i novom pristupu sporstkom novinarstvu.

Povećan je broj priča za najmanje jednu mjesecnu, te broj podcasta u nešto manjem obimu, povećan je broj korisnika portala i njihov angažman, a u konačnici se ostvaruje jačanje kapaciteta i postavljanje temelja za budući održiv rad ove kategorije.

Link na tekst:

1. <https://interview.ba/2025/03/04/po-meni-se-nista-nece-zvati-niti-jedan-sportski-objekat-klub-dvorana-ne-nosi-ime-uspjesne-sportasice/>
2. <https://interview.ba/2025/01/30/neravnopravnost-u-sporu-muskarci-i-politika-trude-se-da-zanemare-i-postignuca-i-zene/>
3. <https://interview.ba/2024/12/04/zimski-sportovi-ne-stanuju-ovdje-olimpijski-duh-nad-sarajevom/>

Link na podcast:

1. [https://www.youtube.com/watch?v=B\\_8ZMxZSUcw&t=608s](https://www.youtube.com/watch?v=B_8ZMxZSUcw&t=608s)
2. <https://www.youtube.com/watch?v=6MEj2KDPO7I&t=754s>
3. [https://www.youtube.com/watch?v=B\\_8ZMxZSUcw](https://www.youtube.com/watch?v=B_8ZMxZSUcw)

## **PROJEKAT: Production of media articles related to the Local Elections 2024**

### **DAVALAC PODGRANTA: Udruženje Umbrella**

**Trajanje:** 01.08.2024. - 31.01.2025.

Fondacija Infohouse sa svojim portalom Interview.ba je osnivač Udruženja “Umbrella”, koje je osnovalo 13 nezavisnih, neprofitinih medija i zamišljeno je kao neovisno tijelo koje putem svojih članica vrši pritisak na javnost upoznavajući je sa svim protuzakornim, koruptivnim, nelegalnim i drugim radnjama koje nagrizaju bh. društveni sistem.

Zajednički smo pred lokalne izbore u oktobru 2024. godine sudjelovali u kreiranju baze MISBiH (Mapa istraživačkih sadržaja BiH) sa više od 1.400 tekstova, koji se odnose na (ne)rad lokalnih vlasti u svim općinama u Bosni i Hercegovini.

Naši tekstovi objavljuvani su na posebno kreiranoj stranici, te se lako dolazi do njih uz pomoć interaktivne mape.

Tekstovi i infografike, koji su se odnosili na zadanih pet općina u Bosni i Hercegovini bave se kriminalom i korupcijom općinskih, gradskih, kantonalnih, entitetskih (distrikt) i državnih vlasti. Pored općih podataka o općini interaktivna mapa je sumirala prethodni četvorogodišnji mandatnih općinskih vlasti.

Koristeći interaktivnu Mapu istraživačkih sadržaja svaki građanin\_ka u BiH lako mogu sami da zaključe zašto i zbog koga njihova lokalna zajednica, grad ili država nemaju napredak.

Link na tekst:

1. <https://misbih.ba/sky-se-spustio-nad-stari-grad-hadzibajricev-put-od-tradicije-do-zatvora/>
2. <https://misbih.ba/tuzlanski-kanton-zecevi-i-preletaci-predvode-izborne-liste/>
3. <https://misbih.ba/orilo-gorilo-kako-je-pao-ibro-berilo/>

**PROJEKAT: PROGRAM ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA**  
**DONATOR: CENTAR ZA RAZVOJ MEDIJA I ANALIZU (CRMA)/USAID BIH**

**Trajanje:** 10.11.2023. - 20.07.2024.

Fondacija Infohouse/portal Interview.ba bili su 5 godinu za dio jedinstvenog medijskog poola online medija posvećenih istraživačkom izvještavanju o korupciji, kriminalu i ukazivanju na nezakonitosti.

Ovim su se tekstovima, osim osnovnoga, da informira javnost, jasno i bez dileme ukazivalo na nezakonite radnje, korupciju, mito, kršenja ljudskih prava, namještanje poslova i radnih mjesta, po stranačkim ili drugim linijama nepotizma. Istovremeno, građani su pozivani da pogignu svijet o sve snažnijem prisustvu korupcije u društvu, te da djeluju i spriječe ove pojave. U ovom periodu objavili smo 10 istraživačkih tekstova, koji su se odnosili direktno na ukazivanje na korupciju i koje su značajno odjeknule u javnosti.

