



za Upravni odbor Udruženja
Narativni izvještaj za 2012. godinu
Udruženje INFOHOUSE

Sadržaj

Sažetak.....	3
NAGRADE:.....	4
OSTVARENI PROJEKTI	5
DRUGE AKTIVNOSTI.....	19
EDUKACIJE	26
HUMANITARNI RAD.....	31

Sažetak

Tokom 2012 godine Udruženje INFOHOUSE uspješno je radilo u više od 70 opština u Bosni i Hercegovini. Direktno smo saradivali sa 4027 osoba/korisnika naših programa, obučili više od 600 osobe od čega djece i mladih skoro 500. Saradivali smo sa više od 250 domaćih i inostranih organizacija i imali 1487 medijskih nastupa/objava/priloga direktno vezanih za naše inicijative i projekte. Kao direktni partneri na našim projektima imali smo čast da nam se odazove više od 30 organizacija iz BiH i čak 10 mladih.

Realizirali smo 8 projekata, od čega 4 iz programa „Mladi i volonterizam,“ i 3 iz programa „Ekonomsko i političko osnaživanje žena“. Na osnovu direktnih poziva i/ili oglasa uspješno smo implementirali 4 usluge za različite ugovarače od kojih ističemo naročito odličnu saradnju sa Care international NWB na kampanjama za promociju njihovih projekata i evaluaciju za Save the children.

U programu „Jačanja kapaciteta organizacija“ zahvaljujući radu kao **Sekretarijat** u okviru dvije mreže - NVO Vijeće i ACCOUNT - na skoro svakodnevnoj osnovi komuniciramo i saradujemo sa više od 150 domaćih i stranih organizacija.

Uradili smo čak tri originalna istraživanja, od kojih je jedno provedeno u 8 zemalja.

Kao autori i/ili urednici doprinjeli smo izdavanju slijedećih publikacija dostupnih na www.infohouse.ba:

- „Karika koja nedostaje: Odnosi organizacija civilnog društva i medija“
- „Političarke u BiH: Politički objekt ili aktivan politički subjekt u 2012?“
- 101 razlog za ženu na lokalnim izborima – izjave 101 poznate ličnosti
- Korak po korak do najbolje aplikacije!
- Vodič kroz prava za Rome!

Naše zalaganje i vrijednosti prepoznali su mnogi donatori i sponzori iz zemlje i inostranstva.

Ukupni prihodi za 2012. godinu iznosili su 550.044,00 KM, a ukupni rashodi 534.334,00 KM. Svi prihodi su utrošeni na realizaciju aktivnosti programa i projekata Udruženja.

Tokom 2012. godine broj zaposlenika je varirao između 8 i 10. Jedna osoba je bila zaposlena preko Ugovora o sufinansiranju zapošljavanja pripravnika VSS, VŠS, SSS i KV stručne spreme potpisanog na 12 mjeseci sa JU Služba za zapošljavanje Kantona Sarajevo. Također, tokom 2012. godine imali smo zaposlenu jednu osobu preko Ugovora o sufinansiranju zapošljavanja osoba starijih od 40 godina potpisanog sa JU Služba za zapošljavanje Kantona Sarajevo na period od 6 mjeseci.

Najveća donacija koju je Udruženje INFOHOUSE dobilo u 2012. godini je bila u okviru projekta Antikorupcijska mreža u BiH –ACCOUNT u iznosu od 335611,64 USD (503417,46 KM) na period od tri godine.

NAGRADE:

U oktobru 2012. godine Dženana Alađuz direktorica Udruženja prijavila je Udruženje na takmičenje za najbolje web stranice u kategoriji NVO-a organizatoru takmičenja Apriori komunikacijama.

Žiri centralnog izbora najboljih web stranica u Bosni i Hercegovini – **WebAward.Me 2012** odlučio je prvu nagradu u kategoriji web stranica nevladinih organizacija dodjeliti Udruženju INFOHOUSE.

FINALNA VEČER PROJEKTA WEBAWARDS.ME 2012

Glavnu nagradu dobila stranica **Pik.ba**

Finalna večer projekta WebAwards.Me 2012 u organizaciji agencije Apriori komunikacije održana je sinoć u Kamernom Teatru 53. Na manifestaciji proglašenja najboljih web stranica u BiH prisustvovali su direktori bh. kompanija, predstavnici medija, te poznate ličnosti iz poslovnog, kulturnog i društvenog života BiH.

Cilj manifestacije je nagraditi najučinkovitije za pretraživanje, najefikasnije za nadograđivanje, te grafički najprepoznatljivije web stranice

Dodjela nagrada u 16 kategorija

Ove godine održan je 4. centralni izbor za najbolju web stranicu u našoj zemlji, a novitet je bila dodjela nagrade za najbolju Facebook fan page, koja ima za cilj naglasiti važnost investiranja u razvoj tehnologije i razvoj današnje on line komunikacije. Iz godine u godinu ovo takmičenje postaje sve popularnije, ne samo zbog razvoja novih tehnologija nego i zbog sve većeg broja svakodnevnih korisnika interneta u našoj zemlji.

Web postaje multimedijalni centar svakog pojedinca za obavljanje svakodnevnih poslovnih aktivnosti, informisanje, edukaciju ili zabavu, a cilj projekta WebAward.Me je povećanje standarda kvalitete sadržaja web stranica u BiH, a samim tim i promociju interneta kao medija na našem tržištu.

Ove godine WebAward.Me dodjelo je nagrade u 16 kategorija: Mediji (potkategorije: štampaari, televizijski, radio i internet), Javna uruwa, Korporacije, Finansije, Kultura, Edukacija, Turizam, Brand web, Auto, Moda, Sport, Zdravlje, Social community, Ekologija i društveno odgovorno poslovanje, Nevladine organizacije, te Osobni web.

Glavnu nagradu WebAward.Me 2012 osvojila je web stranica Pik.ba, koja je ujedno dobitnik i nagrade u kategoriji Social community.

Specijalna nagrada ovogodišnjeg takmičenja Balkan WebAward 2012. pripala je web stranici www.gorenje.si, a dodijeljena je u skladu sa vizijom projekta menadžmenta kompanije iz jedne od zemalja predstavnica jugoistočne Evrope koji razumije važnost investiranja u web.

Važnost investiranja u web

Nagradu VISION WebAward.Me 2012. za najbolju stranicu po ocjeni organizatora dobila je oficijelna web stranica the-paint-club-bh.com, a uručio je direktor agencije Apriori komunikacije.

Cilj ove manifestacije je nagraditi najučinkovitije za pretraživanje, najefikasnije za nadograđivanje, te grafički najprepoznatljivije web stranice svima nama kao krajnjim korisnicima. Ovo takmičenje postaje tradicionalno u skladu sa razvojem web industrije i cyber prostora, a cilj mu je iz godine u godinu biti mjesto promovisanja culture weba, njegove percepcije i primjene u svakodnevnom poslovanju.

Sa svečanosti proglašenja najboljih



D. RANČIĆ

Foto: novinski izvještaj sa ceremonije dodjele nagrade, nagradu preuzela zaposlenica Šejla Krehić

OSTVARENI PROJEKTI

Naziv projekta: VOLONTIRAJ KREDITIRAJ 2012

Projekat finansijski podržao/podržali: 14 donatora, glavni donator Olof Palme Centar

Period: april 2012-maj 2013

Već šestu godinu zaredom Udruženje INFOHOUSE uspješno je implementiralo projekat pod nazivom VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ.

Opći cilj projekta je jačanje kapaciteta mladih kako bi bili u mogućnosti da preuzmu odgovornost za svoju profesionalnu budućnost, razvoj lokalne zajednice ali i poboljšanja statusa mladih u cjelini. Udruženje INFOHOUSE kroz promociju volonterizma i aktivno građansko učešće želi da projekat VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ postane model za smanjivanje nezaposlenosti mladih na državnom nivou.

Tri su glavna zadatka ovog projekta:

- Zapošljavanje učenika na tzv. SOCIJALNI DAN kod poslovnih subjekata na teritoriji cijele BiH za simboličnu dnevnicu od 20 KM po učeniku (dnevnicе su uplaćene u zajednički fond, tzv. Fond Socijalni dan);
- Obrazovati dodatno učenike iz oblasti projekt menadžmenta;
- Podrška učeničkim idejama za razvoj lokalne zajednice kroz dodjelu novčanih sredstava iz zajedničkog učeničkog fonda tzv Socijalni dan za najbolje projektne ideje – Sajam kreditiranja. (više informacija u narednom Godišnjem izvještaju)

U ovogodišnjoj masovnoj volonterskoj akciji uspjeli smo zaposliti 1.769 učenika iz 51 bosanskohercegovačkog grada, 137 srednjih škola u čak 467 firmi, državnih institucija i nevladinih organizacija. Učenici su na tzv. Socijalnom danu uspjeli “zaraditi” za zajednički fond čak 34.780 KM. Od tog iznosa, 26.995 KM je izdvojeno za finansiranje najboljih učeničkih projekata koji će se realizirati u lokalnim zajednicama širom BiH a 7.785 KM je izdvojeno za troškove projekta koje je imao INFOHOUSE i partnerske organizacije.

Jedna od činjenica na koju smo ponosni je broj gradova i opština Bosne i Hercegovine koje smo uspjeli ujediniti u 2012. godini - njih čak 51, te smo na ovaj način povezali učenike i profesore svih regija Bosne i Hercegovine iz oba entiteta, 10 kantona i zasebne jedinice Distrikta Brčko.