Ukazivali smo na korupciju i pljačku u privatizaciji na deponiji smeća u Bijeljini:

<https://interview.ba/2024/03/06/politika-i-na-deponiji-smeca-ko-prezivi-pricace/>

Kako je u Sarajevu milionskim iznosima finansiran Centar za napredne tehnologije, koji će navodno proizvoditi dronove:

<https://interview.ba/2024/05/27/centar-za-napredne-tehnologije-ks-od-murala-do-drona/>

Otkrili smo i priču kako je federalna ministrica kulture ugodila stranačkim kadrovima pa na Venecijansko bijenale nekredibilnog umjetnika:

<https://interview.ba/2024/06/19/neistine-ministrice-sanje-vlaisavljevic-kako-je-covicev-kipar-doplivao-do-venecije/>

Pisali smo o inspekcijskim prevarama i nelegalnoj gradnji u Tuzlanskom kantonu:

<https://interview.ba/2024/04/22/tk-kad-inspekcija-zatvori-oci-posrednik-zavrsava-poslove-nelegalnim-graditeljima/>



**PROJEKAT: “Fulfilling the Promise of Whistleblowing: Defending Citizens’ Rights and Curbing Corruption”**

**DONATOR: CENTER FOR THE STUDY OF DEMOCRACY AND GOVERNANCE  
 (CENTAR ZA PROUČAVANJE DEMOKRATIJE I UPRAVLJANJA)**

**Trajanje:** 01.04.2024. - 30.12.2024.

Fondacija Infohouse i portal Interview.ba bili su dio regionalnog projekta “Ispunjavanje obećanja zviždačima – Odbrana ljudskih prava i suzbijanje korupcije, koji je finansijski podržao Center for the Study of Democracy and Governance, Balkan Trust for Democracy i USAID.

Zaštita uzbunjivača na Zapadnom Balkanu jedan je od najvažnijih zadataka naših društava. Porast kriminala, korupcije, mita, nezakonitih radnji, neetičkog postupanja institucija i pojedinaca u društvima u kojima živimo je zabrinjavajuća, a uloga uzbunjivača postaje sve važnije. Nažalost, kada je u pitanju Bosna i Hercegovina, odgovorne institucije nisu ispuniti obećanja data uzbunjivačima. Tražili smo razloge - zašto? Istraživali smo koji su zakonski okviri za zaštitu, kako se zaštita stiče, dalje po kom osnovu se zahtjev za zaštitu odbija? Razgovarali smo sa nadležnima šta rade da s papira pravni okvir prenesu u stvarnost. U razgovoru sa građanima smo insistirali da nam kažu mišljenje zašto se sve manje ljudi odlučuje da budu uzbunjivači? Zašto je trako nizak nivo nepovjerenja u pravosuđe u BiH?

Izradili smo, a zatim na tri fokus grupe prezentirali nacionalni izvještaj o aktuelnoj situaciji u vezi sa zaštitom zviždača, broju prijava, broju onih koji su dobili zaštitu, zakonskim okvirima. Tokom projekta saradivali smo sa brojnim organizacijama koje su nam bile veoma korisne implementacija. Prije svega, s nevladinim organizacijama (kao što je Transparency International), antikorupcijski uredi Kantona Sarajevo, Unsko-sanskog kantona i Tuzlanskog kantona, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, nevladine organizacije koje se bave zaštitu ljudskih prava iz cijele Bosne i Hercegovine, te državne institucije i zakonodavci.

Na završnoj konferenciji promovirali smo nacionalni i regionalni izvještaj, te prezentirali glavne zaključke i preporuke.



Sve to pratili su tekstovi na portalu Interview.ba, kao i objave na društvenim mrežama.

**Kompletan izvještaj:**

[https://infohouse.ba/projects/ispunjavanje-kriterija-koliko-dobro-zemlje-zapadnog-balkana-stite-zvizdace/?fbclid=IwY2xjawJFDu1leHRuA2FlbQIxMQABHcoxiyCAHICQMZGWD1XmLU5YVM346adYb8MkFtmGqTKJzPGIJ8koRmhkkw\\_aem\\_PTFuoyL8FPySIRs7PM0hrA](https://infohouse.ba/projects/ispunjavanje-kriterija-koliko-dobro-zemlje-zapadnog-balkana-stite-zvizdace/?fbclid=IwY2xjawJFDu1leHRuA2FlbQIxMQABHcoxiyCAHICQMZGWD1XmLU5YVM346adYb8MkFtmGqTKJzPGIJ8koRmhkkw_aem_PTFuoyL8FPySIRs7PM0hrA)