U decembru 2012. i februaru 2013. u okviru projekta Volontiraj-Kreditiraj, Udruženje INFOHOUSE realiziralo je edukacije za 178 učenika/ca iz 25 bosanskohercegovačkih gradova (Sarajevo, Hadžići, Istočno Sarajevo, Konjic, Foča, Zenica, Kakanj, Visoko, Banja Luka, Prijedor, Brčko, Posušje, Grude, Čapljina, Olovo, Kladanj, Tuzla, Lukavac, Živinice, Kalesija, Odžak, Orašje, Višegrad, Ljubuški i Stolac) iz oblasti “Pisanja projekata i projekt menadžmenta”. Ovim edukacijama prisustvovalo je 36 dječaka i 142 djevojčice.

Projekat je podržalo 14 donatora, 14 partnerskih organizacija i 10 mladih koordinatora.

Medijsku kampanju projekta VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ 2012. pratilo je 170 različitih medija; od toga 21 različita TV kuća, 24 različitih radiostanica, 7 različitih printanih medija, 3 novinske agencije i 115 web portala. Do kraja decembra 170 medijskih kuća objavilo je 299 priloga, članaka, jinglova o projektnim aktivnostima. Komercijalna medijska vrijednost projekta je 1.174.660 KM.

Ove godine, kao i prethodne, u projekat su se uključili i učenici sa posebnim potrebama kako bismo zajedno zagovarali jednaka prava za sve!

SVI LJUDI PREMA USTAVU BIH TREBALI BI BITI RAVNOPRAVNI, BEZ OBZIRA NA NACIONALNU, VJERSKU ILI BILO KOJU DRUGU PRIPADNOST. Projekat VOLONTIRAJ-KREDITIRAJ ne podnosi bilo kakve oblike diskriminacije, te smo se potrudili da svakom djetetu osiguramo ista prava i mogućnosti.

Finansijsku podršku dobili smo od slijedećih institucija, organizacija i firmi:

- Federalnog ministarstva obrazovanja i nauke
- Ministarstva obrazovanja i nauke Kantona Sarajevo
- Komisije za mlade Kantona Sarajevo
- Opštine Bijeljina
- Općine Ilidža
- Općine Novo Sarajevo
- Općine Goražde
- Općine Travnik
- Općine Tuzla
- Opštine Srebrenica
- Opštine Mrkonjić Grad.
- Olof Palme Center
- Franziskaner fur Mittel- und Ostereurope iz Austrije
- BH Telecoma.

Partnerske organizacije:

Gradska uprava Mostar, Područna privredna komora Banja Luka, Grad Banja Luka, Privredna komora Kantona Sarajevo, HKO "Kruh sv. Ante" Sarajevo, Omladinski centar "Vermont", Agencija za razvoj "UGRA", Centar za edukaciju CEM, Udruženje Mladi volonteri, Centar za razvoj omladinskog aktivizma, Omladinski cenar DESNEK, Udruženje Naša djeca Zenica, Omladinki centar PRONI, Udruženje Prijatelji Srebrenice. Čak 10 mladih koordinatora iz 10 gradova i opština pomogli su implementaciju projekta

Medijski sponzor bio je RSG (Radio Stari Grad).

Vrijednost donacija za projekat do kraja 2012 iznosila je skoro 70.000 KM.

Success stories sa Socijalnog dana:

Mirza Sadiković : " Bio sam na pisti, u avionu razgovarao sa pilotima. To mi se najviše sviđjelo jer nikad ranije nisam imao priliku da uđem u avion ili na pistu."

Belma Šljivić: " Ja sam danas radila u MKF "Eki", ali sam dobila poslovnicu u Gračanici, što je bilo posebno, jer sam obišla lijep dio Gračanice i upoznala mnogo ljudi tamo. Mirza i Omer bili su moji domaćini danas i zaista su se potrudili da mi pokažu kakav je to jedan radni dan kreditnog službenika: od obavljanja razgovora s potencijalnim klijentima, unosu u poseban program, do terenskih posjeta i lijepljenja plakata i dijeljenja letaka u MZ "Babici" "

David Luketina, Franjo Herceg i Krešimir Tirić : " Dana 18.10.2012. godine volotirali smo u tvornici namještaja AUREUS. Radnici su bili ljubazni i odmah nas uputili u poslove koje trebamo obaviti. Pratili smo i učili od iskusnijih radnika ove tvornice. Radili smo na različitim poslovima obrade drveta i upoznavali se sa mašinama u ovoj tvornici. Sve u svemu to nam je bilo jako poučno i novo iskustvo. "

Marko Katušić i Marin Vukadin: " Današnji radni dan za nas je bio jako zabavan. Radili smo u tvornici Natural Wood, koja se bavi obradom drveta i proizvodnjom drvenog namještaja. U radionici smo učili kako lakirati i brusiti drvo, te kako raditi i koristiti mašine za obradu drveta. Za nas je ovo bilo jedno lijepo i poučno iskustvo koje bi opet rado ponovili. "



Foto 1 i Foto 2: atmosfera sa Socijalnog dana na Aerodromu Sarajevo i u avionu AirBosne

NAZIV PROJEKTA: MDGF „Kultura za razvoj“: „Od multikulturalizma do interkulturalizma uz inkluzivno i interkulturalno obrazovanje“

Projekat finansijski podržao/li: UNICEF BiH, UNDP i UNESCO, MDG F Program Kultura za razvoj

Period: 27.04.2012.- 30.06.2012. godine

Cilj projekta bio je organiziranje jednodnevne završne manifestacije MDGF „Kultura za razvoj“ 30.5.2013. godine kako bi se prezentirali ključni rezultati programa „Kultura za razvoj“ odnosno obrazovne komponente kroz poštivanje različitosti drugih naroda i kultura te prednosti interkulturalnog obrazovanja programom manifestacije koji će obuhvatiti bosanskohercegovačku prošlost i sadašnjost, njegujući izvornost i osobitost Bosne i Hercegovine.

Smatramo da je glavni cilj ovog projekta ostvaren kroz održavanje zanimljive, dinamične i nadasve informativne manifestacije na kojoj je 119 osoba (ne uključujući organizatore) dobilo sveobuhvatne informacije o trogodišnjem programu MDG F, 50 učenika i učenica, a široka javnost kroz izvještaje 23 medija. Vrijednost projekta iznosila je 43.480,00 KM

Korisnici projekta bili su 50 djece iz 8 osnovnih škola te 50 predstavnika ministarstava, općina, pedagoških zavoda i drugih aktera iz Republike Srpske i Federacije BiH te nevladinih organizacija iz BiH.

Medijska promocija organizovanja manifestacije „OD MULTIKULTURALIZMA DO INTERKULTURALIZMA UZ INKLUZIVNO I INTERKULTURALNO OBRAZOVANJE U BIH“ počela je 25.05.2012. godine, Ukupno je objavljeno 30 priloga od strane 25 različitih medija koji obuhvataju cjelokupnu teritoriju BiH.



Foto: detalj sa ceremonije

Naziv projekta: Jačanje Sistema Socijalne zaštite i inkluzije djece u Bosni i Hercegovini - **SPIS**

Program – Haj'mo pričati! projekat Vrednovanja različitosti i dijaloga

Projekat podržao/li: UNICEF BiH/Delegacija Evropske komisije u BiH

Period: februar 2012 -mart 2013

Projekat „Vrednovanja različitosti i dijaloga - Hajmo pričati!“ realiziran je u okviru projekta UNICEF-a BiH pod nazivom SPIS Program. Nastao je na poziv UNICEF-a sa ciljem jačanja kapaciteta u području komunikacijskih vještina, interkulturalnog dijaloga i socijalne različitosti djevojčica i dječaka, članova Opštinskih odbora, javnosti i ostalih sudionika (PAR saradnika, pedagoga i dr.), te promocije socijalne kohezije kroz komunikaciju kao alatom socijalne promjene i razvoja.

Ugovor o projektu je potpisan 21.02.2012. godine sa periodom trajanja od 10 mjeseci do novembra 2012. godine, te je naknadno produžen do marta 2013. godine na zahtjev UNICEF-a. Ukupna vrijednost projekta iznosila je 100.464,50 KM, od čega je Udruženje INFOHOUSE participiralo sa 20.500,00 KM.

Glavne aktivnosti su bile:

- 1. Organiziranje dva treninga – seminara za odrasle/učesnike SPIS programa*
- 2. PR kampanja*
- 3. Organiziranje okruglih stolova (11 okruglih stolova u 11 SPIS Općina)*
- 4. Organizacija radionica za promociju dječijih prava, socijalne inkluzije i izgradnje mira (12 radionica za djecu, 1 to u 11 radionica u 11 Spis općina, te dodatna raionica u Sarajevu)*

Dva dvodnevna seminara, pod nazivom "**Komunikacija za socijalne promjene i razvoj – primjeri dobre prakse**", organizirana su sa ciljem jačanja kapaciteta članova Općinskih odbora iz 11 SPIS općina, a održani su u Sarajevu i Banjoj Luci u mjesecu aprilu. Seminarima je prisustvovao ukupno 51 član Opštinskih odbora, od toga 22 na seminaru u Sarajevu i 29 na seminaru u Laktašima (Banja Luka). Seminar je obuhvatio slijedeće kurseve: *Socijalno poduzetništvo za društvene promjene i Dobra komunikacija i PR za razvoj lokalne zajednice*

Fokus edukacije bio je na identifikaciji lokalnih potreba i želja za boljom komunikacijom, naročito sa medijima, te načinima na koje možemo realizovati iste. Otkrili smo šta mediji zapravo žele, koji su njihovi zahtjevi i kako uspostaviti savezništvo. Također, socijalno poduzetništvo i socijalni kapital u službi jačanja lokalne zajednice i brige o djeci, teme su koje su obuhvaćene kako bi učesnici unaprijedili sve svoje napore za jačanje socijalnih promjena i razvoja. Seminar je vodio stručni tim INFOHOUSE osoblja, te vrsni pr edukatori, g.Ševko Bajić i g.Aleksandar Hršum, a sve uz pomoć i nadležnost Ninete Popović, predstavnice UNICEF Ureda - Komunikacija za razvoj.

S druge strane, radionice pod nazivom „**Interkulturalni dijalog - dječaci i djevojčice komuniciraju za društvene promjene**“ organizirane su za 170 djevojčica i dječaka u uzrastu od 13 do 15 godina u 11 SPIS općina (Tešanj, Velika Kladuša, Kupres, Gornji Vakuf / Uskoplje, Gacko, Brčko, Posušje, Čelinac, Prnjavor, Derventa, Mrkonjić Grad) u mjesecu maju i junu 2012.godine.

Cilj ovih radionica bio je razviti kod djece vještine boljeg uočavanja svojih sličnosti i različitosti, razumijevanje i poštovanje različitosti drugih i razvijanje međusobne tolerancije. Ovaj set radionica unaprijedio je dječje prepoznavanje stereotipa i predrasuda, razumijevanje i poštivanje različitosti drugih, uzajamno uvažavanje i toleranciju, te unaprijedio interkulturalnu saradnju. Dodatna

dvodnevna radionica pod nazivom "Neka ODRASLI čuju i moj glas" održana u mjesecu augustu 2012. U Sarajevu za 26 djevojčica i dječaka iz 11 SPIS općina, a kako bi se promovirala prava djevojčica i dječaka, te unaprijedilo znanje o dobroj komunikaciji i njihove prezentacijske vještine. Djevojčice i dječaci koji su sudjelovali tako su educirani o tehnikama javnih nastupa i prezentacijskim vještinama i osnovnim know-how tehnikama kako bi i sami mogli postati edukatori i to svojim kolegama, drugarima iz škola.

Javnim raspravama "Općine - prijatelji djece" koje smo u okviru projekta organizirali također u 11 Spis općina doprli smo čak do 287 dječaka i djevojčica iz 16 škola, 10 općinskih načelnika, 36 predstavnika drugih političkih stranaka, 22 predstavnika medija i 127 drugih sudionika (roditelja, nastavnika, psihologa, pedagoga, direktora osnovnih i srednjih škola i dr.).

Na svakom okruglom stolu kreiralo se okruženje za otvoren i koristan dijalog među ključnim sudionicima okruglih stolova u navedenim SPIS općinama.

Svi seminari, treninzi, edukacije i radionice medijski su popraćeni zahvaljujući desetomjesečnoj INFOHOUSE PR kampanji. U kampanji su korišteni medijski alati kao što su pozivi medijima, press saopštenja, izjave, facebook i web postovi i dr. Press clipping izvještaji na mjesečnoj bazi pokazali su rezultate od 82 objavljenih saopštenja, izjave, facebook i web postova.

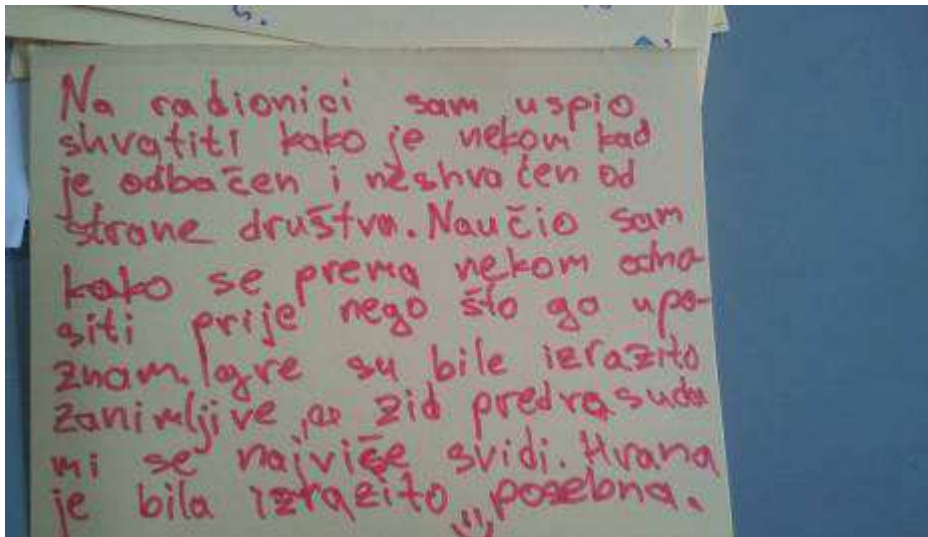


Foto: komentar jednog od učesnika radionica

Naziv projekta: „**Da, mladi upravljaju!**“

Projekat podržao/li: Centri civilnih inicijativa/USAID BiH; implementator Udruženje “Prijatelji Srebrenice”, partneri Udruženjem građana “Orhideja” Skelani i Udruženje INFOHOUSE

Period: mart 2012-juni 2013

Tri nevladine organizacije iz BiH: Udruženje “**Prijatelji Srebrenice**”, u partnerstvu sa Udruženjem građana “**Orhideja**” iz Srebrenice i Udruženjem **INFOHOUSE iz Sarajeva**, realizirale su projekat za mlade istočne Bosne i Hercegovine pod nazivom „Da, mladi upravljaju!“. Projekat je realiziran na području šest slabo razvijenih općina istočne Bosne i Hercegovine: **Srebrenica, Bratunac, Milići, Vlasenica, Foča i Višegrad**. Na području opština koje su obuhvaćene projektom živi oko 22 000 mladih. Ukupna vrijednost projekta je 94.550,00 USD, kao drugi partner INFOHOUSE je raspolagao budžetom u iznosu od 25.492,00 USD.

Opšti cilj projekta je da doprinese poboljšanju društvenog i ekonomskog položaja mladih u multietničkim zajednicama sedam izrazito nerazvijenih opština istočne Bosne putem povećanja učešća u procesima provođenja, monitoringa i evaluacije strategije za mlade te, na taj način, i povećanju stepena implementacije strategije za mlade na opštinskom nivou.

Pilot projekat Mladi mladima će poslužiti kao model koji će biti moguće replicirati u drugim opštinama i gradovima BiH, a na osnovu postignutih rezultata.

Specifični ciljevi projekta su:

1. Razvoj mehanizama za bolje partnerstvo između mladih i njihovih lokalnih vlasti – osnaživanje mladih da zagovaraju za svoje probleme i da zahtjevaju odgovornost vlasti
2. Institucionalizacija i jačanje javno-privatnog partnerstva u oblasti zapošljavanja mladih
3. Informisanje javnosti i putem javnog zagovaranja unaprijediti prakse rješavanja pitanja od interesa za mlade.

Glavne aktivnosti projekta bile su:

- Istraživanje i analiza učešća mladih u društvenom životu lokalnih zajednica
- Formiranje i jačanje upravljačkih komiteta za mlade
- Uspostavljanje i operacionalizacija fonda za zapošljavanje i stručno osposobljavanje mladih
- Informisanje i javna kampanja – radio emisije, okrugli stolovi, štampani materijal, promotivni film

U okviru projekta obavljeno je istraživanje u kojem je ciljna populacija bila mladi od 15 do 29 godina. Istraživanje se bavilo pitanjima koja su od interesa za omladinsku populaciju i učešće je uzelo **2107 mladih osoba**. Anketni upitnik korišten prilikom istraživanja koncipiran je od 23 pitanja, pa je **INFOHOUSE tim analizirao 48 461 odgovor**. Rezultati istraživanja su prezentirani u svih 6 projektnih opština, uz **prisustvo cca. 120 osoba**, kako predstavnika nevladinih institucija, tako i vladinih dužnosnika.

Projektom je predviđeno osnivanje upravljačkih komiteta za mlade, to su tijela koja će zagovarati poboljšanje položaja mladih. Za članove upravljačkih komiteta organiziran je dvodnevni trening u Ugljeviku, pa je tako 15-tak mladih dobilo saznanja na koji način unaprijediti položaj omladinske populacije. Udruženje INFOHOUSE je projektna zaduženja sprovodilo na području općine Foča, gdje je obavilo anketiranje mladih kao i facilitiralo okruglim stolom u Foči. Udruženje INFOHOUSE je

obavljalo intenzivnu komunikaciju sa uposlenicima općine Foča, ostvarilo saradnju sa načelnikom općine Foča Radisavom Mašićem.

U općini Foča već duži period ne postoji omladinsko tijelo koje se bavi pitanjima, problemima mladih, udruženju INFOHOUSE je čast što je sudjelovalo u aktivnostima koje tu situaciju mijenjaju.



Foto: INFOHOUSE –ov susret sa načelnikom općine Foča Radisavom Mašićem.

Naziv projekta: **Osnaživanje žena u političkom životu BiH -101 razlog zašto žena na čelu općine**
Projekat podržao/li: Fondacija Heinrich Böll Stiftung. Glavni partneri: Fondacija CURE
Period: februar-juli 2012.

Udruženje INFOHOUSE, u saradnji sa Fondacijom CURE, u periodu februar- juli 2012. godine realizovalo je projekat „Osnaživanje žene u političkom životu BiH-101 razlog za ženu na čelu općine“. Cilj projekta bio je osnažiti ulogu žene u društveno političkom životu BiH kroz edukaciju žena političarki i žena aktivistica kako bi kroz odnose s javnošću, jačanje liderstva i razvoj političkih vještina mogle obezbijediti veću vidljivost i zastupljenost žena u politici na Lokalnim izborima 2012.