**PROJEKAT:** Sva djeca imaju pravo na zdrav život – vakcinacija danas!

**PARTNERI:** UNICEF BIH i Evropska unija u Bosni i Hercegovini

**Trajanje:** 09.08.2024. - 08.03.2025.

## Uvod

Projekat "Sva djeca zaslužuju siguran život - vakcinišite se danas" imao je za cilj povećanje stope imunizacije djece u Bosni i Hercegovini kroz podizanje svijesti roditelja, zdravstvenih radnika i šire zajednice o važnosti vakcinacije. U kontekstu opadajuće stope imunizacije, naročito među marginalizovanim grupama poput romske populacije, bilo je neophodno preduzeti konkretne korake kako bi se podigao nivo informisanosti i poboljšao pristup zdravstvenim uslugama. Ovaj izvještaj predstavlja pregled dosadašnjih aktivnosti i ostvarenih rezultata u periodu od avgusta do decembra 2024. godine, kao i aktivnosti koje će biti realizovane do kraja projekta.

## Realizovane aktivnosti

### 1. Edukacija i uključivanje zdravstvenih radnika

U sklopu projekta, organizovane su radionice za zdravstvene radnike i predstavnike civilnog društva u Tuzli i Bijeljini. Ove radionice su bile ključne za poboljšanje razumijevanja važnosti vakcinacije i za suzbijanje dezinformacija koje su prisutne među građanima. Radionice su bile interaktivne i omogućile su učesnicima da podijele svoja iskustva i izazove s kojima se suočavaju u svakodnevnoj praksi. U Tuzli je obuku prošlo 76 zdravstvenih radnika (63% cilja), dok je u Bijeljini taj broj bio 35 (70% cilja).

Pored radionica, održan je i okrugli sto sa predstavnicima Ministarstva zdravstva, domova zdravlja i nevladinih organizacija posvećenih zdravlju djece. Ovaj sastanak rezultirao je dogovorima o daljoj saradnji i koordinaciji između različitih aktera u cilju poboljšanja imunizacije. Dodatno, realizovana je javna kampanja putem lokalnih TV stanica i portala (RTV7, TV Slon, RTVBN, interview.ba, kids.info), čime se značajno povećao doseg informacija o vakcinaciji.

### 2. Aktivnosti sa roditeljima i zajednicom

Osim aktivnosti usmjerenih na zdravstvene radnike, veliki fokus stavljen je i na roditelje i širu zajednicu. U prvom dijelu izvještajnog perioda sprovedene su pripremne aktivnosti za organizaciju radionica sa roditeljima, uključujući identifikaciju lokacija, predavača i izradu promotivnih materijala. Takođe, u Bijeljini je pripremljena SMS kampanja koja će služiti kao podsjetnik roditeljima da vakcinišu svoju djecu.

Pored toga, sprovedene su konsultacije sa roditeljima kako bi se prikupile povratne informacije o njihovim stavovima i izazovima vezanim za vakcinaciju. Ove informacije su ključne za prilagođavanje daljih aktivnosti i kampanja kako bi se povećalo povjerenje u imunizaciju.

### 3. Javno zagovaranje i promocija

Kao dio komunikacijske strategije, organizovana je konferencija za medije u saradnji sa UNICEF-om. Na konferenciji su učestvovali predstavnici kantonálnih zdravstvenih institucija i medija, a cilj je bio dodatno skrenuti pažnju na problem niske imunizacije. Uz to, intenzivno su korištene društvene mreže i portali kako bi se širile pozitivne poruke o vakcinaciji.

Dodatno, Fondacija INFOHOUSE je kroz svoj nezavisni medijski portal [interview.ba](http://interview.ba) nastavila objavljivati članke i intervjuje koji su promovisali značaj imunizacije. Ovi medijski sadržaji su imali pozitivan odjek u javnosti i doprinijeli su informisanju roditelja o važnosti vakcinacije.

#### Izazovi

Tokom realizacije projekta, suočili smo se sa ključnim izazovom.

**Otpor vakcinaciji:** U nekim zajednicama prisutno je nepovjerenje prema vakcinama, uglavnom zbog dezinformacija i nedostatka edukacije. Kako bismo riješili ovaj izazov, sproveli smo niz edukativnih radionica i individualnih konsultacija sa roditeljima, angažovali lokalne lidere i zdravstvene radnike koji su uživali povjerenje zajednice te organizovali kampanju kroz tradicionalne i digitalne medije. Kroz ciljane informativne poruke, fokusirane na sigurnost vakcina i benefite imunizacije, uspjeli smo smanjiti otpor i povećati spremnost roditelja da vakcinišu svoju djecu. Ovaj izazov smo adresirali angažovanjem lokalnih lidera koji su pomogli u komunikaciji i izgradnji povjerenja među roditeljima.