Treninge iz PR-a i liderstva prošle su 104 građanke iz 4 bosanskohercegovačka grada: Kraljeva Sutjeska, Travnik, Novi Travnik i Visoko. Osim jednodnevnih treninga, kroz tri javne debate u Bratuncu, Novom Travniku i Istočnom Sarajevu koje su bile otvorene za sve građane i građanke koji nađu za shodno pružiti podršku povećanju participacije žena u politici BiH animirali smo još 52 žene da razmišljaju o početku političkog angažmana, načinima na koje sve mogu kreirati svoje predizborne kampanje, kaje sve alate mogu koristiti za svoje političko predstavljanje i promociju tokom predizbornih kampanja.

Iskustvo koje su učesnice podijelile sa nama na kraju radionica i treninga pokazalo je veliko zadovoljstvo stepenom povećanja znanja i vještina kod učesnica. Meldina Ugarak, jedna od učesnica edukacija, nekoliko mjeseci nakon završetka edukacija uspjela je ostvariti pomaknuće unutar svoje stranke, te je iz predstavnštva političke stranke u lokalnoj zajednici premještena na poziciju u centrali stranke u Sarajevu. Osim toga načelnica općine Visoko izabrana na Lokalnim izborima 2012. godine ranije je prošla tematski i sadržajno iste edukacije.

U okviru ovog projekta 20 žena koje su tokom edukacija pokazale najviše interesovanja i želje za aktivnim političkim angažmanom posjetile su Vladu Republike Srpske, ministricu Natašu Tešanović i članicu Centralne izborne komisije Indiru Hadžiabdić te sa njima direktno razgovarati o političkoj situaciji i bosanskohercegovačkim ženama u politici.

Mediji su o događajima iz ovog projekta izvještavali u 83 medijske emisije/članka i to u okviru 21 televizijske emisije, 18 radijskih, 4 agencijske vijesti i 40 tekstova i informacija objavljenih na web portalima. Projekt u iznosu od 5000,43 eura podržala je Fondacija Heinrich Böll Stiftung.



Foto: detalj sa jedne od radionica

Success story: „Stekla sam mnogo novog znanja o medijima kao „alatu“ za prikupljanje glasova, načinu na koji trebam kreirati svoje medijske istupe/kampanje, načinu kako da gradim svoj dobar imidž i stečeno znanje iskoristit ću tokom predizborne kampanje na lokalnim izborima, nakon jedne od radionica rekla nam je Nevzeta Begić, koja je nakon Lokalnih izbora 2012. godine po prvi put ušla u Općinsko vijeće Općine Visoko.

Naziv projekta: 101 razlog za ženu na lokalnim izborima

Projekat podržao/li: Centri civilnih inicijativa/USAID BiH

Period: juni-oktobar 2012. godine

Udruženje INFOHOUSE u partnerstvu sa Fondacijom CURE i 9 lokalnih partnerskih organizacija (Vezirke iz Travnika, Demokratski centar „Nove nade“ iz Foče, NVO „Ženski centar“ iz Trebinja, Žena BiH iz Mostara, Omladinski centar iz Istočne Ilidže, „Naša djeca“ iz Zenice, „Bolja Budućnost“ iz Tuzle, „Otaharin“ iz Bijeljine, Udružnje žena iz „Li-Women“ Livna) u periodu od juna do oktobra 2012. godine realizovalo je projekat jačanja žena u političkom životu BiH.

Cilj projekta bio je povećati broj žena i ženskih „glasova“ u političkom životu u 11 bh opština pred Lokalne izbore 2012 (Općine Novi grad i Centar iz Sarajeva, Općina Travnik, Opština Foča, Opština Trebinje, Općina Mostar, Opština Istočna Ilidže, Općina Zenica, Općina Tuzla, Opština Bijeljina, Općina Livno), te time pozicionirati žene kao donositeljice odluka u društvu, koristeći medije i promotivne aktivnosti kao vezu između žena i šire javnosti.

U suradnji sa partnerskim organizacijama Udruženje INFOHOUSE organizovalo je 22 javne debate, dvije ulične akcije i dvije gerila akcije na kojima je podijeljeno preko 10 000 komada različitog promotivnog materijala: flyera, brošura, bedževa, kuhača, antistres loptica, razglednica, kecelja, naočala.

Javnim debatama održanim u 11 općina/opština prisustvovalo je preko 600 građana i građanki. U projekat se uključilo preko 100 poznatih osoba koje su podršku ženama u politici pružili kao moderatori i moderatorice javnih događaja, ali i kroz javno iznošenje vlastitih stavova i shvatanja zašto je važno pružiti podršku ženama u politici. Izjave poznatih objedinjene su u elektronsku brošuru „101 razlog za ženu na lokalnim izborima“. Volonterskim angažmanom INFOHOUSE i Fondacija CURE

realizovali su još 2 ulične akcije u gradovima koji nisu uključeni u prijedlogu projekta, te održale 6 edukativnih treninga o medijskim nastupima za žene kandidatkinje na Lokalnim izborima 2012.

U okviru projekta provedeno je i istraživanje, monitoring medija „Političarke u BiH: Politički objekt ili aktivan politički subjekt u 2012.?” Za potrebe istraživanja analizirano su 4 dnevne novine i 4 magazina/časopisa, odnosno ukupno 364 izdanja dnevnih i ukupno 32 izdanja časopisa/magazina. Analiza je urađena nad ukupno 12.168 tekstova/članaka dnevnih novina i ukupno 909 tekst/članak magazina/časopisa što je ukupno 13.077 članaka/tekstova. Istraživanje je pružilo empirijske empirijsko rezultate o načinu na koji mediji percipiraju ženu u politici.

Pokrenuta je i facebook grupa „101 razlog zašto glasati za ženu“, koja je do kraja projekta brojala 362 fana.

Pet bh radio stanica iz različitih gradova, uključujući i najslušaniju radio stanicu u BiH, Radio Stari Grad emitovalo je radio jingle u kojem su pozivani građani i građanke da počnu razmišljati o ženama kao aktivnim političkim subjektima. U periodu trajanja projekta imali smo 965 medijska nastupa od čega, 45 televizijskih nastupa, 707 objave putem radio stanica – uključujući i 612 emitovanja radio jingl, 7 istupa u štampanim medijima. 12 puta su agencije izvještavale o događajima projekta i 195 puta o dešavanjima projekta izvještavali su web portali. Komercijalnu vrijednost kampanje procjenjujemo na 801 420,00 KM.

Broj žena u lokalnoj političkoj zajednici, prema rezultatima istraživanja Agencije za ravnopravnost spolova povećao se za 2,1%, a Bosna i Hercegovina je danas bogatija za jednu načelnicu, Amru Babić iz Visokog (ukupno 5 načelnica u BiH) koja je bila jedna od učesnica naših edukacija i akcija. Zahvaljujući lokalnim partnerstvima sa organizacijama iz 9 različitih općina/opština stvorena je jaka mreža nevladinih organizacija koje će nastaviti zajedno lobistički angažman kojem je za cilj povećati participaciju žena u politici.

Veliki broj kandidatkinja u svim gradovima gdje se provodio projekat posjetile su naše javne debate, dale riječi podrške 101 razlogu, te između sebe stvorile mrežu ženske podrške.

Podršku projektu pružio CCI u vrijednosti od 33.349,94 USD.



Foto: detalji sa ulične akcije



Naziv projekta: Interventni fond za žensko poduzetništvo 2012.

Projekat podržao/li: SPARKASSE BANK/Fondacija Sparkasse banke Steiermärkische Verwaltungsparkasse, Općina Novi grad Sarajevo, Menproma dd Tuzla, Udruženje Srebrenice 99.
Glavni partner Fondacija CURE.
Period: juni-decembar 2012

Inicijativa „INTERVENTNI FOND ZA ŽENSKO PODUZETNIŠTVO“ nastala je sa ciljem ekonomskog osnaživanja žena, koja istovremeno kroz razvoj malog i srednjeg preduzetništva utiče na smanjenje stope nezaposlenosti, te poboljšanje i stabilizaciju cjelokupne ekonomske situacije u Bosni i Hercegovini. Namjera joj je pomoći nezaposlenim ženama koje imaju dobre, racionalne, kvalitetne i samoodržive poduzetničke ideje da pokrenu svoje biznise. Inicijativa je prvi put je pokrenuta u 2011. pod sloganom „Neću karanfil, hoću posao!“. U toj godini neposredno je podržano 9 poduzetničkih ideja iz različitih gradova i privrednih djelatnosti.

Tokom 2012. godine, kao vlastiti doprinos društvenoj zajednici, bez ikakve finansijske i donatorske potpore Udruženje INFOHOUSE i Fondacija CURE pokrenule su INTERVENTNI FOND ZA ŽENSKO PODUZETNIŠTVO 2012. Na Javni poziv objavljen 30.06.2012. godine pristiglo je nešto manje od 300 aplikacija nezaposlenih žena, sa fenomenalnim idejama za pokretanje vlastitih malih biznisa. U Fond je prikupljeno ukupno 21.550,00 KM i to zahvaljujući donacijama SPARKASSE BANK, Općine Novi grad Sarajevo, Menproma dd Tuzla, Udruženja Srebrenice 99. Misija OSCE u BiH također je dala podršku ovoj inicijativi. U skladu sa ukupnim iznosom prikupljenih sredstava, članovi/ce Komisije za odabir najboljih biznis planova izdvojili su ukupno 15 projekata čija realizacija će biti podržana sredstvima iz Fonda. Sparkasse bank priredila je za sve dobitnice sredstava i Novogodišnju večeru na kojoj je osim dobitnica sredstva, predstavnika INFOHOUSE-a i Fondacije CURE prisustvovala i uprava Sparkasse bank, na čelu sa Savom Dalbokom, predsjednikom NO Sparkasse bank. Ovaj projekt je u periodu realizacije imao preko 150 javnih medijskih nastupa na različitim televizijskim kućama, radio stanicama, u različitim štampanim medijima, agencijama i web portalima. Za ovaj projekat nije postojala finansijska osnova donatora za angažman Udruženja INFOHOUSE i Fondacije CURE već su sva prikupljena sredstva upotrebljena za projekte nezaposlenih žena.



Foto: Dodjela nagrada korisnicama projekta u zgradi Sparkasse banke

Naziv projekta: **Antikorupcijska mreža u BiH –ACCOUNT**

Projekat finansira: USAID BiH, implementator Centar za razvoj i medijsku analizu, glavni partner INFOHOUSE

Period: 29.06.2012.-29.06.2015

Udruženje INFOHOUSE krajem 2011. godine zajedno sa partnerskom organizacijom Centar za razvoj medija i analize aplicirao je za projekat osnivanja Antikorupcijske mreže u BiH –ACCOUNT donatoru USAID BiH. Nakon što smo prošli višemjesečne kontrole, revizije, ispitivanja od strane osoblja USAID-a (Budimpešta i Sarajevo) dobili smo potvrđan odgovor da je projekat zadovoljio kriterije i da možemo startati sa realizacijom projektnih aktivnosti. Ugovor je potpisan za period 29.06.2012.-29.06.2015 i njegova vrijednost je 1 milion i 50 hiljada USD od čega INFOHOUSE upravlja sa približno 340.000 USD.

Cilj Antikorupcijske mreže BiH (ACCOUNT) jeste objediniti sve institucije, organizacije i pojedince koji se bore protiv korupcije kako bi zajednički postigli da ova borba postane sistematična, održiva i s trajnim rezultatima. ACCOUNT će zagovarati primjenu ili unapređenje postojećih zakonskih rješenja u suzbijanju korupcije, te provesti javnu kampanju, kako bi se podigla svijest o važnosti borbe protiv korupcije. Namjera ACCOUNT-a je da uspostavi partnerski odnos s medijima, čija nam je potpora neophodna. Najvažnije, ACCOUNT će biti glas građana kojima je dosta mita, korupcije i "štele" s kojima se susreću na svakom koraku.

Udruženje INFOHOUSE je dominantno zaduženo za rad na formiranju i održavanju mreže članica te je u funkciji Sekretarijata Mreže i stara se da članice redovno dobijaju i razmjenjuju informacije od važnosti.

Početak formiranja Antikorupcijske mreže u BiH započet je press konferencijom 18.07.2012. koja je održana u holu zgrade Parlamentarne skupštine BiH. Prisutnima se obratio gospodin Željko Komšić, član Predsjedništva Bosne i Hercegovine, Nj.E. gospodin Patrick S. Moon, ambasador Sjedinjenih Američkih Država u Bosni i Hercegovini, gospodin Sead Lisak, direktor Agencije za prevenciju korupcije i koordinaciju borbe protiv korupcije BiH, gospođa Dušanka Majkić, predsjednica parlamentarne Komisije za izbor i praćenje rada Agencije za prevenciju korupcije i koordinaciju borbe protiv korupcije BiH, gospodin Igor Vukajlović ispred UG Tender i gospodin Eldin Karić, izvršni direktor CRMA i direktor projekta. Press konferenciji su prisustvovala 143 osobe, članovi nevladinih organizacija, vladinih institucija, medija, predstavnici ambasada, građana...

Naredna aktivnost projekta su bile info sesije o smislu osnivanja Mreže, sastavu članstva, pravima i obavezama članica... u osam bh.gradova: Sarajevo, Mostar, Bihać, Banja Luka, Brčko, Zenica, Tuzla i Livno. Info sesijama u osam gradova je prisustvovalo 228 osoba, članova nevladinih i vladinih institucija i medija.

Potom smo 19.11.2012. u Sarajevu organizovali Osnivačku skupštinu mreže na kojoj je mreža dobila i organe upravljanja. Mreži je pristupilo više od 130 članica, predstavnika nevladinog sektora, javnih institucija u BiH, a njihov zajednički cilj jeste zagovaranje primjene ili unapređenje postojećih zakonskih rješenja u suzbijanju korupcije, te provođenje javne kampanje kako bi se podigla svijest o važnosti borbe protiv korupcije.



Foto: detalj sa Osnivačke skupštine Mreže ACCOUNT

Success story: Nijedna mreža u Bosni i Hercegovini do sada nije ujedinila 93 članice (NVO organizacije, vladine institucije, medije i građane) u zajedničku borbu protiv istog problema-
KORUPCIJE kao što je to učinio ACCOUNT.

DRUGE AKTIVNOSTI

Tehnička podrška mreži nevladinih organizacija pod nazivom NVO VIJEĆE

Usluga finansirana od: godišnje članine članica Mreže

Period: kalendarska 2012. godina

Prema godišnjem programu rada NVO Vijeća za 2012. godinu, udruženje INFOHOUSE preuzimanjem funkcije Sekretarijata NVO Vijeća će izvršavati slijedeće aktivnosti:

- održavanje kontakt liste članica NVO Vijeća,
- održavanje e-mail grupe NVO Vijeća,
- održavanje web stranice NVO Vijeća,
- prosljeđivanje važnih informacija članicama dobivenih od strane članica NVO Vijeća i drugih,
- prisustvovanje sastancima koje organizuju međunarodne i domaće organizacije i agencije,
- medijska promociju u dogovoru sa Izvršnim odborom,
- organizacija redovnih sastanaka članica i Izvršnog odbora (rezervacija sale za sastanke NVO Vijeća i Izvršnog odbora, priprema i slanje Dnevnog reda za sastanke NVO Vijeća i Izvršnog odbora, kontaktiranje gostiju govornika/ica odabranih od strane NVO Vijeća i Izvršnog odbora),
- asistiranje u izboru novog Izvršnog odbora,
- tehnička pomoć predsjedavajućem Izvršnog odbora,
- prikupljanje članarine,
- obezbjeđenje simultanog prevoda tokom sastanaka,
- vođenje finansija
- mjesečno izvještavanje Izvršnog odbora.

NVO Vijeće predstavlja jednu od najstarijih mreža nevladinih organizacija u BiH koje su snažno fokusirane na zastupanje interesa nevladinog sektora, sa jasno definisanim temama i konkretnim aktivnostima, u saradnji sa drugim mrežama, organizacijama civilnog društva i vladinim institucijama. NVO Vijeće je aktivno u identifikovanju važnih pitanja, aktera, akcija kao i fondova vezano za rad NVO-a. Svojim radom vijeće teži ka jačanju kapaciteta i održivosti nevladinog sektora u dogoročnim okvirima. Na godišnjoj osnovi Sekretarijat NVO Vijeća/Savjeta nastoji da uspostavi kvalitetnu i redovnu komunikaciju za članice sa predstavnicama vlasti i institucija po pitanjima od društveno, političkog i ekonomskog interesa.

Sekretarijat NVO Vijeća je u toku 2012. godine uspio otvoriti komunikaciju članica sa istaknutim predstavnicama vlasti i institucija od uticaja. Tako su u periodu januar-decembar članice imale priliku da tokom 9 mjesečnih sastanaka NVO Vijeća razgovaraju sa predstavnicama 9 državnih institucija - Ministarstvo pravde BiH, Parlament Federacije BiH-Zatupnički dom, Direkcija za evropske integracije, Federalno ministarstvo za obrazovanje i nauku, Odjeljenje za obrazovanje Brčko Distrikt, Ministarstvo rada i boračko- invalidske zaštite Republike Srpske, Federalno ministarstvo rada i socijalne politike, Pododjeljenje za socijalnu zaštitu- Centar za socijalnu zaštitu Brčko Distrikt, Ured koordinatora za reformu javne uprave u BiH.

Pored diskusije sa državnim institucijama članice NVO Vijeća su imale priliku da razgovaraju i sa predstavnicama međunarodnih organizacija a to su USAID, TACSO, OSCE, OPA, Delegacija Evropske unije u BiH.

Također članice mreže su dobile priliku da na sastancima predstave svoje inicijative i rezultate koje ostvaruju: proMENTE, Unija za održivi povratak i integracije, Fondacija CURE, INFOHOUSE, Prava za sve, Udruženje izbornih zvaničnika, CPCD.

Svi sastanci NVO Vijeća u toku 2012. godine su omogućili članicama da dobiju korisne informacije i savjete od gostiju, te je bilo primjetno zadovoljstvo zbog dijaloga sa „obje strane.“

Izvršni odbor je u okviru 7 sastanaka nastojao da usmjeri rad NVO Vijeća kako bi se sve planirane aktivnosti izvršile u predviđenom vremenskom periodu.

Tokom 2012. godine NVO Vijeće je surađivalo sa mrežama nevladinih organizacija: Mrežom za izgradnju mira, Mrežom Sporazum plus, Mrežom pravde, Mrežom volontiram i ACCOUNT mrežom.

Sekretarijat je kontinuirano u toku cijele godine izvještavao članice o raznovrsnim informacijama za nvo sektor što potvrđuje činjenica da je u toku 2012. godine članicama poslato 504 maila u okviru kojih je članicama dostavljeno 358 informacija o grantovima, edukacijama, stipendijama isl.

Udruženje INFOHOUSE je u aprilu 2012. izabrano da nastavi sa izvršavanjem funkcije Sekretarijata NVO Vijeća sa mandatom od dvije godine. Od mjeseca maja izabran je i novi Izvršni odbor koji intenzivno koristi svoje kapacitete za poboljšanje rada i imidža NVO Vijeća.