#### Planirane aktivnosti do kraja projekta

U preostalom periodu do kraja projekta, planirano je:

- Završetak radionica za roditelje u Tuzli i Bijeljini.
- Implementacija SMS podsjetnika i direktne komunikacije sa roditeljima kako bi se povećao odziv na vakcinaciju.
- Prikupljanje podataka o broju vakcinisane djece u saradnji sa Institutom za javno zdravstvo Republike Srpske i Zavodom za javno zdravstvo Tuzlanskog kantona.
- Završetak evaluacije projekta i formulacija preporuka za buduće inicijative.

#### Zaključak

Projekat "Sva djeca zaslužuju siguran život - vakcinišite se danas" postigao je značajan napredak u povećanju informisanosti o imunizaciji. Edukacija zdravstvenih radnika i roditelja, kao i kampanje usmjerene ka široj javnosti, doprinijele su boljem razumijevanju važnosti vakcinacije i smanjenju dezinformacija. Preostale aktivnosti će biti realizovane do kraja projekta, a očekuje se da će konačni rezultati pokazati poboljšanje u stopi imunizacije djece u ciljanim regijama.

## **PROJEKAT: FOND ZA ŽENE**

**PARTNER:** Japan Tobacco International AD Senta

**Trajanje:** 01.08.2024. - 28.02.2025.

Zahvaljujući sredstvima donatora JT INTERNATIONAL AD SENTA, Fondacija INFOHOUSE je treću godinu zaredom pokrenula projekat posvećen ekonomskom jačanju žena iz ranjivih kategorija društva, s ciljem da doprinese smanjenju ekonomskih nejednakosti i poboljšanju socijalnih uvjeta za žene iz marginaliziranih zajednica.

Jedan od ključnih programa je **ekonomsko osnaživanje žena**, koji Fondacija provodi već nekoliko godina. Ovaj program uključuje obezbjeđivanje potrebnih vještina, opreme i resursa ženama koje se nalaze na marginama društva, čime im se omogućava lakši pristup tržištu rada i jačanje njihovih preduzetničkih kapaciteta.

### **Razumijevanje potreba i izazova**

U Bosni i Hercegovini žene čine **50,9% stanovništva**, međutim, njihovo učešće u plaćenom radu ostaje drastično niže u odnosu na muške kolege. Samo **40% radno sposobnih žena** je zaposleno, dok **57,5% nezaposlenih** čine žene, od kojih je veliki broj iz marginaliziranih skupina kao što su **Romkinje, žene iz ruralnih područja, starije žene i žene iz LGBTIQ populacije**.

Žene se često suočavaju s nepravednim uvjetima rada, dobijaju otkaze tokom trudnoće, ili im se ugovori ne produžuju zbog njihove zaštite prava. Ove prepreke čine nemogućim ravnopravno učešće žena u ekonomiji, što je direktan izazov za budući razvoj zajednice.

### **Postignuća i rezultati prethodnih ciklusa**

Prošlogodišnje akcije rezultirale su obezbjeđenjem znanja, vještina i opreme za **više od 70 žena** u različitim zajednicama širom BiH, uključujući pripadnice marginaliziranih grupa. Također, **8 udruženja** dobilo je sredstva za realizaciju aktivnosti i kupovinu opreme koja je omogućila zapošljavanje i osnaživanje žena u njihovim zajednicama.

Za ovu godinu, ukupni fond projekta iznosio je 18.000 EUR, a sredstva su bila dodijeljena organizacijama koje su provodile aktivnosti ili kupovinu opreme koja je direktno doprinosila ekonomskom osnaživanju nezaposlenih i marginaliziranih žena. Fondacija INFOHOUSE je nastavila uspješnu saradnju sa donatorima, među kojima je i JT INTERNATIONAL AD SENTA, koji su omogućavali dalji razvoj ovog značajnog programa.

### **Ključni rezultati i postignuća**

#### **Udruženja sa najboljim prijavama:**

U ovogodišnjem ciklusu projekta, sredstva su dodijeljena šest najboljih udruženja, koja su svojim projektima doprinosila ekonomskom osnaživanju žena u različitim regijama BiH. Također,

nakon raspodjele budžeta, preostala sredstva su dodijeljena Udruženju žena Romkinja “Bolja budućnost” iz Tuzle, što je omogućilo dodatnu podršku ženama u marginaliziranim zajednicama.