Ukupan broj članica tokom 2012. godine je 81. Od ukupnog navedenog broja članica 10 organizacija nije uplatilo članarinu (CORNO, CPCD, Fondacija za kreativni razvoj, Helsinški parlamnet građana, Independent Zenica, Inicijativa mladih za ljudska prava, Interreligijska služba "Oči u oči", Udruženje za istraživanje i organizacioni razvoj RODA, Savez gluhih i nagluhih u BiH, Fondacija INTER. Organizacija OWPSEE je poslala obavijest da istupaju iz članstva NVO Vijeća.

Ukupni prihodi za period januar-decembar su iznosili 17 242, 37 KM. Pod prihodima se smatraju: sredstva koja su ostala nepotrošena iz 2011. godine, uplata članarina, te kamate u korist računa.

Troškove koje je Sekretarijat imao do 31.12.2011. su iznosili 18 492,15 KM

PR kampanja u okviru projekta: Mladi za mir u Istočnoj BiH

Ugovarač: CARE International NWB

Period: februar 2012

Povodom konferencije „Mladi za mir“ CARE Int je potpisao ugovor o medijskoj podršci sa Udruženjem INFOHOUSE. Udruženje je pripremio i izvelo medijsku promociju ove konferencije koja je održana 23.2. 2012. u zgradi Evropske komisije u Sarajevu. Prema komentarima Care int. A i rezultatima Kampanja je bila izuzetno uspješna:

- Ukupno 27 različitih medija je pratilo konferenciju
- Objavljeno je 28 tekstova/priloga
- Više od 60 minuta u radijskim i tv programima posvećeno je bilo ovoj kampanji

PR Kampanja Podrška implementaciji Nacionalnih akcionih planova za uključenje Roma u BiH
Ugovorač: CARE International North West Balkans
Projekat finansirao: CARE International North West Balkans Delegacija Evropske Unije u BiH
Period: februar – oktobar 2012

Udruženje INFOHOUSE u mjesecu februaru 2012. godine potpisalo je Ugovor o implementaciji kampanje zagovaranja u okviru projekta "Support to National Action for Roma Inclusion" broj No BA296/10-12 za period 31.01.2012-10.06.2012. *Strateški prioritet kampanje* koju je Udruženje INFOHOUSE realizovalo jeste putem razumljivih, dopadljivih, informativnih i provokativnih PR alata i aktivnosti prezentirati javnosti DA POSTOJI način za rješenje gorućih problema romske populacije (zapošljavanje, stambeno i zdravstveno zbrinjavanje, te obrazovanje) a to je »Akcionni plan BiH za rješavanje problema Roma« koji treba pritisak javnosti za realizaciju. *Cilj kampanje:* Kreirati i sprovesti kampanju na području BiH o važnosti implementacije Akcionog plana BiH za rješavanje problema Roma i njegovih ključnih aktera tokom koje će javnost, uz pomoć promotivnog i informativnog materijala, javnih događaja i medijske prezentacije, dobiti informacije o posljedicama njegovog neimplementiranja.

Kao najznačajnije aktivnosti ove kampanje izdvajamo:

-Uspostavljanje saradnje sa medijima: Posebna pažnja u kampanji okrenuta je prema medijima, te smo kao prvu aktivnost izabrali jednodnovni trening za medije na temu "Senzibilizacija medija za pitanje Roma i implementaciju Nacionalnog plana" kojem je prisustvovalo 7 novinara kao učesnika a četiri medija su izvjestila o događaju. Skoro svi novinari sa radionice aktivno prate kampanju svaki mjesec.

-Izvještavanje javnosti: Polovinom mjeseca marta krenule su prve medijske najave koje su se ticale općenitog predstavljanja projekta medijima kao i najave nastupajućih aktivnosti kampanje (15 medijskih gostovanja/priloga).

-Press konferencija:Uoči Svjetskog dana Roma 05.04.2012. održana je press konferencija u sali Vijeća ministara BiH, tokom koje je potpisan Ugovor sa osam organizacija o realizaciji osam konkretnih projekata podrške romskoj populaciji u ukupnoj vrijednosti od 40.000 KM. Praćenju konferencije se odazvalo 12 različitih medija. Ukupan broj priloga/gostovanja kao najave, tokom i nakon konferencije je 21 i obuhvata period od 3.4. do 30.4.2012.

-Senzibiliranje generalne javnosti: početkom juna održane su ulične akcije u šest bh.gradova: Banja Luka, Tuzla, Bijeljina, Visoko, Kakanj i Sarajevo uz pomoć šest partnerskih organizacija/koordinatora. Sudeći prema izvještajima koje smo dobili od partnerskih organizacija i medijskim izvještajima ulične akcije su bile izuzetno popraćene od strane javnosti i medija u svim gradovima – u samo 7 dana čak 85 priloga/teksta objavljena su o uličnim akcijama pa čak i od stranih medija!.



Foto: detalj sa pres konferencije

Success story: Dana 11.10.2012. u Sarajevu su predstavljeni rezultati osam projekata romskih udruženja realizovanih u okviru programa 'Podrška implementaciji nacionalnih akcionih planova za uključenje Roma'. Nosio realizacije osam projekata bili su humanitarna organizacija 'Care international' i Euro Rom iz Tuzle. EU je za ovu svrhu uložila 500.000 EUR, a ni pomoć lokalne samouprave BiH nije zaostala, te se pet općina ovaj put uključilo sa donacijom od 35.000 KM.

Osmišljavanje i facilitacija regionalne konferencije u okviru projekta „Ekonomsko osnaživanje žena“

Za: Care International NWB

Period: avgust-septembar 2012

Program konferencije “Ekonomsko osnaživanje žena – živjeti dostojanstveno” osmislila je i vodila Dženana Alađuz ispred Udruženja INFOHOUSE. Konferencija je održana u Tomislavgradu u period 9-11-9.2012. uz prisustvo 80 osoba iz nevladinih i vladinih organizacija, kao i predstavnika medija i donatora. Cilj konferencije bio je prikazati partnere i aktivnosti u okviru projekta „Ekonomsko osnaživanje žena“ i otvoriti vrata ka novim partnerstvima i razvoju ženskih biznisa.

Evaluacija projekta organizacije Save the children za sjeverozapadni Balkan

Ugovarač: Save the children za sjeverozapadni Balkan

Period: oktobar-decembar 2012

Evaluacija projekta Inclusive Education Agreement in B-H, ; Sub-projects in Zenica-Doboj and Una-Sana Cantons provedena je po kvalitativnoj metodologiji koja je uključivala više od 2000 stranica projektne dokumentacije (narativna i druga izvješća, materijale za obuku, školske projekte, školska izvješća, školske razvojne planove, publikacije, itd), koje su analizirane u detalje, kao i mnoga terenska istraživanja i aktivnosti koje su organizovane i održane kako u Zeničko-dobojskom kantonu (odrasli i djeca iz Zenice, Vareša, Zavidovića, Breze, Žepča), tako i u Unsko-sanskom kantonu (odrasli i djeca iz Bihaća, Cazina, Velike Kladuše, Bužim, Bosanska Krupa i Sanski Most).

Fokus evaluacije bio je na procjeni uticaja projekta, njegovog uticaja na lokalne zajednice i ključne aktere, te identifikacija naučenih lekcija i najboljih praksi kako bi se projekat što bolje razvio u budućnosti.

Tokom terenskog istraživanja 98 osoba iz različitih vrsta organizacija su bili intervjuisani (18 osoba) ili su sudjelovali u 10 fokus grupa- uključujući fokus grupu od 37 djece i fokus grupu od 47 odraslih sudionika (tj. javne institucije poput općine, ministarstva, pedagoških zavoda, škole, nevladine organizacije itd.), kao i djeca i njihovi roditelji, iz gradova različite etničke strukture (Zeničko - dobojski i Unsko-sanski kanton).

ISTRAŽIVANJA

TACSO regionalno istraživanje „Karika koja nedostaje: Odnosi organizacija civilnog društva i medija“

U periodu mart-juni 2012. godine istraživački tim Udruženja INFOHOUSE proveo je regionalno istraživanje (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Albanija, Kosovo i Turska) sa fokus grupama iz 8 država za potrebe regionalnog TACSO ureda.

Cilj istraživanja bio je ustanoviti stavove i mišljenja koja organizacije civilnog društva imaju prema medijima i obratno kao i vidljivosti organizacija civilnog društva u medijima, te stavovi organizacija civilnog društva o ulozi medija.

Uzorak ovog istraživanja obuhvatao je 16 fokus grupa (2 unutar svake države) koje su se sastojale od predstavnika medija i predstavnika organizacija civilnog društva. Ukupno je 83 osobe sudjelovalo u fokus grupama (47 predstavnika organizacija civilnog društva i 36 predstavnika medija).

Prema podacima kojima raspolaže Udruženje INFOHOUSE ovo je posljednjih godina bilo jedinstveno istraživanje ove problematike na regionalnom nivou.

Regionalni TACSO ured objavio je nalaze istraživanja pod nazivom „Karika koja nedostaje: Odnosi organizacija civilnog društva i medija“

(The Missing Link: CSO- media relations) http://www.tacso.org/doc/doc_missing_link.pdf)

„Da, mladi upravljaju“ - istraživanje stavova mladih o nezaposlenosti, strategijama za razvoj mladih i podršci lokalnih institucija

Osnovni cilj istraživanja bio je utvrditi stepen uključenosti mladih kao i promjene koje su rezultat dosadašnjeg sprovođenja strategija za mlade u projektnim opštinama, kao i stvarni uticaj ovih dokumenata na poboljšanje kvaliteta života mladih.