**1. Udruženje žena “Procvat Podrinja” (Bratunac)**

**Budžet:** 5.500 KM

Projekat je obuhvatio pomoć ženama povratnicama kroz dvije ključne aktivnosti. Prva je bila podrška za pokretanje obrta za dubinsko čišćenje, gdje je pet žena dobilo pomoć, a dvije su već u procesu registracije vlastitih obrta. Druga aktivnost obuhvatila je nabavku mašina za održavanje voćnjaka za pet žena, čime je omogućeno zapošljavanje članica njihovih porodica. Udruženje je registrovano 2020. godine, a fokus im je bio na potrebama žena u povratničkim mjestima.

**2. Udruženje žena “NERA” (Konjic)**

**Budžet:** 4.400 KM

Cilj projekta bio je osnaživanje žena sa sela kroz podršku nabavci mehanizacije za obradu zemlje. Tri žene sa porodicama direktno su podržane nabavkom motokultivatora, dok je 20 žena koristilo mlin za mljevenje voća, što je omogućilo proizvodnju 100% cijedenog soka i pekmeza. Udruženje je fokusirano na žene koje su socijalno isključene i dugoročno nezaposlene.

**3. Udruženje žena “Plane” Makljenovac (Doboj)**

**Budžet:** 6.500 KM

Uz pomoć ovog projekta, Udruženje je nabavilo mini liniju za preradu voća, što je omogućilo 30 žena iz zajednice da doprinesu poboljšanju svojih kućnih budžeta. Udruženje je registrovano 2010. godine, a prethodno nisu imali dovoljno sredstava da realizuju slične projekte.

**4. Fondacija “Lara” (Bijeljina)**

**Budžet:** 5.800 KM

Fondacija “Lara” je kroz svoj projekat zaposlila žene iz sigurnih kuća i obučila ih za rad na CNC mašinama. Proizvodili su dekorativne turističke proizvode u saradnji sa Gradskom upravom i Turističkom agencijom, čime su stvoreni uvjeti za ekonomsko osnaživanje žena koje su bile žrtve nasilja. Fondacija “Lara” je osnovana 1998. godine i jedna je od najstarijih ženskih organizacija u BiH.

#### 5. Udruženje žena “Srce i duša” (Lukavac)

**Budžet:** 5.792 KM

Projekat se bavio problemom nezaposlenosti žena kroz povećanje edukacija u oblasti biznis razvoja, izrade CV-a, aktivnog traženja posla, dizajna tradicionalnih ručnih radova, marketinga i sl. Dvije grupe žena (30 žena ukupno) su prošle edukaciju koja im je omogućila da se zaposle ili pokrenu vlastiti biznis. Udruženje je registrovano 2011. godine, a najveća prepreka koju navode jeste visoka stopa nezaposlenosti žena u Lukavcu.

#### 6. Udruženje građana “Budućnost” (Modriča)

**Budžet:** 5.800 KM

Projekt je obuhvatio edukaciju žena žrtava rodno zasnovanog nasilja kroz okupaciono radnu terapiju. Žene su obučene za krojenje, šivanje, te izradu različitih predmeta uz pomoć dekupaž tehnike, što im je omogućilo da steknu zanate i time povećaju šanse za zapošljavanje. Udruženje “Budućnost” je osnovano 1996. godine i aktivno se bavi pitanjem ljudskih prava, posebice prava žena i djece.

#### Dodatni prijem budžeta

S obzirom na odustajanje Udruženja “Bubamara” iz Banja Luke od realizacije svog projekta zbog internih nesuglasica, preostala sredstva su usmjerena Udruženju žena Romkinja “Bolja budućnost” iz Tuzle.

#### 7. Udruženje žena Romkinja “Bolja budućnost” (Tuzla)

**Budžet:** 2.000 KM

Projekat je realizovan u gradskim zajednicama Tuzla, s posebnim fokusom na romske zajednice u Kiseljaku, Ljubačama, Mosniku, Crvenim njivama i Krojčici. Članice i korisnice udruženja koje su završile srednje škole i obuke za frizerke i kozmetičarke dobile su podršku u nabavci opreme za rad u društvenim centrima. Na taj način žene su mogle pružati frizerske i kozmetičke usluge za žene iz svog kraja koje si nisu mogle priuštiti takve usluge. Udruženje je osnovano 2001. godine, a fokus im je na unapređenju prava Romkinja i povećanju političke participacije.

#### Zaključak

Projekat je imao značajan uticaj na život i ekonomski status žena iz marginaliziranih zajednica. Sprovedene aktivnosti omogućile su ženama iz ruralnih područja, povratnicima, te žrtvama nasilja da steknu nove veštine i postanu ekonomski samostalne. Kroz obuke, nabavku opreme i otvaranje novih poslovnih mogućnosti, broj žena koje su direktno podržane premašio je 200, dok su mnoge od njih započele sopstvene biznise ili se zaposlile u sektorima kao što su poljoprivreda, proizvodnja i usluge. Fondacija INFOHOUSE je ponosna na postignute rezultate i nastaviće sa implementacijom programa koji doprinose osnaživanju žena u BiH i stvaranju ravnopravnijeg društva.

**PROJEKAT:** Jačanje ravnopravnosti spolova na tržištu rada

**PARTNER:** Canada Fund for Local Initiatives (CFLI)

**Trajanje:** 01.09.2024. - 28.02.2025.

## Uvod

Projekat "Jačanje ravnopravnosti spolova na tržištu rada", koji realizuje Fondacija INFOHOUSE uz podršku Kanadskog fonda za lokalne inicijative (CFLI), imao je za cilj smanjenje diskriminacije i rodne neravnoteže na tržištu rada u Bosni i Hercegovini. Žene u ovoj zemlji suočavaju se s direktnom diskriminacijom na radnim mjestima, a nedostatak institucionalne podrške i zaštite dodatno pogoršava njihov položaj. S obzirom na vrlo nisku svijest kompanija o rizicima negativnog utjecaja na ljudska prava, kao i nedovoljno poznavanje i primjenu ljudskih prava u praksi, ovaj projekat ima ključnu ulogu u podizanju svijesti i stvaranju promjena u radnim sredinama.

## Ciljevi i planirane aktivnosti

Cilj projekta bio je smanjenje diskriminacije prema ženama i djevojkama na tržištu rada, te promovisanje jednakih mogućnosti za sve zaposlene, bez obzira na spol. Aktivnosti koje su bile planirane u okviru projekta obuhvatile su nekoliko ključnih koraka:

### 1. Selekcija javnih i privatnih kompanija za učešće u projektu

Projekat je započeo selekcijom pet kompanija s više od 50 zaposlenih koje su se prijavile za učešće u inicijativi. Na osnovu javnog poziva, izabrano je šest kompanija koje su ispunjavale tehničke i administrativne kriterije, te su prihvatile da budu dio ovog značajnog projekta.

### 2. Objava javnog poziva

Za učešće u projektu objavljen je javni poziv, uz prateću dokumentaciju koja je uključivala izjavu o saglasnosti za učešće, te formular za prijavu putem Google Forms platforme. Javni poziv bio je otvoren do 6. novembra 2024. godine.

### 3. Ocjena i selekcija aplikacija

Nakon administrativne obrade, zaprimljeno je šest prijava, od kojih su sve zadovoljavale tehničke kriterije. Kompanije koje su se prijavile dolaze iz različitih sektora, uključujući javne institucije i privatne kompanije. Nakon detaljne evaluacije aplikacija, odlučeno je da svih šest prijavljenih kompanija bude uključeno u projekt.

### 4. Procjena potreba među odabranim kompanijama na prevenciji nasilja zasnovanog na spolu i zlostavljanja na radnom mjestu



Nakon što su odabrane kompanije za učešće u projektu, Fondacija INFOHOUSE je sprovela procjenu potreba za integraciju politika rodne ravnopravnosti u radnim okruženjima. Ova procjena bila je ključna za razumijevanje trenutnog stanja u kompanijama i identifikaciju konkretnih područja na kojima je potrebno djelovati kako bi se unaprijedila ravnopravnost spolova.

#### 5. **Potpisivanje memoranduma o saradnji**

Za sve odabrane kompanije, potpisani su memorandumi o saradnji, čime su se obavezale na implementaciju mjera koje će poboljšati ravnopravnost spolova u svojim organizacijama. Ovaj korak je označio formalni početak njihove aktivne uključenosti u projekte koji imaju za cilj smanjenje diskriminacije i unapređenje ženskih prava u radnom okruženju.

#### 6. **Transformativne politike za prevenciju nasilja zasnovanog na spolu na radnom mjestu**

Jedan od ključnih ciljeva ovog projekta bio je razviti transformativne politike koje će omogućiti prevenciju nasilja zasnovanog na spolu i zlostavljanja na radnom mjestu. Ove politike su ključne za stvaranje radnih uslova u kojima su žene zaštićene od svih oblika diskriminacije i nasilja.