Podciljevi ovog znanstveno-istraživačkog projekta su višestruki. Prvi podcilj istraživanja će biti ispitati zadovoljstvo kvaliteta životom mladih i njihovu društvenu uključenost u korelaciji sa provedbama strategija za mlade u općinama Srebrenica, Bratunac, Milići, Vlasenica, Foča i Višegrad (to jeste da li na njihov kvalitet života strategija uopće utiče). Najveća pažnja biće usmjerena na oblasti života kao što su zapošljavanje, obrazovanje, učešće u političkom životu i izborima, kulture i slobodnog vremena, učešća mladih u kreiranju projekata, u procesima odlučivanja, uključujući i izlazak na izbore, dostupnosti i obimu informacija za ovu populacionu grupu, kao i učešću u kreiranju, provođenju, monitoringu i evaluaciji strategije za mlade. Drugi podcilj istraživanja će biti ispitati korištenje i dostupnost općinskih resursa koji su potrebni za realizaciju i uspješno ostvarenje rezultata strategija za mlade u navedenim općinama.

Broj ispitanika istraživanja iznosio je 2107 mladih. Kvantitativni nalazi dostavljeni su nosiocu projekta Udruženje prijatelji Srebrenice.

Istraživanje „Političarka u BiH: Politički objekt ili politički subjekt u 2012. godini“

Donator: CCI u okviru projekta 101 RAZLOG ZA ŽENU NA LOKALNIM IZBORIMA

Cilj istraživanja bio je istražiti ulogu medija u informiranju i oblikovanju javnosti kada je riječ o lokalnim izborima koji su održani 2012. godine kao i utvrditi na koji način su žene prezentirane u medijima tokom predizborne kampanje.

Broj ispitanika (uzorak): 4 dnevne novine (Avaz, Oslobođenje, Večernji list i Nezavisne novine) i 4 magazina/časopisa (Gracija, Slobodna Bosna, Dani, Start)

Polazišno stajalište ovog istraživanja bilo je da mediji igraju vrlo važnu ulogu u informiranju i oblikovanju javnosti kada je riječ o lokalnim izborima koji su održani 7. oktobra 2012 godine. Nastojali smo utvrditi na koji način su žene prezentirane u medijima tijekom predizborne kampanje na Lokalnim izborima 2012. Analiza sadržaja provedena je u periodu od jula do prve polovine oktobra 2012. godine. Dobiveni podaci analizirani su u statističkom programu za obradu podataka SPSS 17. Za potrebe istraživanja korišten je postupak analize sadržaja koji u ovom slučaju obuhvaća kvantitativno i kvalitativno opisivanje zabilješki i spisa dnevnih novina i magazina/časopisa sa prostora cijele Bosne i Hercegovine.

Jedinice analize sadržaja ovog istraživanja podijeljene su na:

fizičke (svaki članak/tekst koji obuhvaća muške i/ili ženske subjekte i fotografija uz članak)
sintaktičke (brojanje riječi žena/muškarac, prisustvo/odsustvo rodno senzibiliziranog jezika)
i tematske (identifikacija vrste teme u kontekstu pisanja o ženi/ženama).

Istraživanje je objavljeno kao publikacija i predstavljeno na pres konferenciji te u elektronskoj formi postavljeno na:

<http://www.infohouse.ba/doc/101%20razlog%20-%20izvjestaj%20istrazivanje%20medija.pdf>



Foto (Klix.ba): Fotografija sa konferencije za novinare prilikom koje je pormovirano istraživanje

EDUKACIJE

INFOHOUSE je u toku 2012. godine održao brojne edukacije za mlade, žene i druge populacije u BiH. U nastavku donosimo informacije o nekim od održanih edukacija....

Edukacija iz oblasti pisanja projekata i namicanja sredstava, Milići u okviru projekta Da, mladi upravljaju!

CILJ: Pružiti osnovna znanja o procesu izrade projektnog prijedloga, kao što su: efikasno definisanje konkretnog problema koji se želi riješiti projektom, definisanje ciljeva i podciljeva projekta, uspješno definisanje korisnika projekta, razrada aktivnosti, izrada budžeta i procesa praćenja realizacije projekta.

Specifični ciljevi treninga:

- Sticanje osnovnih vještina potrebnih za pisanje projekata i upravljanje projektima.
- Upoznati polaznike/ce sa osnovama projektnog ciklusa
- Upoznati polaznike/ce sa resursima koji sačinjavaju projekat
- Upoznati polaznike/ce sa načinom pisanja izveštaja o završenom projektu

Broj educiranih: 15 srednjoškolaca

Caritas Biskupske konferencije Bosne i Hercegovine

1. Menadžment projekata (pisanje projekata, projektni ciklus, monitoring, evaluacija i pisanje izveštaja) 28-30.11.2012. 22 osobe
2. Namicanje sredstava, 13-14.12.2012. 12 osoba

Opšti cilj treninga Menadžment projekata bio je: Jačanje kompetencija djelatnika Caritasu u BiH putem stjecanja novih i unapređenja postojećih teorijskih i praktičnih znanja o menadžmentu projektnog ciklusa.

Opšti cilj seminara Namicanje sredstava bio je: jačanje kompetencija radnika Caritasu u BiH putem stjecanja novih i unapređenja postojećih teorijskih i praktičnih znanja o namicanju sredstava.

Učesnici seminara su bili radnici i volonteri Caritasu Biskupske konferencije Bosne i Hercegovine.



Foto: detalj sa radionice za Caritas

EDUKACIJE OD TRI SETA RADIONICA ZA STUDENTE STIPENDISTA FONDA "KAP DOBROTE"

Ugovarač: HKO Kruh sv. Ante

Period: februar-juni 2012

Udruženje INFOHOUSE je od februara do juna 2012. godine provelo je trening ličnog usavršavanja studenata stipendista i stipendistkinja Fonda „Kap dobrote“. Radionice su osmišljene sa namjerom da se stečeno znanje odmah i praktično primjeni. Krajnja namjera radionica bila je da osnaži učesnike i pripremi ih za buduću, profesionalni, život. "Skriveni" cilj ove edukacije jeste razviti timski duh u ovoj grupi studenata koji će im pomoći da što bolje osmisle i izvedu program ceremonije obilježavanja Dana sv. Ante.

Ovaj trening bio je sačinjen od tri seta radionica:

- 1. "Razvijanje ličnih i poslovnih vještina"**
- 2. "Pisanje projekata"**
- 3. "Uspješna komunikacija"**

Cilj prvog seta radionica bio je kod studenata i studentica, kroz niz teoretskih i praktičnih sesija kao i interaktivni dijalog, razviti veće poznavanje ličnih vještina i kapaciteta, što je dovelo do porasta njihovog samopouzdanja. Cilj drugog seta edukacija bio je upoznati studente i studentice sa osnovama projekta menadžmenta. Po završetku ovog seta edukacija studenti i studentice imali/e su jasnu viziju šta je projektni ciklus, kako se piše projekat, na koji način se traže sponzorstva i donacije za njegovu realizaciju. Ova znanja pomogla su studentima i studenticama da prilikom pripreme svečanosti obilježavanja Dana sv. Ante pravilno isplaniraju vrijeme i aktivnosti pripreme, osiguraju sponzorstvo za osvježenje i ručak za učesnike/ce, osiguraju sponzorstvo za štampanje promotivnog materijala i sl. Cilj trećeg seta edukacija bio je naučiti studente i studentice kako da komuniciraju sa različitim vrstama javnosti – donatorima, korisnicima, poslovnim subjektima i najviše sa medijima, te koje su tajne uspješne komunikacije, što će samo doprinijeti jačanju njihove ličnosti i njihovih sposobnosti, što je rezultiralo velikom medijskom posjećenosti događaja koji su studenti i studentice uz pomoć osoblja iz INFOHOUSE-a organizovali. U edukacijski dio programa bilo je uključeno 20

studenata i studentica, kojima su se pri organizaciji manifestacije na dan Kruha sv. Ante „Živjeti slobodno“ pridružile i kolege i kolegice koji su ranijih godina prošli edukaciju.



Foto: polaznici radionica kao organizatori događaja

Trening „KAKO IDENTIFICIRATI CILJNU GRUPU I ANIMIRATI JE ZA SUDJELOVANJE U PROGRAMIMA NEFORMALNOG OBRAZOVANJA“

Ugovarač: Institut za razvoj mladih Kult

Period: 20-22.02.2012.

Edukacija organizacija civilnog društva (OCD) iz Grada Sarajevo u sklopu projekta Grad Sarajevo te obrazuje! Instituta Kult osmišljena je kao kombinacija teoretskog i praktičnog rada na temu „identificiranja ciljne grupe neformalne edukacije (NFE) i načina za njeno animiranje i priključivanje programima NFE“. Dženana Alađuz je bila trenerica obradila je najvažnije elemente potrebni OCD-ima da uspješno odrede osobe/populacije za ciljnu grupu edukacija koje daju u ime organizacije, motiviranja istih ali i razumjevanja njihovih motiva koji ih mogu usmjeriti ka određenoj NFE. U sklopu praktičnog rada urađene su radionice identificiranja ciljnih grupa, uočavanje njihovih potreba i određivanja koji i kakvi programi NFE bi im odgovarali. Također naglasak je dat i na činjenicu da je NFE nedovoljno poznata i korištena kao alatka za svojevrsni „social business“ OCD-a i kao mogućnost za unapređenje njihove reputacije u društvu. Ukupno je bilo 10 učesnika seminara.