### **Razvoj i implementacija integrativnih i transformativnih akcija (Politike, protokoli, mehanizmi i planovi djelovanja rodne ravnopravnosti) u šest kompanija**

Kroz ovaj segment projekta, Fondacija INFOHOUSE je pomogla šest odabranih kompanija u razvoju i implementaciji specifičnih politika i mehanizama za promociju rodne ravnopravnosti na radnim mjestima. Ove akcije su osmišljene kako bi se smanjila diskriminacija i zlostavljanje žena na radnim mjestima, stvarajući sigurno i pravedno radno okruženje.

#### **Razvijeni dokumenti za prevenciju nasilja na radnom mjestu**

Za dvije kompanije (Grad Mostar i Centar za porodično savjetovanje) razvijen je dokument pod nazivom *Smjernice za implementaciju efikasnih mjera za prevenciju i zaštitu od rodno zasnovanog i seksualnog zlostavljanja na radnom mjestu*. Ovaj dokument je zasnovan na Zakonu o ravnopravnosti spolova u Bosni i Hercegovini i usklađen s međunarodnim regulativama. Dokument naglašava odgovornost poslodavaca da poduzmu mjere za prevenciju nasilja i diskriminacije te da štite zaposlene od bilo kakvih negativnih posljedica zbog prijave o zlostavljanju.

## Izrada Deklaracije o rodnoj ravnopravnosti

Za četiri preostale kompanije (JU Srednja medicinska škola Zenica, JU Politehnička škola Mostar, Mikroelektronika, MiRA Prijedor) razvijena je *Deklaracija o rodnoj ravnopravnosti*. Deklaracija je temeljena na pravnim okvirima EU, uključujući Direktivu 2019/1158/EU o ravnoteži između privatnog života i rada za roditelje i staratelje te Direktivu 2000/78/EC koja se odnosi na ravnopravan tretman na radnom mjestu. Ova deklaracija ne samo da ispunjava zakonske obaveze, već doprinosi i jačanju društvene odgovornosti kompanija.

## Tri obuke na temu "Unapređenje rodne ravnopravnosti na tržištu rada"

Tri obuke su održane, a prisustvovalo je 14 žena iz šest kompanija. Obuke su obuhvatile tri modula vođena od strane stručnjaka, koji su se bavili usklađenošću sa obavezama rodne ravnopravnosti i zaštitom od diskriminacije u upravljanju radnim mjestima, u skladu sa nacionalnim zakonima i međunarodnim standardima. Polaznice su bile na vodećim pozicijama, što znači da će 1.174 zaposlenih (437 muškaraca i 737 žena) u ovim šest kompanija indirektno imati koristi od rezultata obuke.

**Održana radna konferencija: "Rodne nejednakosti na tržištu rada – socijalno ili žensko pitanje?"** Konferencija je sadržavala tri sesije i okupila 55 učesnika (45 žena i 10 muškaraca).

**Održana javna diskusija: "Kako unaprijediti prava žena na radu u Bosni i Hercegovini – najbolje prakse"** Diskusiji je prisustvovalo 26 učesnika, od kojih su 24 bile žene i 2 muškarca.

## Rezultati i uticaj

Projekat je postigao značajan uspjeh u postizanju svojih ciljeva. Osim što je osigurao konkretne promjene u šest odabranih kompanija, projekt je stvorio i širu osnovu za dugoročne promjene u pristupu ravnopravnosti spolova na tržištu rada u Bosni i Hercegovini. Kompanije koje su učestvovalе u projektu postale su aktivni promotori ljudskih prava, te su se obavezale da će nastaviti primjenjivati najbolje prakse koje su naučile kroz ovaj projekat.

Memorandumi o saradnji, koji su potpisani sa šest kompanija, simboliziraju prvi korak u usmjeravanju organizacija ka implementaciji rodne ravnopravnosti u radnim politikama. U narednim mjesecima, očekuje se dalji rad na izgradnji odgovornosti i svijesti unutar ovih kompanija.

**PROJEKAT: MEĐUSEKTORSKO PARTNERSTVO ZA LJUDSKA PRAVA I RODNU RAVNOPRAVNOST NA TRŽIŠTU RADA**  
**DONATOR: DELEGACIJA EVROPSKE UNIJE U BIH**

**Trajanje:** 01.02.2023. - 31.07.2025.



**Druga godina projekta bila je obilježena brojnim aktivnostima koje su implementirale analize, studije, materijale i kurikulume razvijene u prvoj godini. Ključni fokus bio je rad na transformativnim politikama i mehanizmima u osam odabranih kompanija – korisnica projekta.**

Sve kompanije prošle su kroz jedinstveni proces jačanja kapaciteta, a uz podršku stručnjaka razvile su transformativne politike. Sedam od osam kompanija ih je zvanično usvojilo. Za kompaniju iz Brčkog i firme koje posluju u Federaciji BiH pribavljena su mišljenja državne i federalne gender agencije o usklađenosti razvijenih procedura i mehanizama sa Zakonom o ravnopravnosti spolova – sva mišljenja su bila pozitivna.

Ključni segment projekta bila je saradnja s GAP odborom na verifikaciji nalaza i preporuka iz kvalitativne analize sadržaja i implementacije Zakona o ravnopravnosti spolova u BiH, kao i drugih politika usmjerenih na jačanje rodne ravnopravnosti na tržištu rada. Ova analiza poslužila je kao osnova za razvoj dva prijedloga politika unutar projekta. Početkom oktobra 2024. projektni tim je GAP odboru, koji čine direktori državne i entitetskih gender mehanizama, dostavio zvanične informacije o inicijativama i zatražio njihovu podršku. Inicijative su usmjerene na:

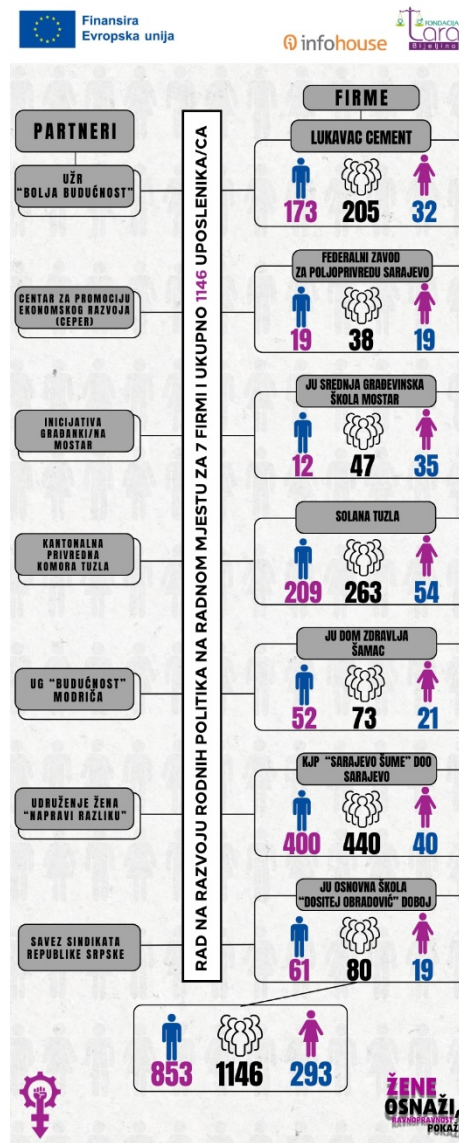
- Detaljnije razrađivanje obaveza poslodavaca u skladu sa Zakonom o ravnopravnosti spolova.
- Izmjene Zakona o javnim nabavkama u korist žena.

GAP odbor – Upravni odbor za koordinaciju provedbe Gender akcionog plana BiH 2023-2027 (Službeni glasnik BiH, broj 58/24) – podržao je obje inicijative na svom prvom sastanku 11. oktobra 2024.

Dodatno, treća inicijativa, koju je partnerska organizacija LARA podnijela Institutu za zapošljavanje Brčko distrikta, a kojom se žene žrtve nasilja uključuju kao prioriteta ciljna grupa u njihove finansirane pozive za poslodavce, prihvaćena je i provedena u praksi.

Organizacije civilnog društva (OCD) igrale su ključnu ulogu u razvoju projektnih intervencija. Umjesto planiranih 15, čak 20+ OCD-a pristupilo je Inicijativi OCD-a razvijenoj u okviru projekta. Aktivno su učestvovala u jačanju kapaciteta, apliciranju za male grantove i zagovaračkim aktivnostima.

Jedan od najznačajnijih rezultata projekta u drugoj godini bilo je premašivanje planiranog broja medijskih izvještaja. Umjesto predviđenih 50 izvještaja za period 2023-2025, samo u drugoj godini ostvareno je 67 medijskih izvještaja o sadržaju projekta.



 infohouse