Radionice “Pisanja projekata i projekt menadžmenta” u okviru projekta Volontiraj-kreditiraj

U decembru 2012. i februaru 2013. u okviru projekta Volontiraj-Kreditiraj, Udruženje INFOHOUSE realiziralo je edukacije za 178 učenika/ca iz 25 bosanskohercegovačkih gradova (Sarajevo, Hadžići, Istočno Sarajevo, Konjic, Foča, Zenica, Kakanj, Visoko, Banja Luka, Prijedor, Brčko, Posušje, Grude, Čapljina, Olovo, Kladanj, Tuzla, Lukavac, Živinice, Kalesija, Odžak, Orašje, Višegrad, Ljubuški i Stolac) iz oblasti “Pisanja projekata i projekt menadžmenta”. Ovim edukacijama prisustvovalo je 36 dječaka i 142 djevojčice.

"Komunikacija za socijalne promjene i razvoj – primjeri dobre prakse" – dva dvodnevna seminaru u okviru projekta SPIS

Dva dvodnevna seminaru, pod nazivom **"Komunikacija za socijalne promjene i razvoj – primjeri dobre prakse"**, organizirana su sa ciljem jačanja kapaciteta članova Općinskih odbora iz 11 SPIS općina, a održani su u Sarajevu i Banjoj Luci u mjesecu aprilu 2012. Seminarima je prisustvovao ukupno 51 član Opštinskih odbora, od toga 22 na seminaru u Sarajevu i 29 na seminaru u Laktašima (Banja Luka). Seminar je obuhvatio slijedeće kurseve: *Socijalno poduzetništvo za društvene promjene i Dobra komunikacija i PR za razvoj lokalne zajednice*

Fokus edukacije bio je na identifikaciji lokalnih potreba i želja za boljom komunikacijom, naročito sa medijima, te načinima na koje možemo realizovati iste. Otkrili smo šta mediji zapravo žele, koji su njihovi zahtjevi i kako uspostaviti savezništvo. Također, socijalno poduzetništvo i socijalni kapital u službi jačanja lokalne zajednice i brige o djeci, teme su koje su obuhvaćene kako bi učesnici unaprijedili sve svoje napore za jačanje socijalnih promjena i razvoja. Seminar je vodio stručni tim INFOHOUSE osoblja, te PR edukatori, g.Ševko Bajić i g.Aleksandar Hršum, a sve uz pomoć i nadležnost Ninete Popović, predstavnice UNICEF Ureda - Komunikacija za razvoj.

„Interkulturalni dijalog - dječaci i djevojčice komuniciraju za društvene promjene“ radionice za djecu u okviru projekta SPIS

Radionice su organizirane za 170 djevojčica i dječaka u uzrastu od 13 do 15 godina u 11 SPIS općina (Tešanj, Velika Kladaša, Kupres, Gornji Vakuf / Uskoplje, Gacko, Brčko, Posušje, Čelinac, Prnjavor, Derventa, Mrkonjić Grad) u mjesecu maju i junu 2012.godine.

Cilj ovih radionica bio je razviti kod djece vještine boljeg uočavanja svojih sličnosti i različitosti, razumijevanje i poštovanje različitosti drugih i razvijanje međusobne tolerancije. Ovaj set radionica unaprijedio je dječje prepoznavanje stereotipa i predrasuda, razumijevanje i poštovanje različitosti drugih, uzajamno uvažavanje i toleranciju, te unaprijedio interkulturalnu saradnju.

Dvodnevna radionica pod nazivom "Neka ODRASLI čuju i moj glas" u okviru projekta SPIS

Ova radionica održana je u mjesecu augustu 2012. u Sarajevu za 26 djevojčica i dječaka iz 11 SPIS općina, kako bi se promovirala prava djevojčica i dječaka, te unaprijedilo znanje o dobroj komunikaciji i njihove prezentacijske vještine.

Djevojčice i dječaci koji su sudjelovali tako su educirani o tehnikama javnih nastupa i prezentacijskim vještinama i osnovnim know-how tehnikama kako bi i sami mogli postati edukatori i to svojim kolegama, drugarima iz škola.

Treninge iz PR-a i liderstva u okviru projekta „Osnaživanje žena u političkom životu BiH -101 razlog zašto žena na čelu općine“

Jednodnevne treninge iz PR-a i liderstva prošle su 104 građanke iz 4 bosanskohercegovačka grada: Kraljeva Sutjeska, Travnik, Novi Travnik i Visoko.

Medijski nastupi za žene kandidatkinje u okviru projekta 101 RAZLOG ZA ŽENU NA LOKALNIM IZBORIMA

Provedeno je 6 edukativnih treninga o medijskim nastupima za žene kandidatkinje na Lokalnim izborima 2012.

Organizacija treninga za medije – senzibilizacija medija za pitanje Roma i implementaciju Nacionalnog plana, za CARE International

Dana 20.03.2012. održan je jednodnevni trening za medije na temu "Senzibilizacija medija za pitanje Roma i implementaciju Nacionalnog plana" kojem je prisustvovalo 16 osoba od toga je: 7 novinara polaznika treninga, 4 tv ekipe koje su popratile trening, treneri iz organizacije Kali Sara, te predstavnici CARE Internationala i Udruženja INFOHOUSE. Za trenere su u konsultaciji sa CARE International odabrani gospodin Dervo Sejdić, predsjednik Udruženja Kali Sara, i Sanela Bešić menadžerica Udruženja Kali Sara.

HUMANITARNI RAD

Humanitarni akcija za dječaka Halida Kolendu

Nakon članka, koji je objavljen u Oslobođenju, o slijepom dječaku Halidu Kolendi te na osnovu poziva novinarkе Edine Kamenice da se i Udruženje INFOHOUSE priključi akciji pomoći učeniku Centra za sijepu i slabovidnu djecu u smislu prikupljanja sredstava za operaciju očiju, Udruženje je pokrenulo humanitarnu akciju prikupljanja novčanih sredstava kako bi ovaj dječak moga početi liječenje u Beogradu. Prikupljeno je ukupno: 4.500,00 KM

U nastavku se nalazi članak koji je objavljen u Oslobođenju kao najava ove humanitarne akcije.

Nakon teksta Oslobođenja
o Halidu Kolendi

Infohouse

pokrenuo akciju

Kada bi se udružilo samo 350 ljudi i izdvojilo po deset KM, ili 700 po pet KM, dječak bi dobio nadu, kaže Bojan Pavlović

Nedavni tekst Oslobođenja o sedmogodišnjaku iz Sarajeva Halidu Kolendi, slijepom od rođenja, ali sa šansom da progleda, od ponedjeljka je i priča koju Udruženje Infohouse želi dovesti do sretnog završetka. Ovaj učenik drugog A razreda Centra za sijepu i slabovidnu djecu u Nedžarićima izvjesno vrijeme odlazi na terapije u jednu beogradsku kliniku, gdje tretman nad njim provodi ruski ljekar.

Svi imamo priliku

Za odlazak na tu kliniku Kolendama je potrebno 3.500 KM, koje oni nemaju. Otac Sulejman, radnik KJKP Park, jedini je hranitelj brojne porodice. U Infohouseu su odlučili pokrenuti akciju za sakupljanje novca, te su informaciju o malom Halidu uputili na stotine adresa svojih prijatelja, poslovnih partnera, organizacija, institucija, firmi i pojedinaca.

"Imamo priliku da tom dječaku promijenimo život. Izračunali smo, kada bi se udružilo samo 350 ljudi i izdvojilo po deset KM, ili 700 po pet KM, Halid bi dobio nadu da će jednom vidjeti svoga brata blizanca Halila, svoje sestre, roditelje", objašnjava Bojan Pavlović, menadžer Infohousea, koji je vodio i nedavnu uspješnu akciju ovoga udruženja oko pomoći porodici 13-godišnje djevojčice Zerini Džebić iz Zavidovića.

"Mene je posebno dirnula Halidova rečenica kako najviše voli zimu, jer voli kada može dodirnuti snijeg na svome licu. Možemo li zamisliti njegovu radost kada bi vidio bjelinu snijega", govori Bojan.

Prisjećamo se susreta s Halidom kada nam je sav uzbuđen pokazivao kako zna pisati na Brailleovoj mašini, čitati, raspoznavati - boje. Dječakov otac Sulejman je bio vidno dirnut saznavši za namjere Udruženja:

"Mene su nekidan zvali s klinike i pitali da li ćemo doći 5. oktobra kada je i ovaj ruski lje-



Još ima šanse da dječak progleda Foto: B. OVIČIĆ

OTVORENI RAČUNI

Uplate iz BiH: Sulejman Kolenda; Račun banke: 1610000000000011, Broj KM računa: 090045767-2; Uplate iz inozemstva: Raiffeisen bank BiH; Swift: RZBA BA2S, Račun banke: 1610000000000011, IBAN: BA 391 612 000 012 864 827; Devizni račun: 190048567-1

kar u Beogradu, ali, nažalost, nisam to mogao potvrditi", kaže Sulejman.

Akcija je obrađovala i direktora Centra Damira Ovićinu:

"Dušom i srcem smo svi uz tog dječaka i uz svu djecu koja žive u našem centru ili su u njemu samo preko dana, kao Halid", kaže Ovićina, napominjući da društvo ima sluha za potrebe ove skupe, zahtjevne škole: "No, kada su u pitanju ovakve situacije, onda mi tu možemo pomoći samo kao i svi drugi građani".

Tri uplate

Na žiro-računu otvorenom za Halidovo liječenje, od momenta objavljivanja teksta u Oslobođenju pristigle su već tri uplate. Tri zrnca dobrote.

E. KAMENICA

Izveštaj sačinila:
Dženana Alađuz direktorica